

Belinda, ¿Una chica Chanel?

**A esta linda joven-
cita no la maquilla
cualquiera. Prefiere
hacerlo ella misma, ¡y
lo hace muy bien!**

Belinda está considerada una de las figuras más sobresalientes del *pop rock* de los últimos tiempos, y tiene un futuro prometedor, pero podría verlo en peligro si no controla los impulsos sobreprotectores de su madre.

Resulta que la jovencita, que no da un paso sin el consentimiento de su mamá, tuvo una situación nada agradable antes de presentar un evento.

Sucedió antes de unas premiaciones, cuando la cantante esperaba a un afamado maquillista para que se encargara de su arreglo personal. Los minutos pasaban y el profesional no llegaba. La mamá de Belinda, desesperada, no sabía qué hacer. Entonces solicitó la ayuda del equipo de la casa disquera de Belinda, sin embar-

go, la solución que le ofrecieron no le gustó. Imagínense, le propusieron que la maquillaran los mismos maquillistas que estaban atendiendo a los demás artistas.

De acuerdo con una fuente, la señora pidió los credenciales de los maquillistas. Preguntó a qué artistas habían arreglado, y puso un sinnúmero de pretextos para no aceptar su ayuda, insistiendo en que su hija es una artista triple A, y no se dejaría tocar por ese equipo. La solución fue ir al hotel a buscar la bolsa de maquillaje de Belinda, la que resultó ser de la marca Chanel.

La cantante tuvo que maquillarse solita, y resultó que es una experta haciéndolo. Pero lo cierto es que, con o sin maquillaje, ella es la güerita linda del rock.



**Un paparazzo
la captó mien-
tras compraba
en una tienda
de Chanel.**

¡Mira!

ELVIRA DE LAS CASAS
Jefa de redacción

NÉSTOR CLOPATOFSKY
Director de arte

MARIA CASTELLO
Directora de fotografía

ARIEL BLANDINO RAMEREZ
Asistente de fotografía

SANDRA GLICK
Asistente editorial/ Moda y Belleza

JORGE BRACAMONTE
Reportero en Miami

COLABORADORES

DIEGO RODRIGUEZ-ARCHE - Nueva York
JUAN MANUEL NAVARRO - Hollywood
HUGO MARCIALES - Texas
MARY CARMEN CRUZ, GUADALUPE DÍAZ
- Ciudad de México
STELLA AMARO, ROGELIO ZAMORA -
Monterrey, México
AGNES DÍAZ - Puerto Rico
RITA DE CASSIA - Brasil
ADA MÉNDEZ - Miami, FL

OFICINA PRINCIPAL
One Park Avenue - 3rd Floor
New York, N. Y. 10016
Tel. (212) 545-4800 • Fax (212) 448-9926
mail@miramagazine.com

VENTAS DE PUBLICIDAD

MICHELLE CORTÉS - Directora asociada
de ventas Nueva York Tel. (212) 743-6683

PATRICIA ROSE - Ejecutiva de ventas de
entretenimiento en la Costa Oeste (310) 319-5529

LORELIS MARTE - Ejecutiva de ventas,
Nueva York Direct Response Advertising
Tel. (646) 521-2866

AMERICAN MEDIA, INC.

DAVID J. PECKER - Chairman, & Chief Executive Officer
JOHN J. MILLER - President & Chief Operating Officer
KEVIN HYSOON - Executive VP-Chief Marketing Officer
DAVID W. LECKEY - Executive VP-Consumer Marketing
MICHAEL J. ANTONELLO - Acting General Counsel
JOHN F. CRAVEN - Executive VP-Chief Financial Officer
JOHN D. SWIDER - Executive VP-Operations
DAVID JACKSON - VP. Group Publisher
BETTE ROCKMORE - Sr. VP Business Development
DANIEL A. ROTSTEIN - Sr. VP-Human Resources &
Administration
DAVID THOMPSON - VP-Information
Technology/Chief Information Officer
ROBERT O'NEILL - VP-Manufacturing
MICHAEL BULLERDICK - Manufacturing Director/Corporate
Managing Editor
MIKE NOLAN - Sr. VP-Financial Planning & Analysis
FIONA MAYNARD - Rights & Permissions Director
For Rights and Permission/Syndication requests please contact
RandP@amilink.com
DAVID A. FORIER - Vice President of Research

**¿Tienes un
buen chisme?**

**Llámanos.
¡Puedes ganarte
US\$500.00!**

■ Nueva York: (212) 545-4800
o escríbenos a:
mail@miramagazine.com

Suscripción

Para suscribirte a ¡Mira!, por
favor, envía tus emails a
www.miramagazine.com
o puedes llamar al
1-877-650-4402
Fuera de los Estados Unidos al
1-515-246-6952

Servicios al cliente

Llamadas sin costo
1-866-624-7264
o email a
customerservice@amilink.com