





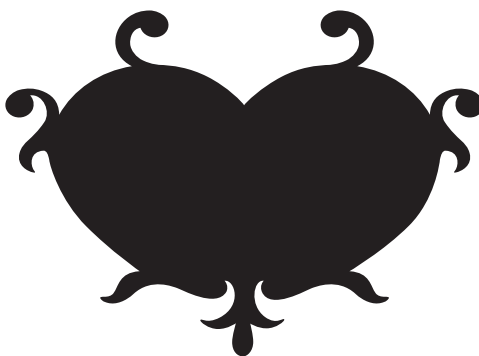
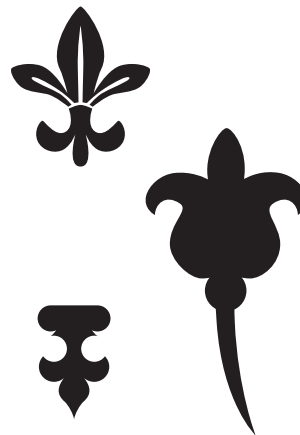
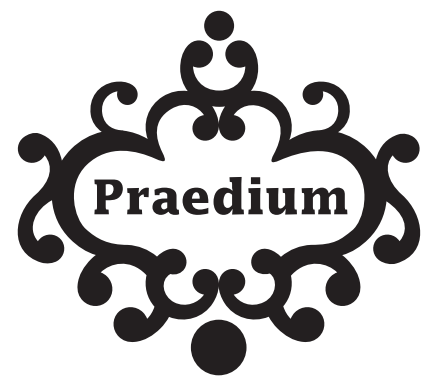
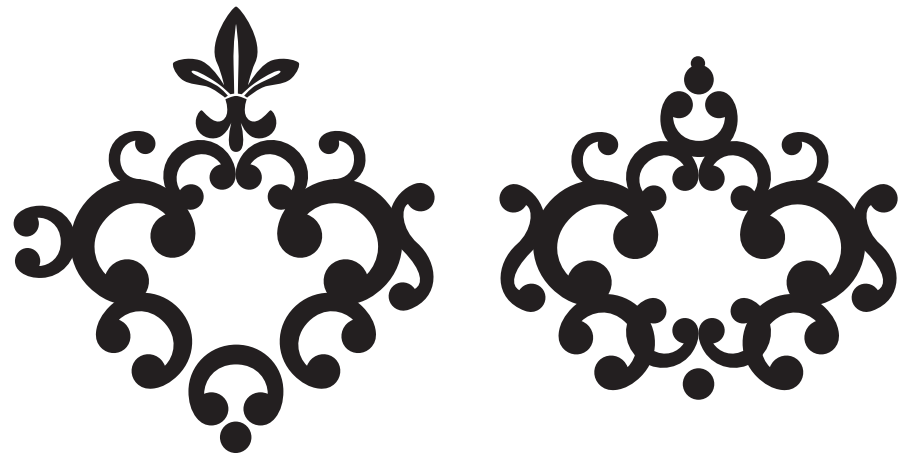
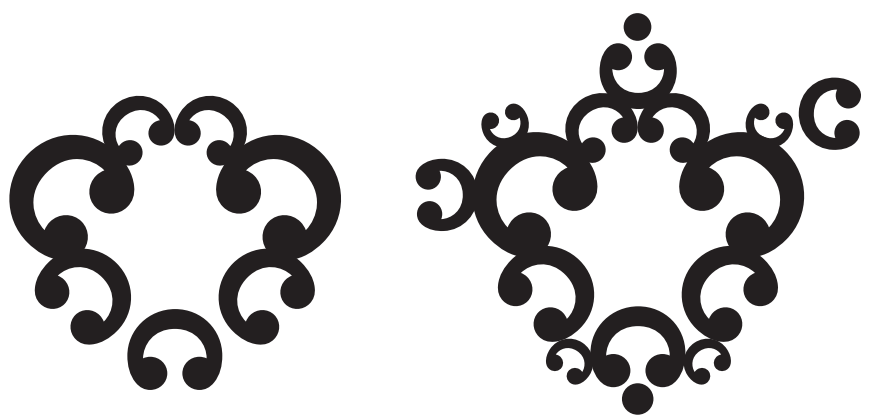
Het idee voor deze vorm, om de naam ‘Praedium’, is ontstaan door een antieke tuindeursleutel. Deze sleutel staat voor een ‘Garden of Eden’-gevoel, de verboden tuin. De sleutel ‘Praedium’ opent nieuwe deuren die voorheen gesloten bleven en maken datgene wat onmogelijk leek, mogelijk (‘maakt dromen werkelijk’).

Verder geborduurd op deze vorm in het proces zien we steeds meer de toewijding, liefde en passie waarmee de mensen van Praedium projecten oppakken en het zich eigen maken. Het ‘groene hart’ van de organisatie, gevormd door een aantal organische vormen die tevens de creativiteit van Praedium benadrukken.

Bij het logo is bewust de tekst ‘binnen’ de vorm geplaatst zodat het echt een ‘merkje’ wordt. Dit refereert aan ‘branding van het buitengebied’.

Het bestaande lettertype van de naam Praedium is behouden gebleven vanwege de solide uitstraling. Praedium is een deskundig bedrijf dat weet waar ze heen willen en hoe ze het voor elkaar moeten krijgen.

De symmetrie in het logo staat voor de balans tussen mens, natuur en economie.





maakt het werkelijk



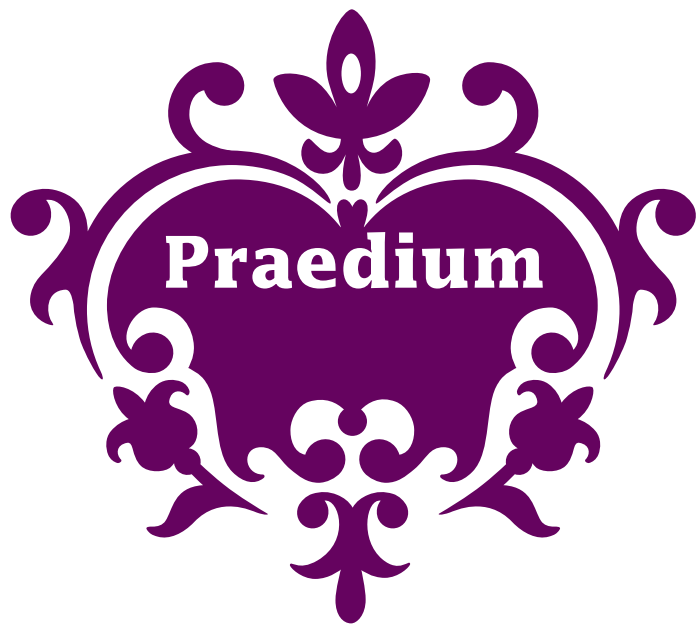
maakt het werkelijk



maakt het werkelijk



maakt het werkelijk







praedium
podium voor dromen in het buitengebied



Droomontwikkelaars voor het buitengebied

Podium voor dromen in het buitengebied



Podium voor dromen in het buitengebied



Podium voor dromen



haalt winst uit het buitengebied



