

ИСПЫТАЙТЕ ВСЕ ШЕСТЬ ЧУВСТВ



Конкурс. Сегодня стартует очередной международный фотоконкурс от Metro

• Темой шести конкурсных категорий Photo Challenge 2013 будут шесть человеческих чувств: 1. Зрение. 2. Обоняние. 3. Осязание. 4. Слух. 5. Вкус. 6. Шестое чувство.

• Чтобы принять участие в категориях 1–5, вам нужно предоставить необработанную или минимально обработанную фотографию. Она не может быть загружена через Instagram.

• Снимок для категории «Шестое чувство» может быть обработан в любой программе. Его можно загрузить через Instagram, предварительно зарегистрировавшись на сайте www.metrophotochallenge.com. После регистрации на сайте, выкладывая фото в Instagram, используйте хэштег #mpc2013 – и ваша фотография будет автоматически загружаться на сайт www.metrophotochallenge.com.

• Каждое фото должно быть в формате JPEG или JPG, не пре-

вышать 12 Мб и быть загружено через Интернет. Снимки, сделанные на пленку или в печатном виде, к рассмотрению не принимаются.

• Допустимо только минимальное использование инструментов затемнения и высветления, цветокоррекции и кадрирования. Другие способы обработки фотоизображений (HDR, фильтры, панорама, коллаж) допускаются только для категории «Шестое чувство».

• Конкурс продлится со 2 сентября по 4 ноября 2013 года. Один участник может выступать только за одну страну. Страны, принимающие участие: Финляндия, Нидерланды, Венгрия, Франция, Италия, Португалия, Чехия, Гонконг, Канада, США, Мексика, Колумбия, Гватемала, Эквадор, Чили, Швеция, Бразилия, Перу и Россия.

• Работы принимаются до 13 октября 2013 года.

• Участие бесплатное и открыто также для нерезидентов стран Metro International.

• Если участник не достиг 18 лет, он должен предоставить Metro разрешение от родителей или официальных опекунов.

Обращение

ПЕР МИКАЭЛЬ ЙЕНССЕН

ПРЕЗИДЕНТ METRO INTERNATIONAL



ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Сюрприз!

Кажется, что кто-то что-то перепутал: вместо привычного Metro вы взяли газету из другой страны.

Но для фотографии неважно, откуда она, не так ли? Благодаря искусству фотографии двусмысленное становится ясным, невообразимое – реальным. Это наш универсальный способ общения, который выходит за границы стран, культур, норм, обычаев, языков.

Фотография объединяет нас – мы хотели, чтобы мир увидел то, что видели мы. Это самый мощный способ выражения для людей, которые говорят на разных языках.

Нашими глазами вы видите мир по-разному: здесь нашли отражение переживания, опыт, ценности и вера, которую мы несем в себе. Через объектив мы видим то, о чем не можем сказать.

Этими словами начинается новый Metro Photo Challenge 2013. Держите камеры наготове, чтобы поведать миру свою собственную историю!

Африканское путешествие



В этом году победителя ждет восьмидневная фотоэкспедиция в Гану (Западная Африка). Путешествие состоится в начале 2014 года. Reach for Change – благотворительная организация, поддерживающая жизнь ганийцев. Его работы увидит мир – снимки будут опубликованы на сайтах всех стран Metro. Организаторы надеются, что это мотивирует людей бескорыстно участвовать в улучшении жизни детей. METRO WORLD NEWS

ских буклетах, а с совершенно другой стороны.

Победитель конкурса будет сопровождать Reach for Change во всех поездках и мероприятиях и фотографировать жизнь ганийцев. Его работы увидит мир – снимки будут опубликованы на сайтах всех стран Metro. Организаторы надеются, что это мотивирует людей бескорыстно участвовать в улучшении жизни детей. METRO WORLD NEWS

Фотография – универсальный язык.
Участуйте в конкурсе
Metro Photo Challenge 2013

Слышать



Фотография: Амаль Т-Биджи, США
Metro Photo Challenge 2012

ГВ С METRO PHOTO CHALLENGE

ЖЮРИ



Ульрик Янсен:
фотограф
Das Büro

«Хорошая фотография – универсальный язык. Визуальная информация вызывает все возможные эмоции. Это как концентрированное переживание».

«Фотограф должен уметь расслабляться – чувства заразительны. Когда снимаете чей-то портрет, человек должен чувствовать, что у вас хорошая карма».

Эсбэн Дарлинг Мэнг:
директор Colourbox



«Хорошее фото должно быть простым. Думайте, прежде чем сфокусироваться и снять».
«Любой может купить отличную камеру меньше чем за 1000 долларов, но мало кто может делать

действительно хорошие снимки. Некоторые этим зарабатывают, для других это жизнь – они и станут прекрасными фотографами».

Лиу Болин:
фотохудожник



«Знания важны, но этого недостаточно. Вы не можете стать успешным фотографом, просто делая хорошие снимки. Фото, сделанное в Instagram, – это просто фото и ничего больше. Необходимо особое душевное состояние,

нужно потерять на время связь с этим миром – профессиональные навыки и техника не могут вам этого дать».

«Я мечтаю отправиться в фотоэкспедицию в Тибет, это загадочное место – почти что ворота в рай».



Бруно Бэйли:
главный редактор
Vice Media

«Когда речь заходит о пяти чувствах, я привык пользоваться визуальной информацией в печатной форме. Остальные четыре, на мой взгляд, не так красноречивы, но мне нравится видеть, как люди вдохновляются ими для своих работ».

«Хорошая фотография должна вызывать эмоции. Передать на снимке то, что происходит, буквально – это одно дело, и это не так просто, но для меня это второстепенно».

Александр Картахена:
фотограф



«Из всех мест в мире для фотосессии я бы выбрал ферму моих родителей в окрестностях городка Игуэй в Доминиканской Республике. Когда я там, то забываю обо всем».
«Ваш способ видения

окружающей действительности – ключевой пункт в фотографии. Другие чувства – обоняние, слух – могут привлечь к чему-то, но главное – это то, что вы видите».

Урбан Броде:
фотокорреспондент



«Самое важное – это поймать момент. Смотрите на снимки Генри Картье-Брессона и учитесь!»

«Чтобы снимать других людей, вы должны вызывать у них доверие. Это всегда видно, доверяет человек или нет».

Сара Дэмбер:
директор
Reach for Change



«Я бы хотела фотографировать то, что не просто визуально впечатляет людей, но и побуждает их к какому-либо действию».

«Люблю снимать на восходе, при утреннем свете. Влажный воздух дает особое мягкое свечение».



Скажи свое
СЛОВО

1,5
копейки

за секунду за все звонки

Тариф «Так просто»

(812) 989 00 22, tele2.ru

Указана стоимость секунды исходящих вызовов на телефоны любых операторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области при нахождении на территории Санкт-Петербурга, при нахождении на территории Ленинградской области стоимость указанных вызовов – 1,00 коп./сек. Тариф действует при нахождении абонента на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

TELE2