

Harvard Business Review

impactMEDIA



- 8 Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia
- 34 ¿Qué es la estrategia?
- 62 La ventaja competitiva de las naciones
- 84 Estrategia y sociedad: el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa



Negocios verdes sustentables y rentables

ISSN 0717-9952



\$150