

Дизайнеры представили новые коллекции одежды для детей



Из коллекции Хайди Клум
/ ФОТО: GETTY

5 октября в Нью-Йорке стартовала очередная Неделя детской моды. Более десяти известных дизайнеров показали свои коллекции

ВЕРА ПОРОТКОВА
vera.porotkova@metronews.ru

Petite Parade (так называется показ детских коллекций одежды в Нью-Йорке) – самое интересное событие года для маленьких модников. Тренды будущего сезона представили очаровательные модели в живом музыкальном сопровождении группы School of Rock и девятилетнего диджея DJ Fulano.

«Это главная выставка детской одежды в Нью-Йорке. Она дает байерам, издателям и редакторам модных изданий, блогерам, а самое главное, мамам возможность узнать о новых тенденциях и подготовиться к новому сезону! В течение двух дней дизайнеры, СМИ и дети встречаются и наслаждаются обществом друг друга», – говорит Джулиана Парабьяго – главный редактор VOGUE Bambini.

ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА ОТ ХАЙДИ

Известная немецкая супермодель Хайди Клум представила свою линию одежды для детей. Диапазон коллекции простирается намного дальше, чем сфера моды. «Я создаю дизайн кроваток, занавесок, одеял, мочалок, игрушек для купания, а также настенные наклейки, светильники, ковры, корзины, мягкие игрушки и ночники», – рассказала Хайди Клум. – Если вы задумываетесь об интерьере детской комнаты, то я сделаю все». Модель воспитывает четырех малышей, поэтому наверняка знает, что понравится детям. «В моей новой коллекции будет представлен весь гардероб для юных модников: от обуви, носков, нижнего белья и пижам до платьев, джинсов, леггинсов и свитеров», – прокомментировала Хайди.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

На подиуме зрители увидели наряды от Дианы фон Фюр-

стенберг, Кристиана Сириано, Александра Вонга, Пола Смита, Марка Джейкобса и других известных дизайнеров. Также были представлены новые коллекции и от начинающих модельеров. В программу вошли два показа: первый только для СМИ и второй – для всех желающих. Таким образом организаторы планируют увеличить сбор денег для благотворительного фонда в поддержку улучшения жизни британских детей из неблагополучных семей.

ЗВЕЗДНЫЕ ГОСТИ

Традиционно на Неделе моды было много знаменитостей. Например, Канье Уэст и Ким Кардашьян не только посетили показы и позировали фотографам, но и присматривали вещи, которые могли бы пополнить гардероб их трехмесячной дочери Норт. Известные дизайнеры подарили девочке несколько нарядов из новых коллекций.

Цитата

«Это главное событие в мире детской моды. Здесь можно узнать о последних тенденциях и подготовиться к новому сезону».

Джулиана Парабьяго
главный редактор VOGUE Bambini

Народное голосование

Петербуржцы расскажут о своих предпочтениях

Сеть магазинов «Спектр» проведет опрос среди покупателей, чтобы выяснить, какие косметические товары и бренды они чаще всего покупают. Задача акции – выявить мнение потребителей о самых известных марках парфюмерии, косметики, средств гигиены и т.д. В прошлом году в голосовании приняли участие более 50 тыс. петербуржцев. Итоги объявят 21 ноября на церемонии «Выбор покупателя – 2013». **МЕТРО**

Самые-самые

В Англии показали самую дорогую обувь

Дизайнеры ювелирного дома Borgezie изготовили первые в мире босоножки из платины за 70 тыс. евро. В комплекте к каждой паре идут запасные каблуки и подошва. На дизайн драгоценных туфель понадобилось четыре года. А на изготовление одной пары уходит несколько сот граммов золота и более 2,2 тыс. бриллиантов. **МЕТРО**

serge
www.serge-fashion.by

Белорусский трикотаж №1*
Новый магазин SERGE
в ТЦ «Июнь»
пр-т Индустриальный д. 24, лит. А, 2 этаж

* по результатам Международного фестиваля-конкурса «Выбор года 2012 в Беларуси»

metr

ШЕСТОЕ ЧУВСТВО

16+ Реклама

Нам не нужны слова,
чтобы чувствовать мир

Твое фото может выиграть
поездку в Африку

Заходи на сайт metrophotochallenge.com,
загрузи свою фотографию и получи шанс
выиграть поездку в Африку

Фото: Julia Creutz, Metro Photo Challenge 2012

PHOTO CHALLENGE

Совместно с:

ПОЛИС
группа компаний

Reach for Change

metrophotochallenge.com