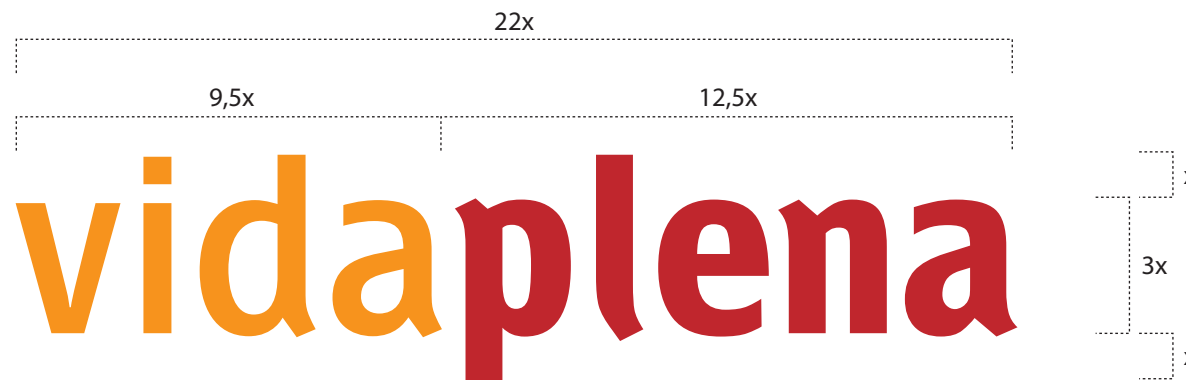


**CAPÍTULO
UNO**

diseño
de marca

» Dimensiones



Proporciones de la marca



Área de exclusión