



DECOLE

com a

L'ORÉAL

Supere suas vendas e voe para Dubai!

OBJETIVO DA CAMPANHA

- *Estreitar* relacionamento entre L'Oréal e Distribuidores Parceiros.
- *Promover* uma competição saudável entre os Distribuidores Parceiros da L'Oréal.
- *Incrementar e consolidar* os objetivos estabelecidos para o ano de 2012.
- *Recompensar* os Distribuidores que buscam resultados cada vez mais significativos.

PARTICIPANTES

Todos os proprietários dos distribuidores parceiros que forem implementados até **28/02/2012** e que estejam com o sistema VMI em operação.

PERÍODO DA CAMPANHA



MARÇO/JUNHO
2012

Os participantes receberão via email marketing, até dia 28/02, as metas da campanha.

PILAR 1

Sell out em
valor por
categoria e total.

PILAR 2

Positivação
absoluta por
categoria e total.

PILAR 3

Positivação
de produto foco.

Serão **3 pilares** distintos, baseados no seu plano de negócio.

EXEMPLOS DE METAS



SELL OUT

CATEGORIAS	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
TOTAL	2.500	3.000	3.500	3.700
CAPILAR	1.000	1.200	1.450	1.500
COLORAÇÃO	700	750	800	820
DEO	300	400	450	480
ESMALTE	200	300	350	400
SOLAR	200	200	250	270
OUTROS	100	150	200	230

POSITIVAÇÃO

CATEGORIAS	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
TOTAL	1.850	2.000	2.100	2.200
CAPILAR	1.850	2.000	2.100	2.150
COLORAÇÃO	950	1.100	1.300	1.400
DEO	1.200	1.250	1.400	1.500
ESMALTE	1.000	1.100	1.200	1.350
SOLAR	700	850	1.000	1.100
OUTROS	450	500	600	620

PRODUTOS FOCO

PRODUTO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
PRODUTO 1	500	750	1.000	1.250
PRODUTO 2	250	400	600	800

APURAÇÃO

Mensalmente será realizada uma apuração dos **resultados obtidos vs metas estabelecidas**. A apuração da campanha será realizada via VMI – sistema de gestão de estoque e sell out implantado nos clientes do projeto.



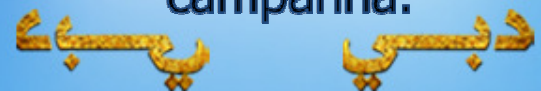
APURAÇÃO



PILAR 1



A apuração de sell out será realizada pelo total L'Oréal, ou seja, pela soma das categorias. As metas e os resultados são acumulados no período da campanha.



PILAR 2



A apuração da positivação será realizada pelo total L'Oréal. As metas e os resultados são calculados pela média no período da campanha.



PILAR 3



A apuração dos produtos focos será realizada pelas médias dos resultados. Não há chave de entrada nesse pilar.



Apuração será em 3 pilares

OBSERVAÇÃO



OBSERVAÇÃO

O distribuidor precisará atingir a meta do total de posituação e sell out para participar da premiação e também deverá atingir as metas em pelo menos 3 categorias, nos pilares de sell out e posituação, para ser elegível à premiação. Para ganhar, o distribuidor deverá estar obrigatoriamente **ELEGÍVEL** no último mês da campanha.

A média final do mês de apuração é a média simples entre os 3 pilares descritos.

EXEMPLO DE APURAÇÃO



Exemplo Apuração Abril – Distribuidor Não Elegível

EXEMPLO APURAÇÃO ABRIL – DISTRIBUIDOR NÃO ELEGÍVEL

	META MARÇO	RESULTADO MARÇO	APURAÇÃO MARÇO	META ABRIL	RESULTADO ABRIL	APURAÇÃO ABRIL	ACUM. META MAR/ABR	ACUM. RESULTADO MAR/ABR	APURAÇÃO MAR/ABR
TOTAL	2.500	3.500	140%	3.000	3.000	100%	5.500	6.500	118%
CAPILAR	1.000	1.200	120%	1.200	1.200	100%	2.200	2.400	109%
COLORAÇÃO	700	700	100%	750	800	107%	1.450	1.500	103%
DEO	300	200	67%	400	300	75%	700	500	71%
ESMALTE	200	150	75%	300	400	133%	500	550	110%
SOLAR	200	300	150%	200	200	100%	400	500	125%
OUTROS	100	100	100%	150	150	100%	250	250	100%
ELEGÍVEL									

EXEMPLO DE APURAÇÃO



Exemplo Apuração Abril – Distribuidor Não Elegível

EXEMPLO APURAÇÃO ABRIL – DISTRIBUIDOR NÃO ELEGÍVEL

POSITIVAÇÃO

	META MARÇO	RESULTADO MARÇO	APURAÇÃO MARÇO	META ABRIL	RESULTADO ABRIL	APURAÇÃO ABRIL	MÉDIA META MAR/ABR	MÉDIA RESULTADO MAR/ABR	APURAÇÃO MAR/ABR
TOTAL	1.850	1.900	103%	2.000	2.000	100%	1.925	1.950	101%
CAPILAR	1.850	1.870	101%	2.000	1.870	94%	1.925	1.870	97%
COLORAÇÃO	950	800	84%	1.100	800	73%	1.025	800	78%
DEO	1.200	1.220	102%	1.250	1.220	98%	1.225	1.220	100%
ESMALTE	1.000	1.000	100%	1.100	1.000	91%	1.050	1.000	95%
SOLAR	700	600	86%	850	600	71%	775	600	77%
OUTROS	450	400	89%	500	400	80%	475	400	84%

NÃO ELEGÍVEL

EXEMPLO DE APURAÇÃO



Exemplo Apuração Abril – Distribuidor Não Elegível

EXEMPLO APURAÇÃO ABRIL – DISTRIBUIDOR NÃO ELEGÍVEL

	PRODUTO FOCO								
	META MARÇO	RESULTADO MARÇO	APURAÇÃO MARÇO	META ABRIL	RESULTADO ABRIL	APURAÇÃO ABRIL	MÉDIA META MAR/ABR	MÉDIA RESULTADO MAR/ABR	APURAÇÃO MAR/ABR
PRODUTO 1	500	480	96%	750	700	93%	625	590	94%
PRODUTO 2	250	270	108%	400	450	113%	325	360	111%
	MÉDIA ABRIL						103%		
	MÉDIA GERAL ABRIL						107%		

Neste caso, o DP não atingiu 3 categorias no pilar de positividade – resultado calculado através das médias das metas e resultados – sendo assim, não é elegível ao ranking.

EXEMPLO DE APURAÇÃO



Exemplo Apuração Abril – Distribuidor Elegível

EXEMPLO APURAÇÃO ABRIL – DISTRIBUIDOR ELEGÍVEL

SELL OUT

	META MARÇO	RESULTADO MARÇO	APURAÇÃO MARÇO	META ABRIL	RESULTADO ABRIL	APURAÇÃO ABRIL	ACUM. META MAR/ABR	ACUM. RESULTADO MAR/ABR	APURAÇÃO MAR/ABR
TOTAL	2.500	3.500	140%	3.000	3.000	100%	5.500	6.500	118%
CAPILAR	1.000	1.200	120%	1.200	1.200	100%	2.200	2.400	109%
COLORAÇÃO	700	700	100%	750	800	107%	1.450	1.500	103%
DEO	300	200	67%	400	300	75%	700	500	71%
ESMALTE	200	150	75%	300	400	133%	500	550	110%
SOLAR	200	300	150%	200	200	100%	400	500	125%
OUTROS	100	100	100%	150	150	100%	250	250	100%
ELEGÍVEL									

EXEMPLO DE APURAÇÃO



Exemplo Apuração Abril – Distribuidor Elegível

EXEMPLO APURAÇÃO ABRIL – DISTRIBUIDOR ELEGÍVEL

POSITIVAÇÃO

	META MARÇO	RESULTADO MARÇO	APURAÇÃO MARÇO	META ABRIL	RESULTADO ABRIL	APURAÇÃO ABRIL	MÉDIA META MAR/ABR	MÉDIA RESULTADO MAR/ABR	APURAÇÃO MAR/ABR
TOTAL	1.850	1.900	103%	2.000	2.000	100%	1.925	1.950	101%
CAPILAR	1.850	1.870	101%	2.000	2.500	125%	1.925	2.185	114%
COLORAÇÃO	950	800	84%	1.100	1.400	127%	1.025	1.100	107%
DEO	1.200	1.220	102%	1.250	1.220	98%	1.225	1.220	100%
ESMALTE	1.000	1.000	100%	1.100	1.000	91%	1.050	1.000	95%
SOLAR	700	600	86%	850	600	71%	775	600	77%
OUTROS	450	400	89%	500	400	80%	475	400	84%
ELEGÍVEL									

EXEMPLO DE APURAÇÃO



Exemplo Apuração Abril – Distribuidor Elegível

EXEMPLO APURAÇÃO ABRIL – DISTRIBUIDOR ELEGÍVEL

	PRODUTO FOCO								
	META MARÇO	RESULTADO MARÇO	APURAÇÃO MARÇO	META ABRIL	RESULTADO ABRIL	APURAÇÃO ABRIL	MÉDIA META MAR/ABR	MÉDIA RESULTADO MAR/ABR	APURAÇÃO MAR/ABR
PRODUTO 1	500	480	96%	750	700	93%	625	590	94%
PRODUTO 2	250	270	108%	400	450	113%	325	360	111%
MÉDIA ABRIL							103%		
MÉDIA GERAL ABRIL							107%		

Neste caso o distribuidor é elegível e sua média de Maio é 107%.

OBSERVAÇÃO



OBSERVAÇÃO

A apuração dos resultados para positivação de produtos foco estará **limitada a 200%** do objetivo proposto. Volumes adicionais serão desconsiderados para compor a média do mês.

As metas dos distribuidores que não possuem histórico de mais de 6 meses em Março de 2012, poderão ter as mesmas revisadas durante o período da campanha.

ACOMPANHAMENTO



Para acompanhar a campanha, teremos como peças e ferramenta de comunicação:

E-MAIL MKT

- Lançamento – dia 00/00
- Motivacionais – próximo dia 15 de cada mês
- Ranking – após o fechamento de cada mês

HOT SITE

- Regulamento
- Informações sobre a campanha
- Prêmios
- Ranking



RESULTADO FINAL



RESULTADO FINAL

No final do período da campanha, os
7 melhores classificados serão
contemplados com prêmios exclusivos!

RESULTADO FINAL



RESULTADO FINAL

Em caso de **empate**, os critérios usados serão os seguintes:

- Maior número de categorias com metas atingidas (positivação e sell out).
- Melhor desempenho nos produtos foco.

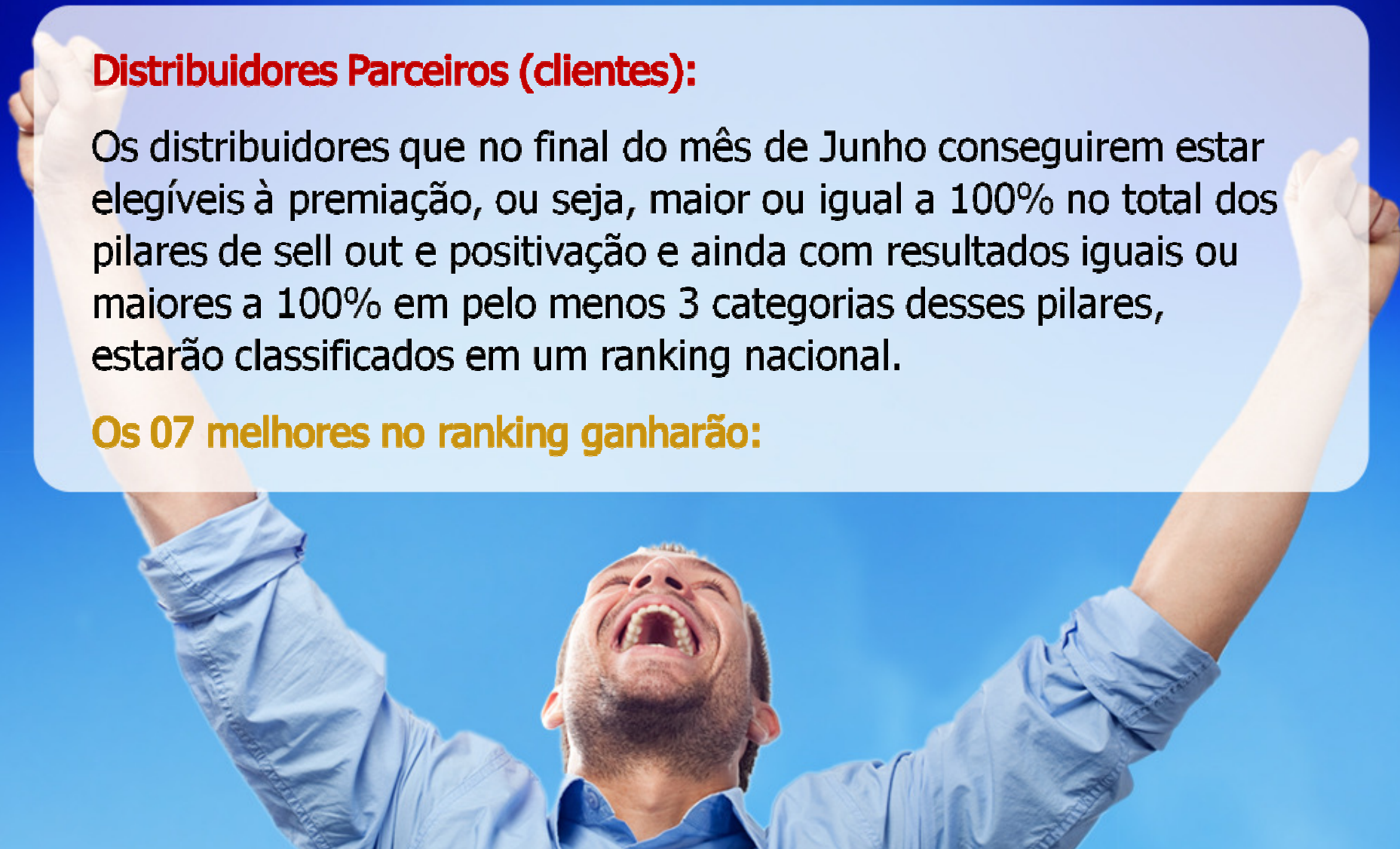
PREMIAÇÃO



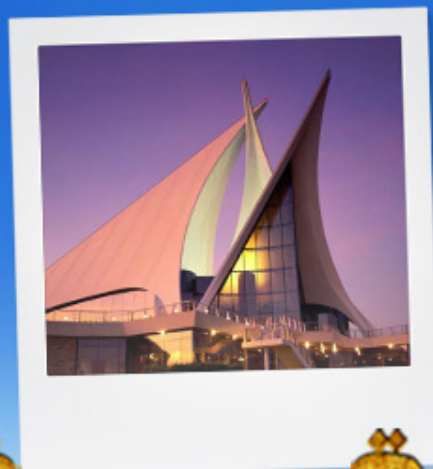
Distribuidores Parceiros (clientes):

Os distribuidores que no final do mês de Junho conseguirem estar elegíveis à premiação, ou seja, maior ou igual a 100% no total dos pilares de sell out e positividade e ainda com resultados iguais ou maiores a 100% em pelo menos 3 categorias desses pilares, estarão classificados em um ranking nacional.

Os 07 melhores no ranking ganharão:



PREMIAÇÃO



Jantar exclusivo em um restaurante em SP

Troféu reconhecimento.

Viagem para Dubai, com tudo pago, com acompanhante, durante 06 noites.

Data de embarque 15/09/2012.



Qualidade e Incentivo

- ✓ E-mail marketing lançamento com objetivos por pilar - Envio até dia 30/03
- ✓ E-mail marketing mensal com a posição dos 10 melhores no ranking
- ✓ Hotsite EXCLUSIVO da campanha:

WWW.DECOLECOMALOREAL.COM.BR

Regulamento, Premiação, Acompanhamento da performance detalhada individual, Ranking dos 10 melhores classificados, Informações gerais

Além do hotsite agindo como um ponto de convergência das informações da campanha, também teremos:

Broadside

- Regulamento | Métricas
- Informações sobre a campanha e conceito
- Prêmios
- Ranking
- Call to Action para Hotsite



DECOLE
com a
L'ORÉAL

Boas vendas!
Boa sorte!