

HBRAL.COM

Harvard Business Review

impactMEDIA



NOVIEMBRE 2010

95 Idea en grande

La próxima revolución científica

Tony Hey

50 Foco

Innovar en la adversidad

Bhaskar Chakravorti

30 Manejo personal

Su estrategia para los medios sociales

Soumitra Dutta



Creatividad e innovación radical

Lo que las empresas
pueden aprender del mejor
restaurante del mundo

ISSN 0717-9952



ARGENTINA \$ 42
CHILE \$ 10.000
ESTADOS UNIDOS US\$ 16.95
RESTO DE AMÉRICA LATINA US\$ 15