

Будьте готовы говорить с запястьем

Часы. В следующем году в моду войдут «умные часы»

Голос в стиле киношного Дика Трэйси говорит нам: пришло время часов. Разговаривать через запястье станет нормой, хотя благодаря bluetooth-гарнитуре мы уже давно говорим сами с собой на улице, так что это вряд ли будет проблемой. Главный вопрос: готовы ли такие часы к массовому производству?

«К 2017 году их будет произведено только 100 млн, тогда как смартфонов – 1,6 млрд, а планшетов – 280 млн», – прогнозирует Джошуа Флуд из компании маркетинговых исследований ABI Research. Сейчас эти девайсы наиболее популярны среди «фанатов айфона» благодаря функ-

ции приема электронной почты и мобильных приложений социальных сетей (Facebook и Twitter).

Благодаря «поколению айфон» фэшн-индустрия узнала о часах Mutewatch – «ретро-футуристическом таймере», как описала их Май-Ли Хам-мэргрэн, глава компании. Внешне это дизайн 80-х, немного в стиле «Рыцаря дорог», но в то же время у них нет кнопок (включение щелчком на запястье или касанием тачскрина) и зарядка через USB (хватает на 3–4 дня).

«Умные часы» относятся к набирающим популярность девайсам, которые можно носить на себе, как, например, нашумевшие очки Google, которые появятся в магазинах США и Европы в конце 2013 – начале 2014 года. Mutewatch стали своего рода революцией, частью

«цифрового образа жизни», а такие компании, как Gam Watch и Martin and Pebble, надеются, что люди, которые носят такие устройства, будут постоянно подключены к социальным сетям.

Почему лидеры производства в сфере высоких технологий идут на риск, осваивая новый рынок? «Часы, которые синхронизируются с вашим смартфоном, – прекрасная возможность для компаний Apple и Samsung усовершенствовать свои гаджеты, – объясняет Флуд. – Это отличное изобретение, так как уже есть необходимые партнеры и контракты для их производства, это экологично и несложно в плане программного обеспечения».

Предполагается, что обе компании готовят выпустить свои первые часы по-



добного рода приблизительно к концу этого года. «Мы живем в цифровом веке, поэтому помимо простоты производства «умные часы» должны максимально удобно и эффективно взаимодействовать с вашим смартфоном», – говорит Флуд.

РИЧАРД ПЕКЕТТ
richard.peckett@metro.lu

Эксперты по стилю от Apple



Высокие технологии и мода становятся все ближе – Apple наняла бывшего главу французского дома моды YSL Пола Денева. Как сообщается, он будет работать над специальными проектами в качестве вице-президента под руководством главы компании Тима Кука, который одновременно является директором Nike.

Некоторые аналитики предполагают, что назначение Денева связано с готовящимися к выходу «умными часами», новинкой из области носимой электроники, ведь аксессуар, который находится на руке весь день, должен быть не только функциональным, но и стильным.

РИЧАРД ПЕКЕТТ

Новинки в мире часов

Двигатель прогресса

G'm Watch могут принимать звонки и электронную почту, в них есть органайзер встреч и событий. Также с помощью часов можно скачивать и слушать музыку.

9900–13 000 руб.



Проверенный производитель

Citizen Eco-Drive Proximity AT7030-05E синхронизируются с iPhone 4S и 5. Принимают звонки и почту с помощью приложения, которое можно скачать бесплатно.

16 400–23 500 руб.

Интерактивный гаджет

Martian G2G совместим как с iOS, так и с Android. У этого устройства есть встроенная голосовая функция через Siri или Google Voice для смартфонов, и через него можно получать обновления из социальных сетей и блогов.

8217–8360 руб.



НОВЫЙ МАГАЗИН

верхней женской одежды



Lea Vinci

Trifo

Пальто от
6900
рублей

РЯДОМ
ДИСКОНТ
МАГАЗИН

Пальто от
2000
рублей

УЛ. СЕВАСТЬЯНОВА, Д. 1, КОР. 2, ЛИТ. А
ТЕЛ.: (812) 454 1534 **М** «ЭЛЕКТРОСИЛА»

реклама



ARMANI JUNIOR

MONNALISA
I PINCO PALLINO
SONIA RYKIEL
BLUMARINE
D&G
BURBERRY
DKNY
HBOSS
MONCLER
II CUFO

50%

70%

МОДАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ
ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК

КРУГЛЫЙ ГОД СКИДКИ

МАГАЗИН «МОДА ДЕТЯМ»

Кузнечный пер., 19, тел. 713-17-96

реклама

КОСЫ, БРОВИ, КРАСОТА

В магазине полезной косметики A'beauty можно не только купить ультрамодные марки органической косметики по уходу за кожей и волосами, яркую парфюмерию, интересные «деликатесы» для дома, но и подготовиться к новому учебному году так, чтобы встретить его во всей красе!

Стилисты A'beauty умеют плести самые замысловатые косы – от французских до греческих, знают все о модных бровях, а визажисты делают профессиональный макияж на эксклюзивной декоративной косметике класса люкс – от самого невинного и скромного nude до вечернего и дерзкого smoky.

Магазин полезной косметики A'beauty
ТРК Сити Молл, Коломяжский пр., 17А, 1 этаж
+7(921)382-86-44

nude, smoky – натуральный и дымящий макияж

Передай
metro
ДРУГОМУ,
Улыбнись!