

HBRAL.COM

Harvard Business Review

impactMEDIA



NOVIEMBRE 2010

95 **Idea en grande**

La próxima revolución científica

Tony Hey

50 **Foco**

Innovar en la adversidad

Bhaskar Chakravorti

30 **Manejo personal**

Su estrategia para los medios sociales

Soumitra Dutta



Creatividad e innovación radical

Lo que las empresas
pueden aprender del mejor
restaurante del mundo

ISSN 0717-9952



ARGENTINA \$ 42
CHILE \$ 10.000
ESTADOS UNIDOS US\$ 16.95
RESTO DE AMÉRICA LATINA US\$ 15