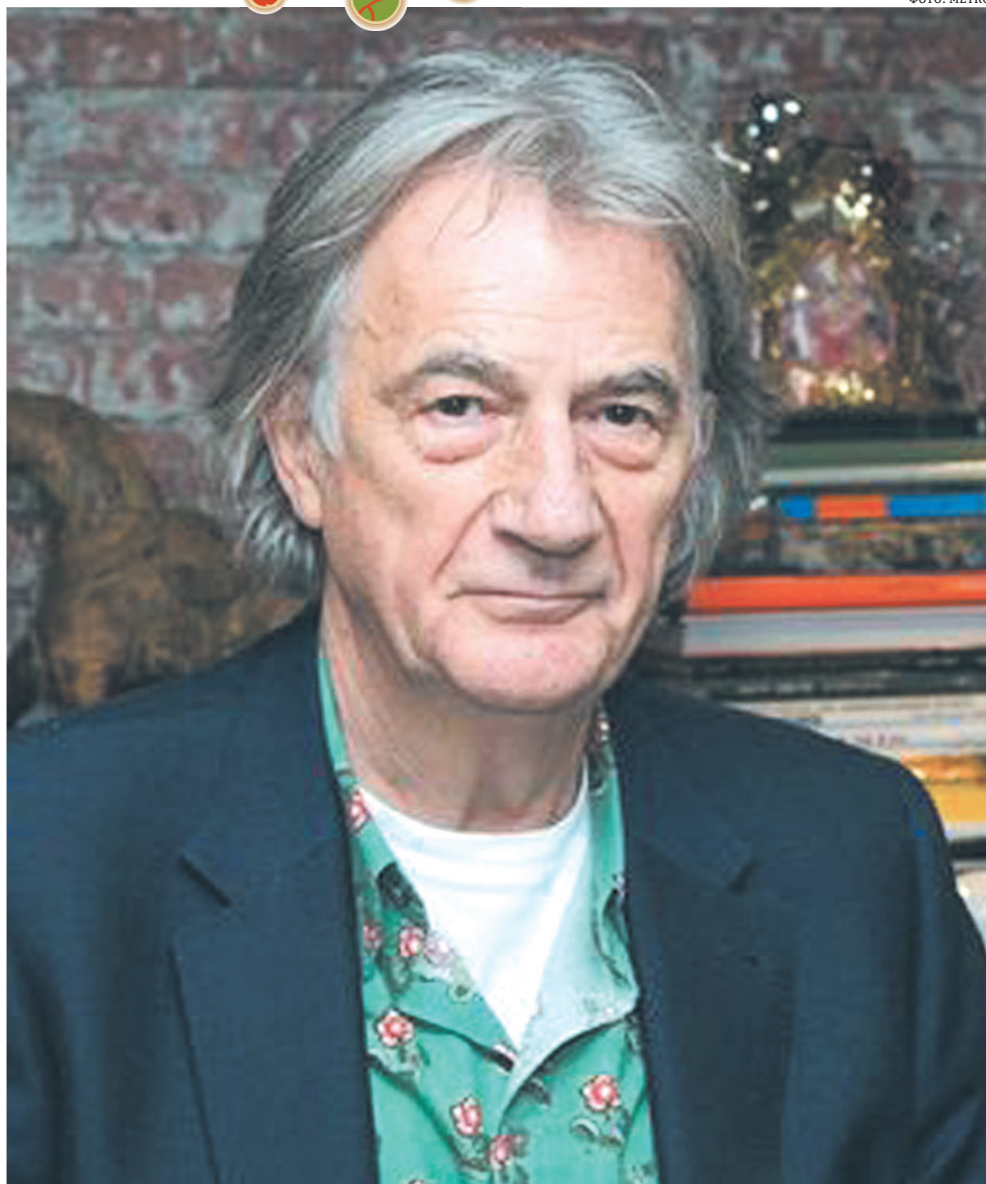


ФОТО: METRO



На новой выставке «Hello, My Name Is Paul Smith» Смит предстаёт одновременно и как профессиональный фотограф, и как студент, снимающий айфоном. Впечатляет его способ совмещать учтивость местного хозяина магазина с корпоративным духом главы крупнейшей модной империи с доходом 280 млн евро. Сэр Пол (титул, который ему так не нравится. – Прим. ред.) выделяется своей близостью к народу. В ожидании интервью я вижу, как он приветствует толпу фанатов. Боже, он даже младенцев обнимает!

Дизайнер воздерживается от претензий на высокую моду в сторону человечности. Это прослеживается в неприязнательном стиле выставки: предметы искусства соседствуют здесь с безделушками от фанатов. Только не называйте это ретроспективой. «У меня достаточно вещей для четырёх или пяти выставок», – заявляет Смит.

Когда в последний раз вы надевали то, что было придумано не вами?
(Смеется.) В 18. Хотя если я, например, на отдыхе и там внезапно похолодало, а у меня нет с собой свитера, то могу купить классический кашемировый джемпер или что-то вроде этого.

Чувствуете себя виноватым, когда носите вещи от других дизайнеров?
Нет, просто мне нравятся мои вещи. Я хватаю последнее в магазинах.

Цитата

«Даже если у вас лучшее модное шоу в мире, но вы не создаете одежду по правильной цене, не поставляете её вовремя и не получаете прибыль, то это больше похоже на пустую трату времени».

Пол Смит

Как-то вы упоминали, что сейчас в модной индустрии существует определённый уровень претенциозности и грубости. Вы бы хотели, чтобы молодёжь знала, что такое тяжёлая работа, и добивалась пути вверх своим трудом. Что вы думаете о неоплачиваемых стажировках?
У нас такого никогда не было. Мы получаем 4–5 запросов о работе в неделю. Лучшее, что мы можем сделать в таком случае сегодня, это сказать: «Почему бы вам не прийти на полдня-день?»

А что думаете о дизайнерах, которые такое практикуют?
Я думаю, что история этого явления началась 20 или 30 лет назад. Когда люди только начинают свой путь, работать считается за честь, но я в этом не уверен...

Вам 67 лет. Какие проблемы у современной молодёжи?
(Смеется.) Я не думаю, что есть какие-то проблемы. Просто они другие. Из-за развития технологий люди проводят много времени, глядя в монитор, твиттят, комментируют, загружают и тому подобное. От себя могу только посоветовать им создать правильный баланс между использованием гаджетов, наблюдением за реальной жизнью вокруг себя и общением с глазу на глаз. Думаю, что последние лет 20 слишком много внимания уделяли разного рода звёздам. Высказывание Энди Уорхола о том, что каждый может быть знаменитым на 15 минут, – прекрасное наблюдение!

Сами когда-нибудь хотели быть знаменитым?

Нет. Здесь, в этом окружении, ожидаешь, что люди знают, кто ты такой. Но когда я иду

по улице, меня, к счастью, почти никто не узнает – и слава богу!

На выставке я заметил, что ваш первый магазин был совсем маленьким – как примерочная.

Знаю. Но это считалось магазином! Там были ступеньки наверх, за занавеску – в маленькую примерочную. Цель этой выставки – показать, что можно начать очень скромно и через какое-то время вырасти.

Вы не поклонник электронной почты и компьютеров в целом. Погружение в технологии убивает творческие качества?

Лично я не привязан к этому, но я это понимаю. Если вы выйдете из моего кабинета на Ковент-Гарден, то увидите четырёх девушек-помощниц. Секретари получают около 600 электронных писем в день, так что в рамках целой компании я иду в ногу со временем. Мои собственные глаза, фотографии, заметки работают для меня лучше всего, но каждому – своё. Важен баланс.

Какой у вас телефон?

В данный момент – iPhone. Джони Айв (старший вице-президент отдела промышленного дизайна компании Apple) – мой друг, так что иногда я получаю приятные подарки.

У вас есть Instagram, но там мало фото с вами в одежде. Вам ближе более личные вещи?

Очевидно, вы знаете о том, что многие крупные коммерческие бренды используют Instagram и Facebook, но выкладывают туда только фотографии своей продукции. В нашем IT-отделе мне говорили, что у них может быть миллион подписчиков, но почти нет комментариев, тогда как мы получаем 4 500–5 000 не просто «лайков», а «О боже, это то и то...» или «Когда вы это видели?»

Собираетесь умереть на работе?

(Смеется.) Да, как Томми Купер!

РИЧАРД ПЕКЕТТ
richard.peckett@metro.ru

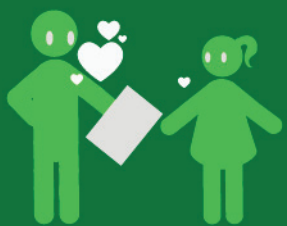


ПОЛ СМИТ

В лондонском Музее дизайна открылась выставка культового британского модельера Пола Смита, но это совсем не значит, что он выходит на пенсию!

«НА УЛИЦЕ НЕ УЗНАЮТ»

Передай
metro
Другому,
Улыбнись!



МИЛЛИОНЫ ЧИТАТЕЛЕЙ
ВО ВСЕМ МИРЕ
НАЧИНАЮТ УТРО
С ГАЗЕТЫ METRO
И РАДУЮТСЯ ЖИЗНИ.

«Эксперт волос»

с натуральными витаминами поможет сделать волосы здоровыми изнутри и красивыми снаружи!

Наверняка, каждая из вас замечала, что с наступлением холодов волосы, которые являются символом женской гордости и красоты, теряют свою былую силу и густоту, становятся тонкими и тусклыми. Причин множество: авитаминоз, усталость, стресс, несбалансированное питание, в особенности, строгие диеты.

Таблетки «Эксперт волос» насыщают волосы изнутри натуральными витаминами группы В, аминокислотами и ферментами, дополнительно усиленными хвощом, таурином, цистином и цинком. Они повышают выработку коллагена, питают волосы изнутри, придавая блеск и предупреждая выпадение.

Спрей «Эксперт волос» позаботится о волосах снаружи, питая корни волос и стимулируя их рост. Он не требует смывания и не утяжеляет волосы.

90% женщин, использовавших «Эксперт волос», остались довольны результатом и советуют его своим знакомым.*

Решить проблему одними косметическими средствами здесь вряд ли удастся. Комплекс «Эксперт волос» – это спрей и таблетки с натуральными витаминами, которые способствуют глубоко восстановлению волос. Как известно: натуральные витамины усваиваются лучше синтетических!

Спрашивайте во всех аптеках! Горячая линия «Эвалар»: (812) 454-00-03 www.expert-volos.ru

• Спрей • Таблетки

Рекомендовано в тех случаях, когда выпадение волос не является следствием каких-либо заболеваний. Все свойства подтверждены сертификатом соответствия системы Добровольной сертификации «Марка года» (МГ RU.001.П1330) и представлены в рамках влияния БАД на естественные физиологические процессы (не лечебного действия). *Тест при участии 40 женщин в течение 3 месяцев. БАД. Реклама

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ