

Россияне не стремятся к индивидуальности



Татьяна Гордиенко

Модный петербургский дизайнер и бизнесвумен, «Деловая женщина – 2011» Татьяна Гордиенко рассказала о том, почему она приостановила свой молодёжный конкурс Fashion Provocation, о ночных клубах и индивидуальности в одежде

ИНТЕРВЬЮ: ВЕРА ПОРОТКОВА

МВ Расскажите о вашем конкурсе молодых дизайнеров Fashion Provocation.

Это моя поддержка молодых дизайнеров, бескорыстный вклад в развитие модной индустрии. Конкурс впервые состоялся в 2010 году. Он международный – было даже несколько человек из Южной Кореи. Прислали всего около 150 заявок, народным интернет-голосованием выбрали 10 дизайнеров, ещё 10 выбирало жюри, во избежание накрутки голосов. В него входили только профессионалы: Владимир Бухинник, Ирина Ашкенадзе и много других известных в модной индустрии людей. Выбирали трёх победителей, главным призом было участие в Saint-Petersburg Fashion Week. Среди остальных призов были и швейные машины, и сертификаты на ткани – в общем, то, что не всегда могут себе позволить дизайнеры из необеспеченных семей.

Тогда студентами никто не занимался, да и сейчас, если честно, то же самое. В институте им дают ограниченные знания, а преподаватели в основном – старой формации. Я не понимаю почему, но они все ориентированы на русский костюм. Если, например, делаешь курсовую или дипломную с эле-

ментами русского костюма, то тебе гарантировано «отлично», а если используешь что-то современное, то сразу вопросы. И получается, что студенты либо стилизуют старину, либо делают совсем уж casual одежду. Поэтому в Fashion Provocation я приветствовала именно творческое начало, оригинальную идею – то, что они сами носили бы и гордились. Преимущество молодого дизайнера в том, что ему позволено всё: он может совершать ошибки, экспериментировать. Когда, если не в молодости? Ведь потом они всё равно будут загнаны в профессиональные и коммерческие рамки.

МВ Кому-нибудь участие помогло в карьере?

В России сложно раскрутиться. На первое место выходит не талант, а деньги и связи. Поэтому я и создала такую поддержку для молодёжи. И в какой-то момент появилось очень много моих последователей. Ну как обычно: Гордиенко что-то делает – значит, ей это приносит доход. Появилось очень много конкурсов, которые проводят непонятно где, с какими-то мифическими призами. И дизайнеров стали растаскивать в разные стороны. До меня такого не было. И мне стало неинтересно этим



заниматься. Я поняла, что уровень очень снизился, и поэтому конкурс пока приостановили. Я решила: ну пусть все наиграются, наедятся, и когда всем станет неинтересно, мы опять займём эту нишу. А это случится скоро – ведь они, в отличие от меня, делают это небескорыстно.

МВ У вас есть своя школа моделей. Чем она отличается от других?

Это всего восемь занятий, начинать можно с нуля. У нас свой подход, а не как во многих агентствах, которые ничему не учат. Мы стараемся комплексно развивать девушку: позирование, фото, шаг, психология. Кстати, недавно вышел закон о запрете детских конкурсов красоты – мне это импонирует. Я не сторонник работы с детьми, потому что этот бизнес занимает всё свободное время, отвлекает от учёбы и нормальной жизни, но, конечно, если заниматься профессионально, начинать нужно с 15–16 лет.

МВ На зимней Олимпиаде в Сочи Ванесса Мэй была в платье от TG. Каких ещё известных людей приходилось одевать?

Да, год назад, когда Ванесса, собираясь в рамках своего тура посетить Петербург, попросила найти местного дизайнера, ей посоветовали меня. Я сшила для неё три платья в разных стилях. В одном из них она выступала на концертах. Позже я узнала, что актриса называет его «домашним», потому что оно безумно удобное.

Одевала многих наших российских поп-звезд: Зона Милимерова, Данко, Машу Малиновскую, Светлану Светличную... Из московских исполнителей у многих есть что-то от меня. Но я не горжусь по этому поводу, мне всё равно, они такие же люди, как и все. У меня нет кумиров и предпочтений.

МВ К какому ценовому сегменту можно отнести вашу одежду?

Масс-маркет, её может себе позволить практически каждый. Повседневное платье стоит от 4 до 9 тысяч. Я хочу, чтобы это покупалось и носилось. Что-то, конечно, стоит дороже, но в целом всё демократично. Для меня это скорее творческий процесс, а не коммерция. Заработать можно и другими способами.



ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН

18+

СЕКС.РФ:

АВТОРСКИЕ ТРЕНИНГИ ДЛЯ ЖЕНЩИН

Знакомы с мужем целую вечность и хотите его чем-то удивить?

Понимаете, что ваши знания о сексе не всеобъемлющи, но не знаете, как и где этому можно научиться?

Задумываетесь, как сделать, чтобы ваша первая интимная встреча стала откровением и удовольствием, которое он никогда не сможет забыть?

Стремитесь преодолеть комплексы? Хотите и получать от секса удовольствие и дарить его?

В ТРЕНИНГ-ЦЕНТРЕ «СЕКС.РФ» ВАМ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОМОГУТ НАЙТИ ОТВЕТЫ НА ЭТИ И МНОГИЕ ДРУГИЕ ВОПРОСЫ!

**«ИСКУССТВО ТАЙСКОГО СЕКСА»
«ЯРКИЙ МУЖСКОЙ ОРГАЗМ»
«ПРОБУЖДЕНИЕ ЖЕНСКОГО ОРГАЗМА»**

Полный список и расписание тренингов смотрите на сайте SEXRF.COM

ПО 4 ТРЕНИНГА ЕЖЕДНЕВНО

колл-центр: 458 03 88
Дмитровский пер., 13
(м. «Владимирская»)
Запись без выходных с 10:00 до 22:00

ТРЕНИНГ-ЦЕНТР «СЕКС.РФ»
СЭКС
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ