



PROJETO: **SPIDER-MAN**

por FABIANE GIACOMELLI



CONFORTO

ESPORTE



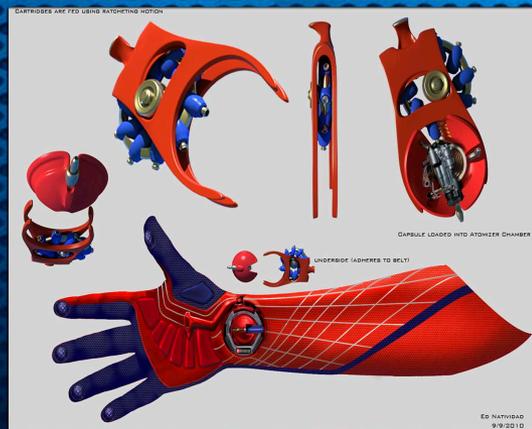
PÚBLICO-ALVO



DESIGN

LIFESTYLE

TECNOLOGIA



ESTILO



O consumidor ainda é o pai e a mãe, porém com forte influência da criança. As cores contrastantes são alusivas ao super-herói. A temática é mais agressiva remetendo o consumidor ao universo do personagem. Público-alvo: Meninos de 04 a 08 anos.

SPIDER-MAN

CONCEITO



TOYS

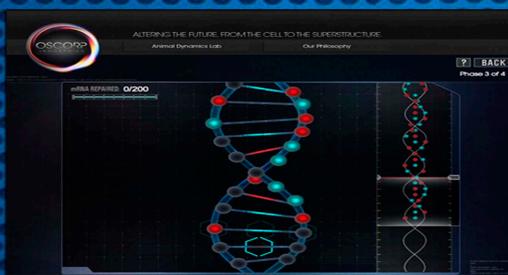
LABORATORIO

DNA

SUPER-HEROIS

SUPER-PODERES

CINEMA



GAMES

AVENTURA



ENERGIA

FORÇA

VELOCIDADE

O consumidor ainda é o pai e a mãe, porém com forte influência da criança. As cores contrastantes são alusivas ao super-herói.

A temática é mais agressiva remetendo o consumidor ao universo cinematográfico.

Público-alvo: Meninos de 08 a 12 anos.

# SPIDER-MAN

## INSPIRAÇÃO



O consumidor ainda é o pai e a mãe, porém com forte influência da criança. As cores contrastantes são alusivas ao super-herói.

A temática é mais agressiva remetendo o consumidor ao universo do personagem.

Público-alvo: Meninos de 04 a 08 anos.

**SPIDER-MAN**

MODELO: Peter back to school



O consumidor ainda é o pai e a mãe, porém com forte influência da criança. As cores contrastantes são alusivas ao super-herói.

A temática é mais agressiva remetendo o consumidor ao universo do personagem.

Público-alvo: Meninos de 04 a 08 anos.

**SPIDER-MAN**

COMBINAÇÃO DE CORES