

## CAPÍTULO TRES

comunicación  
gráfica  
masiva

» Diseño publicitario  
[revista]

**CH**

la familia. Hay que tener en cuenta la familiaridad, porque puede suceder que en presencia con una familia más que al grupo presentador, se debe tener en cuenta que voluntad tiene como que mantener contacto con la familia de origen, hay que ser cuidadoso y salir muy bien que familia, según el caso.

Estadía hace tiempo en que, "Los dos programas aquí tienen a la intención de tener de manera constante, siempre con el conocimiento de quien dirige la palabra principal, ya sea del padre, la madre o en algunos casos de los grandes abuelos judicadamente".

Hay casos en que un familiar tiene de hecho a los niños, via siempre documentada, entonces lo que hace familias multigeneracionales es prepararlos un espacio de seguridad para dar cuenta que están al cuidado de ellos.

"Siempre de los dos programas sería la palabra principal a los padres, está comprendido dentro de los mismos momentos al momento del contacto con los familiares de origen. Estos programas no tienen a la intención, así como se maneja dentro de la vida de los programas de sucesos. Nosotros no tenemos intención al poder legal, eso se lo dejamos siempre claro a las familias.

Esto es un espacio a la abogacía. Hay casos que los niños que difieren situaciones, pueden ser luego adaptado, pero en casos a ser conocidos quien lo decide. Después el momento la familia que quiere adoptar deberá hacerlo por su cuenta privada".

T por último comenta: "Hay que tratar de concientizar que el lugar apropiado, presente un un lugar de

**Alimentarse bien... es vivir bien**

PROGRAMA DE NUTRICIÓN Y BIENESTAR PARA ADULTOS MAYORES

Programa de nutrición y bienestar para adultos mayores. Incluye actividades, orientación y promoción de la buena alimentación. Buscando mejorar la salud y mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.

**vidaplena**

Vení a visitarnos... Groño 12 bis | (0341) 4851430 | [www.vidaplena.com](http://www.vidaplena.com)