

# Guy Laliberté, el visionario detrás del Cirque du Soleil



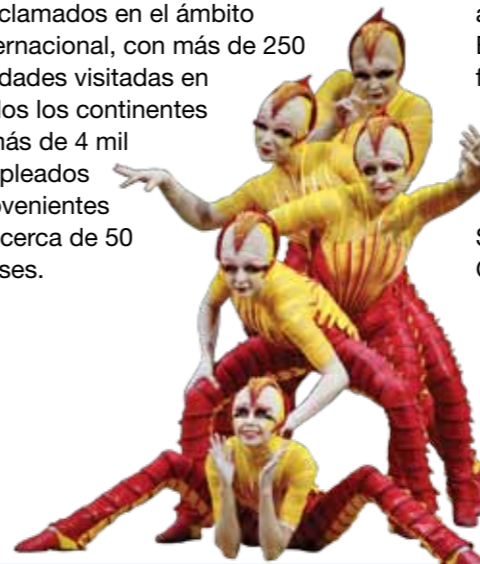
CIRQUE DU SOLEIL.



Este empresario canadiense fundó uno de los circos más aclamados del mundo: Cirque du Soleil, el cual ha llegado a más de 100 millones de espectadores desde 1984. Siendo un artista callejero, replanteó la concepción de función circense para crear propuestas escénicas en las que los montajes teatrales adquieren una significativa importancia.

Millones de personas han visto y disfrutado de mundos fantásticos en los que la danza, la música en vivo, la actuación y la destreza de movimientos coexisten de una forma única y casi mágica, gracias a los escenarios y espectáculos del **Cirque du Soleil** o **Circo del Sol**, una compañía que se gestó en la mente de una persona singular, Guy Laliberté, un hombre con ansias de libertad desde la adolescencia y con habilidades especiales, como caminar sobre zancos y escupir fuego como si fuera un dragón mítico.

Nacido en Quebec (Canadá), en 1959, este empresario "visionario", como bien lo califica la página oficial de la organización, se convirtió en el fundador del que en pocos años sería uno de los circos más grandes y aclamados en el ámbito internacional, con más de 250 ciudades visitadas en todos los continentes y más de 4 mil empleados provenientes de cerca de 50 países.



Benoit Fontaine © 2009 Cirque du Soleil Inc.

Un sol para el cumpleaños de Canadá. Los orígenes de Guy Laliberté como guía y fundador del Cirque du Soleil y de la propia empresa se hallan en 1980, en el pueblo de Baie-Saint-Paul, cerca de Quebec, donde Los Caminantes Sobre Zancos (*Les Échassiers de Baie-Saint-Paul*) cautivaban a los habitantes con sus malabarismos, su música y su colorido. Entre los artistas de esta compañía de teatro –fundada por Gilles Ste-Croix– se encontraba Laliberté, quien en 1984 daría un "salto" definitivo para él y para sus compañeros de espectáculo.

Ese año, Quebec celebraba el aniversario número 450 de su descubrimiento, por lo cual la ciudad requería de un evento para el festejo. Dada la oportunidad, Laliberté presentó la propuesta de una gira llamada Cirque du Soleil y logró convencer a los organizadores de contratarla. El respaldo del Gobierno de Québec fue el inicio de la realización de un sueño: un circo que viajara por todo el mundo, y que venía tomando forma en la mente de Laliberté, idea que acompañaron el mismo Gilles Ste-Croix y otros artistas, como Daniel Gauthier.



Benoit Camirand



Al Seib © 2009 Cirque du Soleil Inc.

“El respaldo del Gobierno de Québec (Canadá) fue el inicio de la realización de un sueño: un circo que viajara por todo el mundo”.

## 21 espectáculos de ensueño

**C**irque du Soleil ha llegado con sus espectáculos de alto nivel a más de 100 millones de personas desde sus inicios, y a cerca de 15 millones solo en el corrido de 2010, llevando consigo el motor de su éxito: la creatividad aplicada a todas las temáticas que abarca y a todas sus presentaciones, para lo cual los artistas se constituyen en el elemento fundamental. “Para Cirque du Soleil la creatividad es el centro de todo lo que emprende a fin de garantizar un sinfín de posibilidades”, afirma la organización.

Escenarios coloridos, vestuarios majestuosos, ambientación con luces, movimientos pulcros y melodías propias se combinan para atrapar la

atención de los asistentes y mostrarles el esplendor del agua, la magia de un viaje por el universo, la sensualidad que envuelve al hombre, la energía de los insectos, los secretos de un bosque encantado, la alegría de la juventud e incluso el legado de The Beatles.

Estos y otros universos del mundo artístico de Cirque du Soleil han sido mostrados a través de 21 espectáculos únicos, cada uno de los cuales requiere del trabajo y la entrega de acróbatas, malabaristas, actores, bailarines, expertos en nado sincronizado, gimnastas, músicos y otros artistas y creativos, a quienes se les ofrece “la libertad necesaria para imaginar sus sueños más increíbles y hacerlos realidad”, según explica la compañía.



Camirand © 2009 Cirque du Soleil Inc.

» Un viaje a la imaginación y al espacio

Replantear la idea de circo para convertirla en un sello de entretenimiento con estándares elevados fue la apuesta que hizo Laliberté junto con otros artistas, y funcionó. Siendo hoy uno de los hombres más ricos del planeta y con reconocimientos internacionales que incluyen el título Empresario del Año 2007 de Ernst & Young y la distinción como una de las 100 personas más influyentes del mundo,

según la revista Time, puede darse el lujo de viajar al espacio –así lo hizo en el 2009–, luego de participar en el crecimiento de un emporio que ofrece a su público entornos surrealistas, movimientos delicados y ágiles, ritmos contemporáneos y clásicos, malabarismos precisos y saltos audaces en el aire, entre otros elementos.



© 2009 Cirque du Soleil Inc.

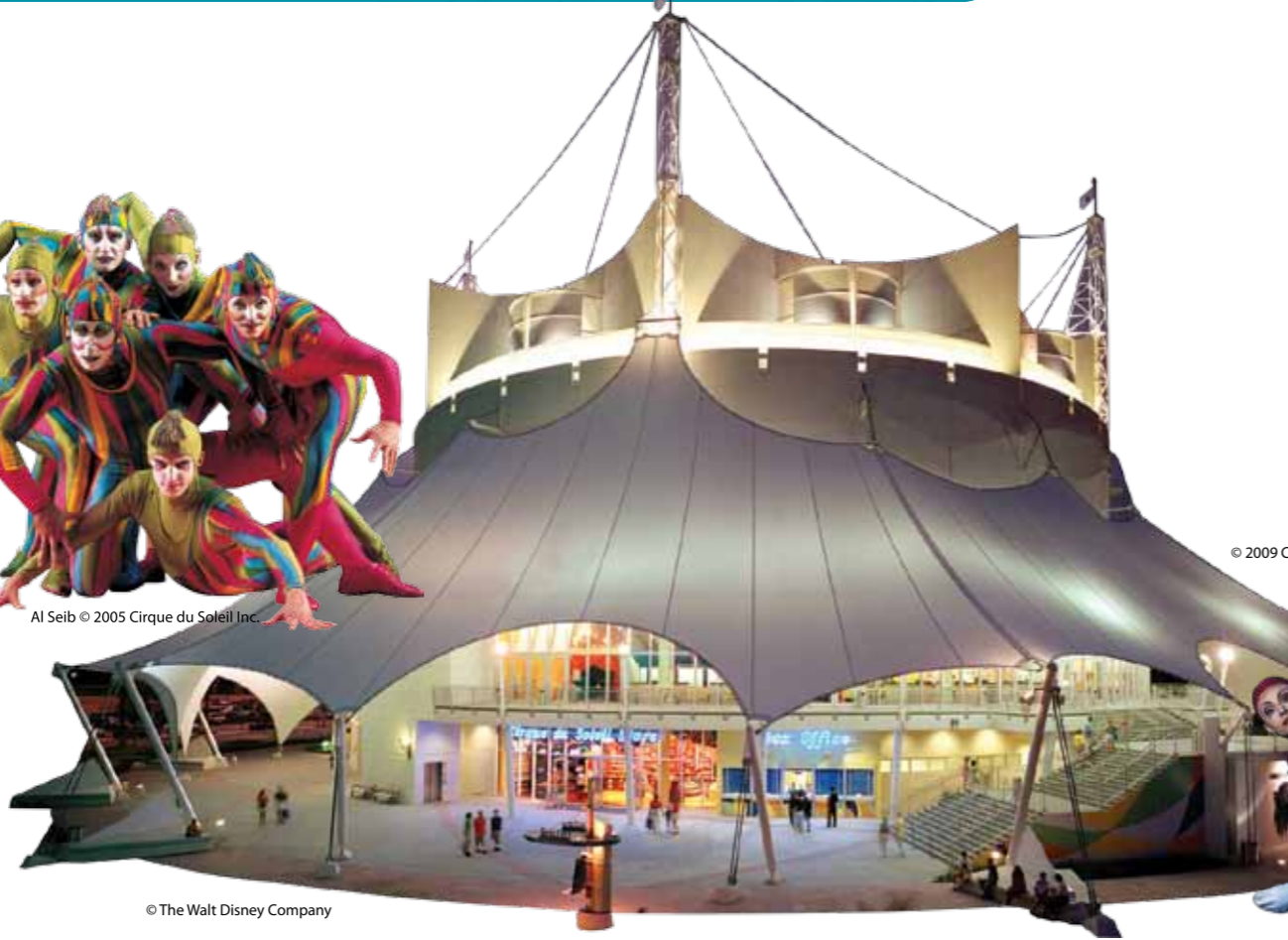
El póker y el respeto por la gente: más de Laliberté

“Lo que diferencia a Guy Laliberté de todos los demás en el negocio del entretenimiento es que él entiende más que nadie lo importante que es tratar a la gente con respeto”, manifestó en una ocasión un empleado de largo tiempo del Circo del Sol, según reveló el medio británico The Independent, en una publicación. Este entendimiento se refleja en una filosofía corporativa que reconoce a los empleados como motor de funcionamiento empresarial. “Su actitud es que cada persona es igual. Y él cree que el trabajo duro es la clave del éxito”, expresó.

Este magnate, cuya experiencia como artista de las calles le dio impulso para cultivar aprendizajes y emprender la formación de una compañía modelo en el mundo artístico, también ha desarrollado un gran gusto por el juego de póker, lo que lo ha llevado a participar en competencias que incluyen el Tour Mundial de Poker y el High Stakes Poker.



Al Seib © 2005 Cirque du Soleil Inc.



© The Walt Disney Company

» Circo sin animales

Replantear la idea de circo para convertirla en un sello de entretenimiento con estándares elevados fue la apuesta que hizo Laliberté.



Benoit Fontaine © 2009 Cirque du Soleil Inc.

La creatividad infundida desde el principio por Guy Laliberté se vislumbra incluso en la representación de la fauna. La organización no utiliza animales para sus presentaciones; en cambio, sus artistas caracterizan la naturaleza cuando así se requiere, como en el caso de los insectos del espectáculo Ovo. Este lineamiento contribuye con la protección y el cuidado de elefantes, tigres, cebras y leones, entre otros animales.



Tomaz Rossa © 2009 Cirque du Soleil Inc.

Un taller para la creación

El desborde de creatividad y la entrega de los artistas en escena hacen del Cirque Du Soleil una empresa de entretenimiento única, cuya sede internacional –ubicada en Montreal– alberga salas de entrenamiento para los artistas; estudios de danza y teatro; talleres de confección de zapatos, sombreros, vestidos y demás accesorios utilizados, además de otros espacios para la participación en los proyectos artísticos.

Frente a la crisis de agua, One Drop

Además del viaje emprendido hace más de veinticinco años para hacer los sueños realidad con el Circo del Sol, Laliberté emprendió otra iniciativa para construir un mundo mejor, uno en donde cada persona cuente con agua potable y goce de una vida digna. La organización One Drop (Una Gota), que fundó en el 2007, trabaja en la consecución de ese ideal.

“He escogido comprometerme con la causa de acceso al agua. Mi esperanza es que el Cirque du Soleil sea un ejemplo brillante para asumir la responsabilidad colectiva de la crisis del agua en todo el mundo”, expresa el empresario en la página web de la compañía, y asegura que la creación de One Drop estuvo inspirada en los mismos valores que guiaron la conformación del circo: “el deseo de compartir y la convicción de que la vida te devuelve lo que has dado”.

Guy Laliberté se convirtió en el fundador del que en pocos años sería uno de los circos más grandes y aclamados en el ámbito internacional.

Quidam: la visita a Colombia

Cirque Du Soleil llegó a Colombia con el espectáculo Quidam, que se presenta sólo en la ciudad de Bogotá hasta el 21 de noviembre. Quidam introduce a los espectadores en el viaje imaginario emprendido por una joven, quien descubre todo lo misterioso, alegre y aterrador. La compañía de entretenimiento describe a Quidam como aquel “individuo que va y viene y vive en nuestra sociedad demasiado anónima (...) el que grita, sueña y canta en cada uno de nosotros”. Para ello, payasos, acróbatas, estatuas humanas y equilibristas son los encargados de dar vida a este recorrido por distintas sensaciones y estados del ser humano. !

» Otros espectáculos del Circo del Sol

**Alegría:** hace alusión a la energía de la juventud y toca el tema de las transformaciones sociales a lo largo de la historia. Entre los personajes que componen este espectáculo se encuentran trovadores, mendigos, viejos aristócratas y payasos. En él se combinan ritmos musicales como el jazz, el pop y el tango.

**O:** este espectáculo, que se presenta de forma permanente en Las Vegas, ofrece actos surrealistas relacionados con el esplendor del agua, entre los que se encuentran el nado sincronizado, el trapecio solitario, la contorsión y el manejo de aros aéreos.

**La Nouba:** se encuentra disponible sólo en Walt Disney World, en Florida. Muestra escenarios en los que los sueños y el mundo real se entrelazan a través de la acrobacia, la música en vivo, la danza y los personajes fantásticos.

**Saltimbanco:** invita a los espectadores a reconocer y explorar las diferentes facetas de la ciudad, incluyendo a sus personajes cosmopolitas y diversos. Este espectáculo, en el que predominan los movimientos acrobáticos, realiza giras en Sudáfrica, Australia y diversos países de Europa.



Al Seib © 2009 Cirque du Soleil Inc.