

Coluna

Está criada a Adur, órgão que vem para representar valorizar e disseminar a cultura do design em Ubá. Nessa cidade, sobretudo industrial, a presença do design de qualidade é necessária, e o profissional graduado, preparado, esse sim está apto a fazer com que uma boa solução chegue ao consumidor. As empresas devem enxergar que um bom designer não pode ser qualquer um, mas aquele que possui as capacidades técnicas, teóricas e contextuais de proporcionar ao mercado o que esse realmente necessita. O design gera competitividade, facilidades e efetividade, voltando suas atenções sempre aos usuários e à produção. Uma nova etapa para o profissional, designer, estar por vir e os consumidores, esses sim vão reconhecer quais empresas apostam nessas atividades. A iniciativa está dada, busque a partir de agora os seus ideais.

Pablo Gabriel | Vice-presidente da Adur

expediente

Jornalista responsável:
Taís Alves

Edição | Redação | Reportagem:
Inayara Torres Carneiro
Mariana de Almeida Brandão Teixeira

Direção de arte:
Pablo Soares Gabriel

Design e Comunicação é uma publicação mensal com tiragem de 2000 exemplares



Gestão do design - Inovação e desenvolvimento

Eduardo Wilke é designer de produto e coordenador da graduação do curso de Design de Produto - UEMG/Ubá

É fundamental que os empresários mantenham sua atenção focada na racionalização da produção para que indústria possa se colocar em condições de disputar o mercado interno e conquistar o externo, tornando seus produtos mais competitivos. O designer, no contexto do mercado globalizado, deve estar preparado para atuar de maneira estratégica, contribuindo para o aumento da competitividade da empresa. Cabe a ele destacar a importância e as possibilidades de se fazer do design uma ferramenta de gestão implementando a inovação, atuando em todas as etapas do processo e não somente em ações pontuais.

O designer atua principalmente através da interação entre equipes multidisciplinares visando compartilhar conhecimentos próprios da expertise de cada profissional, maximizando a performance do resultado almejado. A Gestão do Design figura como uma rede estruturadora e pretende não somente desenvolver um novo produto ou uma nova linha de produtos para as empresas, mas tem o propósito de criar uma cultura de desenvolvimento de novos produtos, como parte integrante

da gestão empresarial.

Gestão do Design exige trabalho de equipes interdisciplinares e interdepartamentais, devendo se agrupar em seis tipos principais, quais sejam: Diagnósticos de necessidades da empresa; Programação de atuações no campo do design; Localização e seleção de fornecedores adequados de serviços de design; Formulação de encargos; Direção e administração de projetos; Avaliação das experiências realizadas.

Para gerenciar uma equipe de profissionais em design é necessário possuir habilidades de design, ter o conhecimento da dinâmica humana e ter prática básica em negócios. Para compreender as motivações e construir credibilidade, deve possuir boas qualidades comunicativas; saber conduzir o trabalho em equipe, ter habilidade para pensar estrategicamente, agir como intérprete, facilitador ou negociador entre a equipe de gestão e do design, articular benefícios e administrar desafios de cada área em função dos objetivos propostos. ▣

Design de produto UEMG forma a primeira turma em Ubá



O curso de Design de Produto da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), Campus Ubá, formou sua primeira turma. A colação de grau aconteceu dia 26 de março, na sede da Câmara Municipal.

O evento teve a participação de Adelina Lins e Márcia Diniz que representaram Janete Paiva, reitora da UEMG. Participaram ainda os alunos Maria Noemi Marinho, Rosane Ferreira de Carvalho, Braz Gazolla de Castro, Ricardo Augusto Vieira, Eder José dos Reis Aleixo, Pablo Soares Gabriel, Pedro Alexandre

Oliveira Vieira, Rafael Cruz Bianchini e Matheus Pereira Balbi, além de familiares, professores e autoridades municipais.

O formando Pedro Alexandre homenageou o paraninfo da turma, o professor e diretor da Escola de Design Roberto Werneck, e os professores Igor Rios e Márcia Rangel. A oradora da turma foi Rosane Ferreira. Pablo Gabriel discursou sobre os mestres. Rafael Bianchini homenageou o patrono Sérgio Rodrigues e o ex-funcionário da escola, senhor Expedito.

O curso de Design de

Produto foi implantado em 2006 devido à necessidade de mão de obra especializada no setor moveleiro de Ubá que é o oitavo maior do mundo, terceiro do país e primeiro de Minas Gerais. No entanto, o profissional que a UEMG busca formar no seu curso de Design de Produto vai além do mercado de móveis. Os formados possuem competências para desenvolver qualquer tipo de produto. ▣

MB

