

A mask for belonging

Masterprojekt i Child Culture Design
HDK. Göteborgs Universitet
Child Culture Design

Hur identifierar barn sig med sina förebilder?
Hur kan man skapa trygghetszoner för olika situationer.

Projektet fokuserade på vad barn gör när det känner ett behov av en mental trygghetszon. En tillflyktsort för att värna om den emotionella hälsan.

Resultatet bestod av två delar. Dels utformades en kampanj för att upplysa om barns utsatthet när det kommer till att synas och göra sin röst hörd.

Dels bestod resultatet av ett par glasögon. Glasögonen gjordes som både en symbol för kampanjen och som en maskering bakom en gemensam identitet. De kan liknas med en form av roöspel.

