

Íconos publicitarios

La Top Model que cualquier campaña desearía tener

Este ícono publicitario de los años 90 tuvo la fama en sus manos trabajando en cientos de campañas; pero, su carrera tuvo un gran tropiezo debido a una tormentosa relación. Esta modelo británica nacida en Londres en 1974 llegó a ser una de los rostros más conocidos y representativos del mundo de la publicidad, trabajando para marcas como Gucci, Dolce & Gabbana, Versace, Chanel, Calvin Klein, Burberry y Dior.

Kate fue descubierta en 1988 por Sara Daukas en el aeropuerto John F. Kennedy de New York a los 14 años de edad. De ahí en adelante su carrera comenzó a subir vertiginosamente debido a su enorme talento para desenvolverse ya fuera en la pasarela o frente al lente de una cámara. Su rostro angelical acompañado de su versatilidad hacían de cada fotografía una pieza única, de esta manera se convertiría en la imagen de importantes casas de modas impulsándola a ser una de las modelos más influyentes y cotizadas del siglo XX.

Desafortunadamente su relación con Pete Doherty un sujeto con quien se involucró profundamente, no tuvo consecuencias positivas para lo que había creado a lo largo de su carrera. Incidentes con drogas y alcohol comenzaron a ser cada vez más frecuentes en la vida personal de Moss, así pues, por la adicción a la cocaína fue internada por año y medio en el centro de rehabilitación Pasadena. Como consecuencias perdió patrocinio de empresas importantes ya que era vista como una persona que la gente podía relacionar de manera negativa con las diferentes marcas a las que representaba.

Este momento fue tremendamente crítico para Moss y todo indicaba que este personaje publicitariamente tan importante desaparecería de las portadas de revistas y campañas millonarias. Actualmente, Kate ha recuperado su status de supermodelo, y es la top por excelencia: mientras otras vienen y van como las modas de cada temporada, Kate es la única que con 37 años y más de 2 décadas subida a las pasarelas conserva su condición de top model.

