



# Doña Chola

## Semántica y morfología

La forma y la materialidad están inspiradas en los viejos tanques lecheros, expresando tradición y una relación directa con el entorno de los lácteos.

Se crea una imagen general que es resultado de la combinación de los valores de herencia y tradición, con los de modernidad y síntesis.

La marca y la estética general apuntan a una imagen **única** vinculada al dulce de leche, aplicada a dos productos de entornos diferenciados.

## Marca

Doña chola se podría definir como una marca cálida, simpática, tradicional y vinculada al ambiente culinario.

Para expresar racionalidad, el logo se redujo a su mínima expresión, usando formas relativamente puras y minimizando el uso de adornos.

## Detalles visuales

Proporciones generales que remiten a un tanque lechero.

Curva de transición suave que remite a la forma y textura del dulce de leche.

Curva dorada que ayuda a la transición de colores y texturas y da sensación de producto de mayor calidad.

Textura a rayas horizontales, sutil y simple, pero que remite a elementos tradicionales como manteles de campo. Sirve además como elemento de identidad de la marca.

Color dorado, transmite calidez.

Contraste marrón plateado, entre un elemento frío y moderno, y uno cálido y tradicional.

Tipografías actuales, pero suaves.

Todos los componentes organizados en base al logo circular.

