

МВ Как проходит обычный рабочий день такой деловой и стильной женщины, как вы?

Просыпаюсь в 7 утра. Проверяю социальные сети – за ночь много кто успевает написать. Завтракаю. Я никогда не пропускаю завтрак и вообще веду предельно правильный образ жизни – стараюсь питаться в первой половине дня. Потом еду по делам. Вторая половина дня – это, как правило, встречи, организационные за-

именно клуб по интересам. Это время уже ушло. Не знаю, согласятся ли со мной, но сейчас в этой сфере можно наблюдать что-то вроде застоя. Столько концертов в ночных клубах – и все по одному и тому же сценарию. Владельцы стараются ничего особенно не делать, ни на что не тратиться. Как следствие, пропадает обоюдный интерес – публике скучно, а коммерсанту неинтересно потому, что нет дохода.

«Только неординарный человек может чего-то добиться в жизни, а неординарность должна проявляться во всём, в том числе и в одежде»

купки, переговоры с байерами и поставщиками. Вечером возвращаюсь домой. Сейчас у меня появился ещё один ребёнок (у Татьяны есть взрослый сын Борис. – *Прим. ред.*): я взяла девочку из детдома. С её появлением в семье график очень изменился. Если раньше я могла приехать домой и в 10, и в 11 вечера, и за полночь, то сейчас стараюсь как можно быстрее вернуться, потому что этому человеку я нужнее, чем на работе. Я хочу видеть, как она растёт, провожать в школу и встречать, делать и проверять уроки вместе, вместе обедать и ужинать. После того как уложу её, занимаюсь своими делами. Очень люблю анализировать, что и как произошло за день, строю планы.

МВ Почему вы закрыли легендарный Red Club и открыли на его месте другой?

Я занималась этим 15 лет и в какой-то момент поняла, что всё возможное уже сделала. На моих глазах выросло два поколения: уже приходят дети тех людей, которые приходили в Red Club с самого начала. Некоторые там же встретились и поженились. Тогда это всё только начиналось, было в новинку, люди приходили с благодарностью. А сейчас все всё воспринимают так, как будто им что-то должны. У нас не было упора на бар, а были концерты, вечера, развлечения, был

МВ Что бы вы могли сказать о стиле наших соотечественниц?

Если на Западе люди хотят выделиться, то у нас наоборот: сильное желание быть как все. И в нашей молодёжи это тоже заложено. Да, есть широкий ассортимент, но все покупают и носят в основном одно и то же. Молодёжная мода должна быть невероятно разнообразной, но магазины предлагают то, что хорошо покупается: серые грустные цвета, джинсы, майки, футболки. Всё такое однотипное, что просто беда. Опять же, у нас молодёжь совершенно не умеет носить аксессуары, хотя они очень украшают любого человека. И ещё у нас почему-то не любят шляпы.

Вообще, проявление индивидуальности дорогого стоит. Только неординарный человек может чего-то добиться в жизни, а неординарность должна проявляться во всём, в том числе и в одежде.

В России ещё не сформирован вкус, культура шопинга. В Европе покупают вещь к сезону, чтобы выглядеть модно именно в этот сезон, а у нас все ждут распродажи, чтобы эту же вещь можно было надеть в конце следующего сезона. Наши покупатели не стремятся к индивидуальности. Даже если поставить дизайнерские вещи по цене масс-маркета, я не совсем уверена в том, что они будут востребованы.



Новая коллекция Татьяны Гордиенко Voyage de Corail выполнена в расслабленном круизном стиле и напоминает о лете, которое уже совсем скоро. Яркий коралловый сочетается с пастельными тонами – топлёным молоком и слоновой костью.