HBRAL.COM

Harvard Business Review

impactMEDIA

NOVIEMBRE 2010

95 Idea en grande
La próxima revolución científica
Tony Hey

50 Foco
Innovar en la adversidad
Bhaskar Chakravorti

30 Manejo personal
Su estrategia para los medios sociales
Soumitra Dutta

8 Aniversario

Creatividad e innovación radical

Lo que las empresas pueden aprender del mejor restaurante del mundo

ISSN 0717-9952

ARGENTINA $ 42
CHILE $ 10.000
ESTADOS UNIDOS US$ 16.95
RESTO DE AMÉRICA LATINA US$ 15