

# ФОТО ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕ

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ. СЛУХ: АЛЕКСАНДР СВИСТУНОВ (РОССИЯ)



ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ



ОСЯЗАНИЕ:  
ДАНИЭЛЬ РОЗЕРО (ЭКВАДОР)



ЗРЕНИЕ:  
СИМОН ВИКТОР (ШВЕЦИЯ)



ОБОНЯНИЕ:  
ЮХА ЛЯМПИНЕН (ФИНЛЯНДИЯ)



Впервые конкурс Metro Photo Challenge стартовал девять лет назад в Швеции, а международным стал в 2007 году. Цель конкурса – объединять людей со всего мира при помощи универсального языка фотографии, а также дать возможность талантливым фотографам получить признание и выиграть приз.

ВКУС:  
ДЭННИС КЕЙЦЕР (ГОЛЛАНДИЯ)



# ТРО PHOTO CHALLENGE

ИТЕЛЬ. ШЕСТОЕ ЧУВСТВО: ДОМИНИКА ВИПИЧ (ШВЕЦИЯ)



## PHOTO CHALLENGE. Двое победителей поедут в Гану

Победители этого года вместе с благотворительной организацией-спонсором Reach for Change отправятся в Гану (Западная Африка), где встретятся с местными волонтерами, которые работают ради улучшения жизни детей. Они покажут свою Гану, со всеми ее проблемами и вдохновляющими историями людей, которые не теряют надежду. Фотографы-победители также смогут встретиться с африканскими детьми и узнать, как они живут и о чем мечтают.

Фотографии, сделанные в экспедиции, будут опубликованы во всех странах Metro. Это будет не только уникальный и незабываемый опыт, но и возможность повлиять на положительные изменения в жизни детей.

### Прогулка по Ниме

Нима – многонациональная и оживленная часть столицы Ганы – Аккры. Экскурсия по городу заканчивается на площадках DUNK – бесплатной баскетбольной академии, где дети собираются, чтобы играть и учиться. Она была создана благотворительной организацией Change Leaders Marie-Eve Lemieux.

### Болга

Болга находится в северной Гане, в живописной долине реки Красная Вольта, которая служит основной дорогой для миграции слонов. Лидер Reach for Change Питер Доунви, основатель панафриканской организации по защите женщин и детей, покажет победителям профессиональный центр Болги, который открылся в 2013 году. Здесь местная молодежь

может обучиться профессии плотника, механика и швеи.

### Актуальные проблемы

Виннеба – исторический рыбацкий городок на ганейском побережье. Одно из негативных последствий такого наследия и острейшая проблема этого места – торговля людьми. Дети из бедных семей рискуют быть проданными в рабство для работы в рыбном промысле. Поездка в Виннебу включает встречу с одним из лидеров Reach for Change – Джеймсом Кофи Аннаном. Он расскажет удивительную историю своей жизни: его самого продали в шестилетнем возрасте, но в тринадцать лет ему удалось бежать. Джеймс сделал успешную карьеру банковского служащего и сейчас возглавляет движение по противодействию торговле детьми Challenging Heights.

REACH FOR CHANGE



Победители конкурса увидят настоящую Африку / ФОТО: METRO

## КОММЕНТАРИИ ЖЮРИ

### Слух



«Даже живот сводит, когда видишь настоящему хорошую фотографию! Это то, что я почувствовал, когда впервые увидел это фото. Прекрасно, начиная с надписей на заднем плане и заканчивая цветом лица мальчика!»

Урбан Брэд

### Вкус



«Я проголосовал за это фото, потому что почувствовал что-то связанное с домом. Вкус одновременно можно и увидеть, и ясно представить через фотографию чьей-то бабушки.»

Александр Картагена

### Осязание



«Это был один из немногих настоящих репортажных снимков среди финалистов, что и сделало его отрезвляющим и брутальным на контрасте с другими.»

Бруно Бэйли

### Шестое чувство



«Собака использует инстинкт, чтобы чувствовать мир, так что это действительно хороший способ выразить шестое чувство.»

Лиу Биолин

**Юнион Финанс**  
кредитный потребительский кооператив

ПРЕВРАЩАЕМ ВЛОЖЕНИЯ В ДОХОДЫ

**36% ГОДОВЫХ**

ВЛОЖИЛ      ЗАБРАЛ

**8-800-333-0-695**  
(звонок бесплатный)

ул. Боткинская, д. 1Б

Сумма - от 300 000 руб. Срок - 18 месяцев. 3% ежемесячно или 36% годовых. Процентная ставка указана без учета НДФЛ. Страхование осуществляет ЗАО «Страховая компания "Авеста"», лимит страховой суммы 800 000 руб. Только для членов кредитного потребительского кооператива «Юнион Финанс». ИНН 7842430670, ОГРН 1107847147990. Условием вступления в кооператив является уплата обязательного Паевого взноса - 100 руб. и Вступительного взноса - 500 руб. Данное предложение не является публичной офертой.

ВСЕ УХОД  
ЗА ЛИЦОМ

**-50%**

на второй  
продукт

ТОЛЬКО В НОЯБРЕ

РЕКЛАМА

ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ  
СПЕКТР

Косметика и парфюмерия

**СПЕКТР**  
www.spektrgroup.ru

008