

PÚBLICO-ALVO



CONFORTO



ESTILO



LIFESTYLE



O consumidor ainda é o pai e a mãe, mas com forte influência da criança. Utilizam-se todas as cores (pasteis, primarias e contrastantes), com temática romântica para meninas e mais agressiva para meninos.

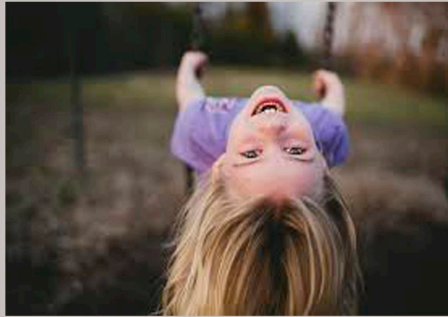
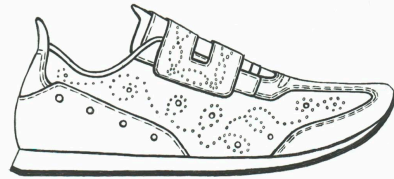
KIDS

Público-alvo: Crianças de 04 a 08 anos.

CONCEITO



MODELOS:



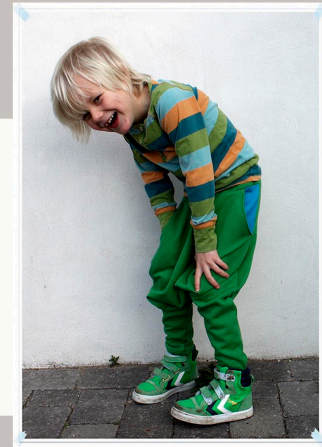
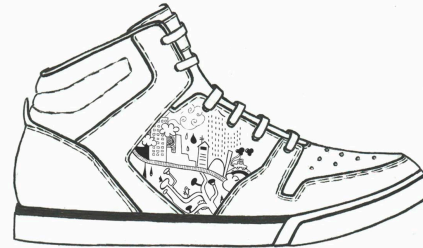
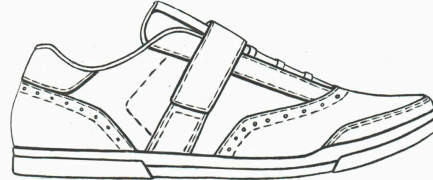
KIDS

O consumidor ainda é o pai e a mãe, mas com forte influência da criança. Utilizam-se todas as cores (pasteis, primárias e contrastantes), com temática romântica para meninas e mais agressiva para meninos.

Público-alvo: Crianças de 04 a 08 anos.

MENINAS

MODELOS:



O consumidor ainda é o pai e a mãe, mas com forte influência da criança. Utilizam-se todas as cores (pasteis, primarias e contrastantes), com temática romântica para meninas e mais agressiva para meninos.

Público-alvo: Crianças de 04 a 08 anos.

KIDS

MENINOS