



fmm
sines

Memória Descritiva

O objectivo do logotipo que se apresenta é o de representar o mais variado número de conceitos relativos exclusivamente ao Festival Músicas do Mundo (FMM) de Sines sem, no entanto, descuidar a simplicidade e o rigor que se exige a um projecto desta envergadura, pelo que se procurou conciliar todos os conceitos de uma forma harmoniosa e simples, apesar da riqueza de significados. Esta natureza do logotipo é, implicitamente, uma alegoria para a própria natureza do FMM, que consegue conciliar um espectro considerável de géneros e estilos musicais de uma forma harmoniosa e estruturada.

Os dois hemisférios terrestres presentes na parte inferior do logotipo têm a intenção de representar a multinacionalidade dos artistas presentes no festival, relevando a heterogeneidade do cartaz apresentado pela organização. São, ainda, uma homenagem a um dos principais momentos da história de Portugal e do Mundo, os Descobrimentos Portugueses, e a um dos principais responsáveis pelo sucesso das campanhas portuguesas por mares desconhecidos, Vasco da Gama, também ele com a mesma origem do FMM, sendo um "filho" da localidade de Sines.

O arco que liga as duas esferas planetares tem também vários significados associados. O primeiro, mais explícito, é o de, juntamente com os globos previamente referidos, descrever a forma de uma colcheia, que é um dos símbolos fundamentais das composições musicais e que, por esse motivo, é universalmente reconhecido e associado à música e a tudo o que a ela é referente. O segundo significado, de carácter mais figurativo, é o de representar uma ponte entre os dois versos do mundo, juntando num único evento vários países que estão geograficamente distantes, formando um elo de aproximação à escala mundial.

A forma de uma torre de castelo é visível no negativo do logotipo, sendo descrita pelas ranhuras no arco da colcheia e pelas duas pequenas janelas contidas dentro dele. Esse castelo é, evidentemente, uma referência ao castelo de Sines, que serve de palco e acolhe o festival, conferindo-lhe uma atmosfera única.

A escolha da cor da versão principal do logotipo recaiu numa tonalidade entre o dourado e o castanho, que procura ser simultaneamente uma referência à riqueza do panorama musical apresentado e à própria cor de um dos elementos característicos do Mundo: a terra.

A tipografia escolhida pretende ser um reflexo da descomplexidade do conceito do FMM, assim como da sua renovada imagem, capaz de cativar as mais variadas audiências-alvo.