

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СЕТЕВОГО МОНУМЕНТА

MAIL-MONUMENT



Выполнен из бронзы и стали. Идеально вписывается в современный городской ландшафт.

Является точкой доступа к сети ИНТЕРНЕТ используя беспроводные технологии.

Место информационной коммуникации социально активных сообществ.

MAIL-MONUMENT

Введение

Лидирующим средством общения в XXI веке является электронная переписка. Трудно представить современного человека, не имеющего почтового ящика в Интернете.

Главным символом общения людей пользующихся e-мейлом можно считать знак - @. Миллионы людей во всем мире используют этот знак, ежедневно отсылая и принимая письма.

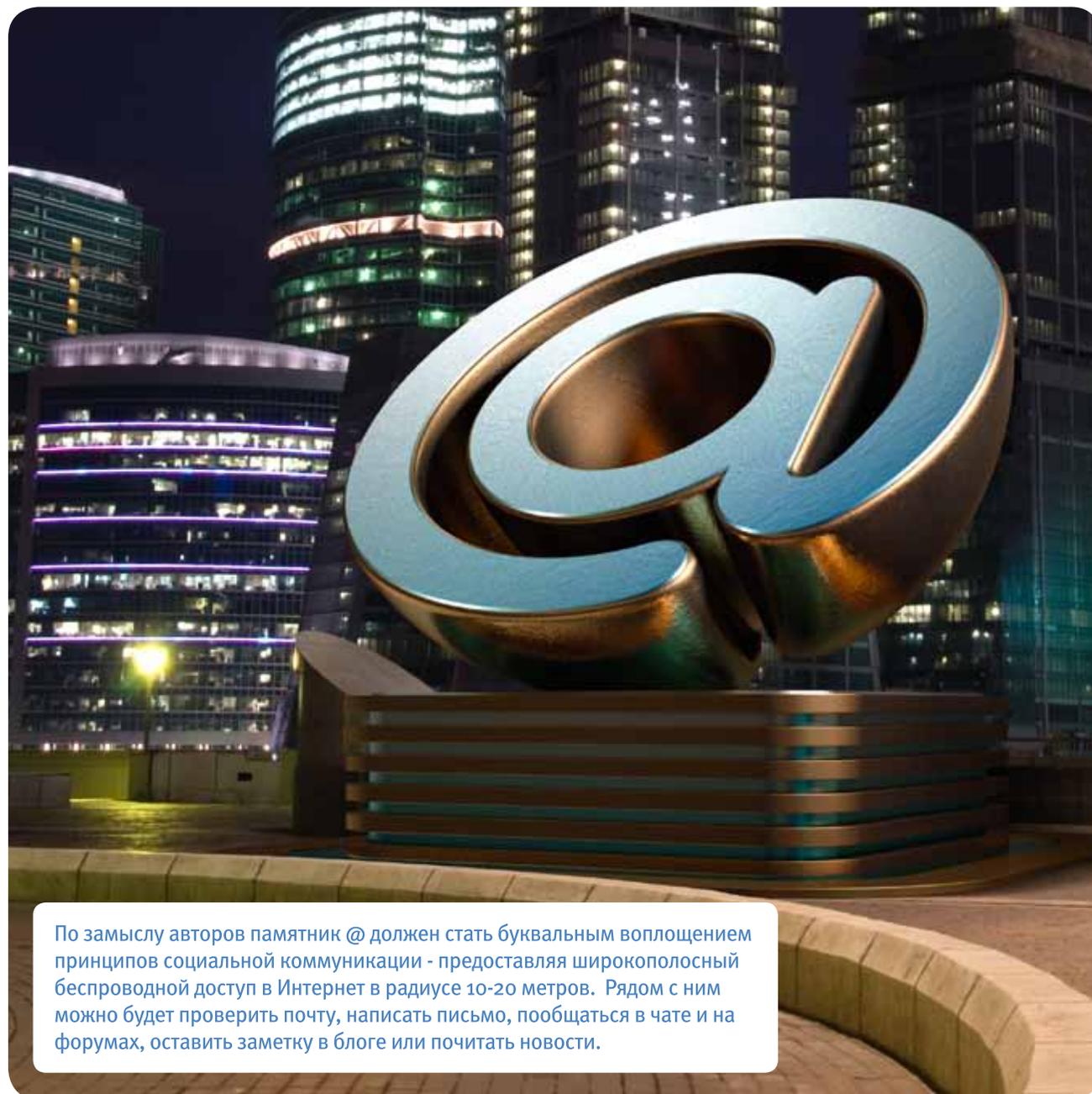
Пришло время создать социальный проект, центром которого станет знак "@". Фонд Развития Социальных Коммуникаций, BBDO Russia Group и крупнейший в России интернет-портал Mail.ru планируют создание сети памятников посвященных этому легендарному знаку.

MAIL-MONUMENT - предполагает формирование социокультурной среды центром, которой является скульптурная композиция, посвященная наиболее востребованному информационному образу современности - знаку @.

В культурных традициях разных стран, разных эпох он утвердился, как универсальный символ общения различных социальных групп, сформировавший принципы современного информационного пространства. Сегодня его наиболее универсальным воплощением является Интернет как универсальная возможность общения миллионам людей во всем мире.

Мы предлагаем создать памятник @ как общепризнанному символу информационной коммуникации социально активных сообществ.

Памятник @ - это инновационный проект, утверждающий образ Москвы не только как общепризнанный исторический центр, но и как пространство воплощения современных информационных технологий.



По замыслу авторов памятник @ должен стать буквальным воплощением принципов социальной коммуникации - предоставляя широкополосный беспроводной доступ в Интернет в радиусе 10-20 метров. Рядом с ним можно будет проверить почту, написать письмо, пообщаться в чате и на форумах, оставить заметку в блоге или почитать новости.

MAIL-MONUMENT

Повод

К середине 90-х годов прошлого века переписка, практически перестала являться доминирующим видом коммуникации и повсеместно была вытеснена телефонией. Во всем Мире культурологи били тревогу, пытаясь сохранить вымирающий эпистолярный жанр. Так, как использование письма, как средства общения, увеличивает общий уровень грамотности, способствует развитию культуры и повышает общий уровень просвещенности. Именно благодаря переписке, мир открыл многих гениальных художников и писателей, а изучая древние письма, мы узнали культуру взаимоотношений между людьми прошлых эпох и историю работы над совместными открытиями.

К концу двадцатого века ситуация кардинально изменилась. Развитие Интернета возродило культуру переписки. После десятилетнего забвения эпистолярный жанр вернулся в социум в новом измененном виде. На данный момент люди, не владеющие культурой переписки, лишены возможности пользоваться основными способами коммуникации, такими как: электронная почта, блоги, форумы, чаты, месенжеры и пр.

Единственный способ полноценно участвовать в жизни современного общества – учиться писать. В результате приобретения эпистолярных коммуникационных навыков, повышается культура общества в целом, усиливается общность людей, развиваются творческие и научные сообщества. Электронное письмо возрождает эпистолярный жанр.



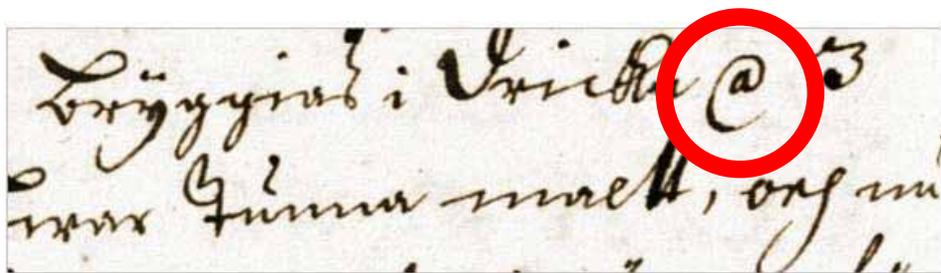
MAIL-MONUMENT

История

История знака @ берёт начало ещё в средневековье, когда монахи - хранители древних знаний и рукописей - занимались переводами и переписывали трактаты - в том числе и написанные на латыни. В латыни употребляется предлог «ad», что в переводе на современный английский означает «at» («на», «в», «к») - и указывает на принадлежность, направление и приближение. В шрифте, используемом монахами, буква «d» имела небольшой «хвостик», что делало её похожей на цифру «6» в зеркальном отражении. Так «ad» довольно быстро превратилось в @.

В эпоху Возрождения @ стал использоваться для обозначения цены, а в эпоху индустриальной революции (время капитала, первых бирж, станков и так далее) @ стал неизменно встречаться в бухгалтерских отчётах. Так «собачка», вместе с \$, #, % и прочими «счетоводными» знаками с почти забытой семантикой перекочевала на клавиатуру.

На заре компьютерной эпохи первая почтовая программа, состояла из 200 строчек кода и представляла собой комбинацию SNDMSG, READMAIL и протокола CPYNET, использовавшегося в ARPANet для отсылки файлов на удалённый компьютер. Так первое послание было отправлено с одного компьютера на другой. О произошедшем событии не сообщали, дикторы CNN и никаких презентаций и наградений не было. О том, что кое-что получилось, знали не больше нескольких сотен людей, имевших доступ к этой информации.



Необходим был знак, который, не мог бы встретиться ни в одном имени или названии и мог бы отделить имя пользователя от имени компьютера. Это должен был быть универсальный алгоритм: имя - знак - место. Помимо букв и цифр на клавиатурах того времени были и пунктуационные знаки, среди которых затесалась и «@» это был единственно возможный выбор. Говорят, именно в этот момент «собачка» явила свету свою морду, действительно, оказавшись, простой, чёткой и адекватной своей миссии.

Названия в разных странах

- @ в белорусском — *слімак* или *сьлімак* (тар.) («улитка»).
- @ в болгарском — *кльомба* или *маймунско а* («обезьяна»).
- @ в украинском — *равлик* («улитка»), *мавпочка* («обезьянка»).
- @ в нидерландском — *apenstaartje* («обезьяний хвостик»).
- @ в Испании символ называется, как и мера веса, «*arroba*».
- @ в немецком языке наряду с «At» и *At-Zeichen* (знак at)
- @ в Дании и Швеции употребляют «*snabel-a*» — «а с хоботом».
- @ в Чехии и Словакии — *рольмонс* (сельдь под маринадом).
- @ в Тайване — *мышка*.
- @ в Финляндии — *кошачий хвост*.
- @ в Греции — *паттаки* — утка.
- @ в Венгрии — *червь, клещ*.
- @ в Сербии — *лудо А* (чокнутая А) или *мајмун* (обезьяна).
- @ в Швеции — *слон*.
- @ во Вьетнаме — «*скрюченная А*».
- @ в хорватском — *тајтип* («маймун», обезьяна).
- @ в японском — *аттомааку* («водоворот»).

MAIL-MONUMENT

Исполнение

Технологической инновацией проекта является, использование в нём новейшего уникального материала “литьевого камня”, превосходящего по своим физическим и механическим свойствам натуральный камень (мрамор, гранит). Технология изготовления изделий из «литьевого камня» является бесшовной, что дает возможность создать проект в монолите.

Литьевой камень является наилучшей основой для покрытия памятника двухкомпонентным металлическим слоем.

Уникальная геометрия и технологическая точность исполнения объекта, соответствует высоким критериям вандалоустойчивости предъявляемых к объектам, находящимся в условиях общественного доступа, и обладает высокой сопротивляемостью к факторам климатического воздействия.



Сталь

Бронза



MAIL-MONUMENT

Реализация

Создание площадки monument.mail.ru

Основными задачами этого проекта должно стать освещение инициативы создания социального офф-лайн комьюнити вокруг Mail-Monument.



Контент проекта:

- Описание сути программы Mail-Monument.
- Фотографии Mail-Monument
- Рассказ о спонсорах с их лого.

В дальнейшем, при создании сети подобных памятников планируется расширение возможностей ресурса. В том числе создание страниц Mail-Monument для каждого конкретного города.

Страница города содержит:

- Прямая трансляция видео с площади Mail-Monument
- Форум
- новостная лента, анонсирующая события вокруг памятника
- Html-блоки, анонсирующие знаменательные события

Рекламные возможности для спонсоров проекта:

- Баннеры на главной странице monument.mail.ru
- Html-блоки на главной странице
- Баннеры на страницы каждого города.
- Html-блоки на странице каждого города

СОЗДАНИЕ КОМЬЮНИТИ MAIL MONUMENT ДЛЯ КАЖДОГО КОНКРЕТНОГО ГОРОДА НА ПЛАТФОРМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ МОЙ МИР@MAIL.RU

Цели и задачи комьюнити – создать виртуальное сообщество, живущее активной жизнью вокруг созданного проекта. В комьюнити люди должны назначать друг другу встречи, выкладывать фото и видео с площади, обсуждать произошедшие события, делиться впечатлениями.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ АКЦИИ

- баннерная поддержка проекта Mail-Monument на проектах Afisha@Mail.Ru, Почта@Mail.Ru, , Фото@Mail.Ru – общее число показов не менее 1 млн. в день в течение одного месяца. Ссылка ведет на monument.mail.ru
- html-блок на главной странице портала Mail.Ru.
- публикация на главной странице проекта Новости@Mail.Ru (не менее 3 часов)
- публикация на главной странице Afisha@Mail.Ru (не менее 3 часов)
- рассылка пресс-релиза об открытии Mail Monument по базе журналистов Mail.Ru

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СПОНСОРА

- размещение спонсора в баннере, анонсирующем открытие, на сумму себестоимости памятника, по согласованию с коммерческим отделом Mail.Ru. Ссылка ведет на monument.mail.ru
- упоминание спонсора в публикации на главной странице проекта Новости@Mail.Ru (не менее 3 часов)
- упоминание спонсора в публикации на главной странице Afisha@Mail.Ru (не менее 3 часов)
- упоминание спонсора в публикации в пресс-релизе об открытии Mail Monument по базе журналистов.

Члены комиссии Мосгордумы по монументальному искусству на заседании единогласно поддержали предложение об установке в Москве памятника символу «@» (собака), знакомому всем пользователям Интернета, передает «РИА Новости».

«Поступило предложение рассмотреть возможность установки в Москве произведения монументально-декоративного искусства, посвященного общению в сети Интернет», — сообщил, открывая заседание, председатель комиссии Лев Лавренев.

Авторами предложения стали Фонд развития социальных коммуникаций и интернет-портал mail.ru. В пояснительной записке в адрес комиссии они сообщили, что берут на себя финансирование всех расходов по установке памятника. «Технологическим штрихом к монументу будет бесплатный беспроводный доступ в Интернет в радиусе 10-100 метров», — обещают они.