

Руководство
по использованию
элементов
фирменного
стиля компании
«НАУКА
ПОМОГАТЬ»



■ Содержание

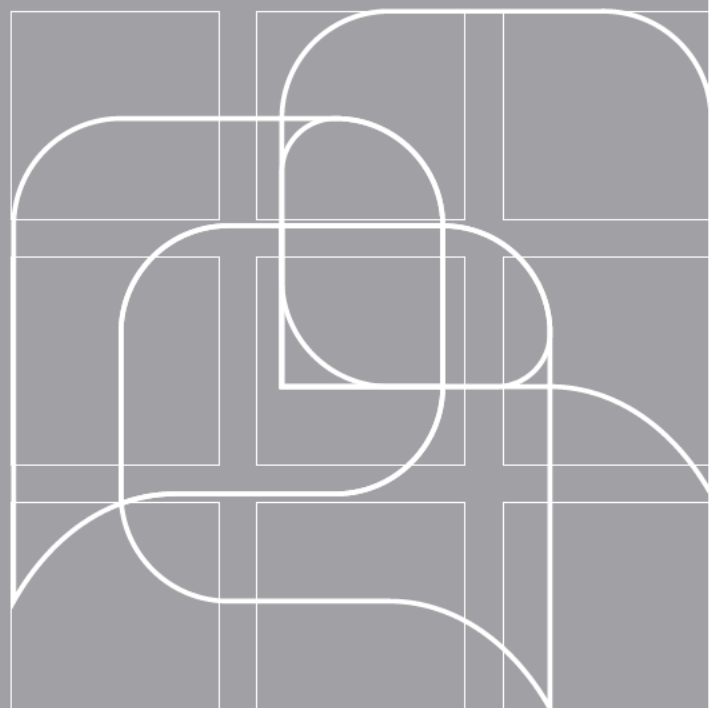
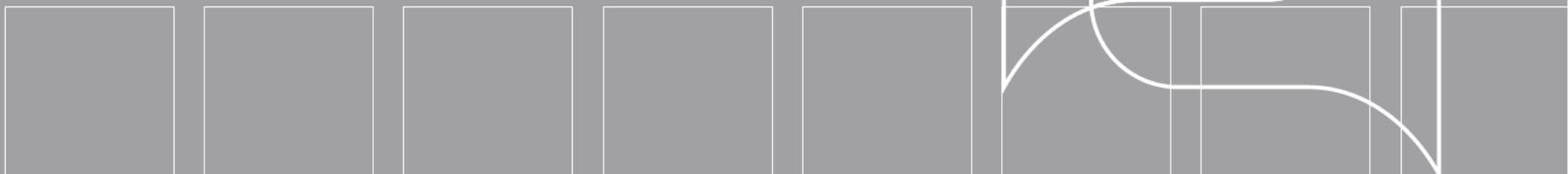
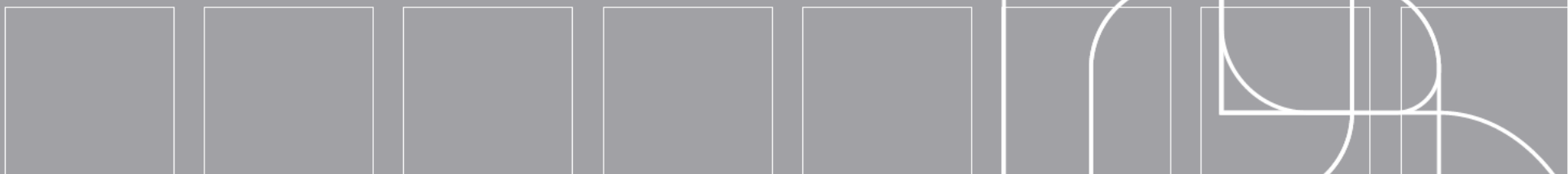
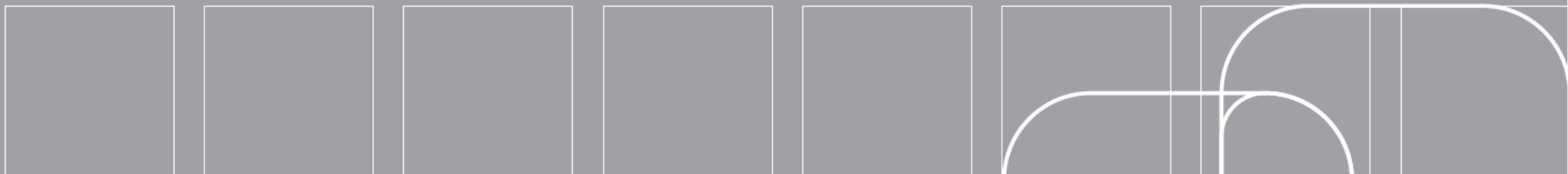
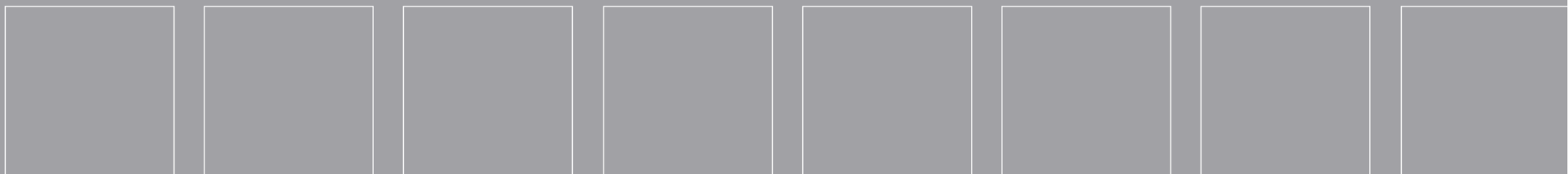
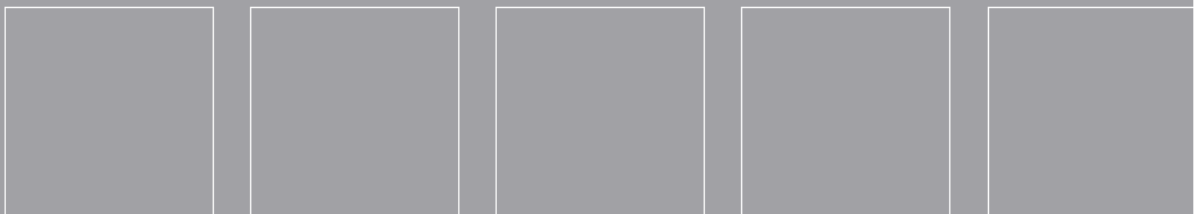


1	Логотип				
1.1	Построение логотипа	3			
1.2	Компоновка блока	4			
1.3	Варианты использования	5			
1.4	Охранное поле	6			
2	Цвета и шрифты				
2.1	Корпоративные цвета	8			
2.2	Использование в логотипе	9			
2.3	Использование в изданиях	10			
1.4	Корпоративные шрифты	11			
3	Модульная сетка				
3.1	Сетка	13			
3.2	Декоративный элемент	14			
4	Деловая документация				
4.1	Бланк	16			
4.2	Визитка	17			
4.3	Издание	18			
4.4	Презентация	19			
4.5	Папка	20			

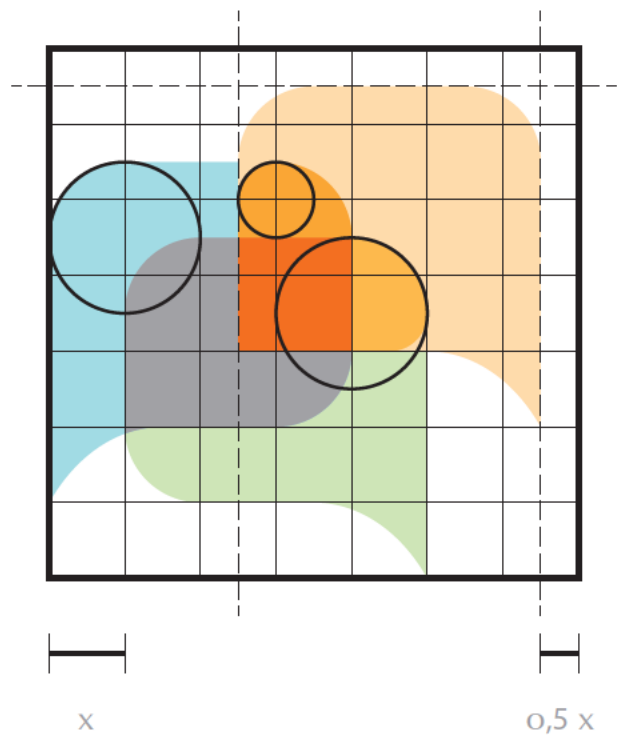


1

ЛОГОТИП



1.1 Построение логотипа



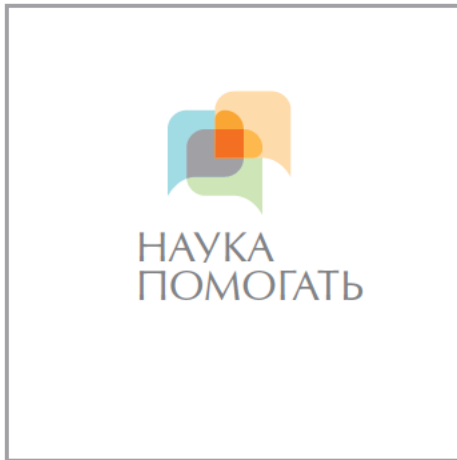
1.2 Компонировка блока



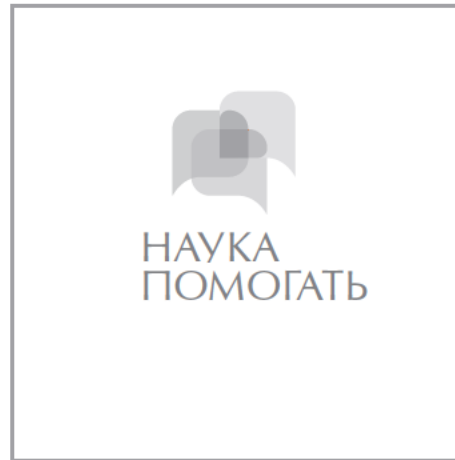
■ С расшифровкой

■ Без расшифровки

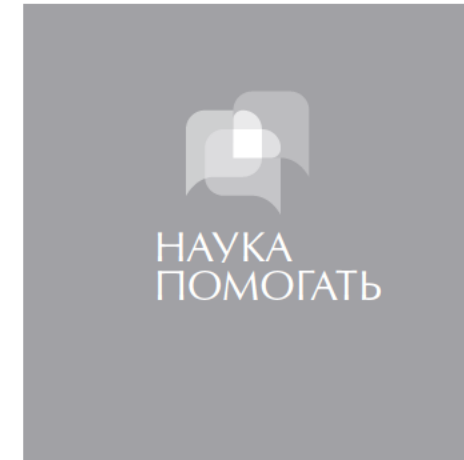
1.3 Варианты использования



■ Цветной позитив



■ Однотонный позитив

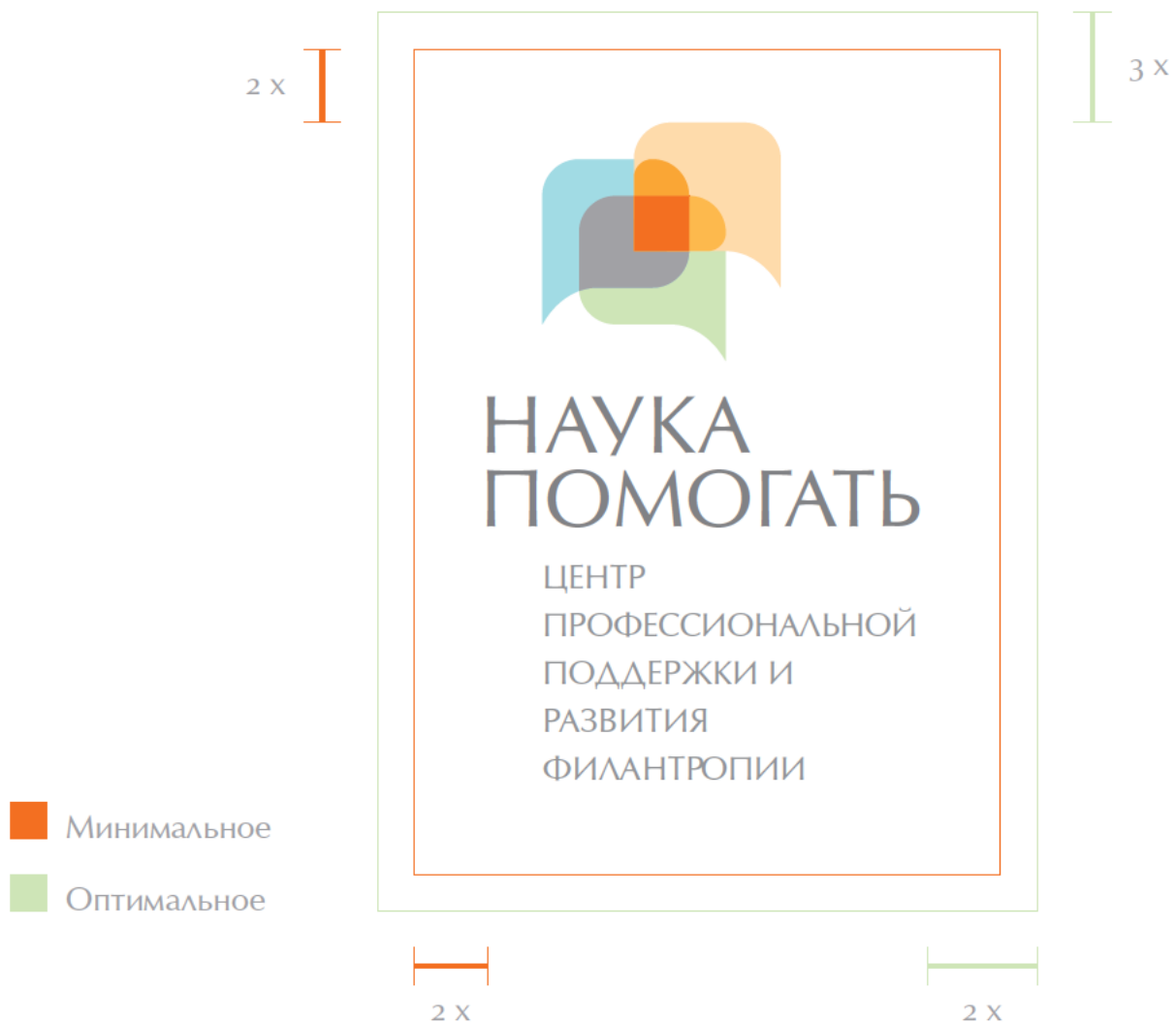


■ Однотонный негатив



■ Декоративный

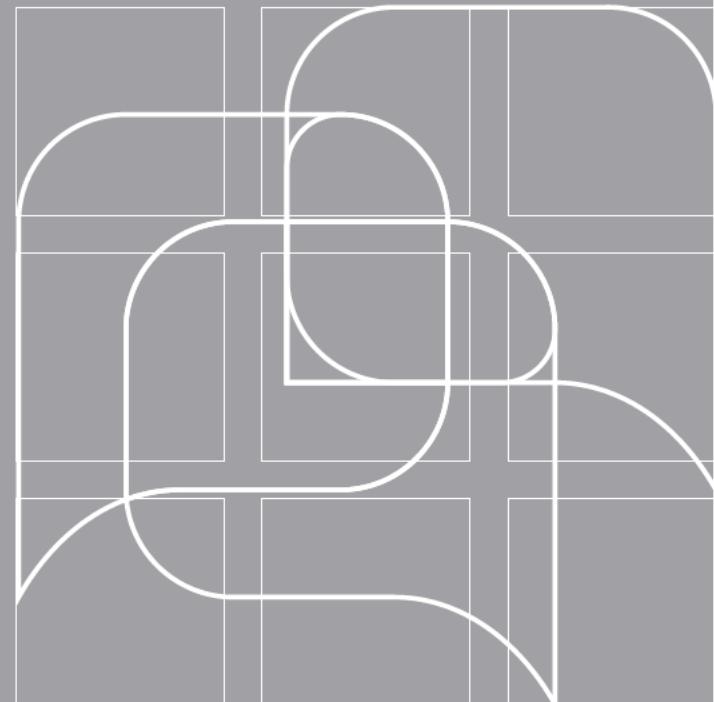
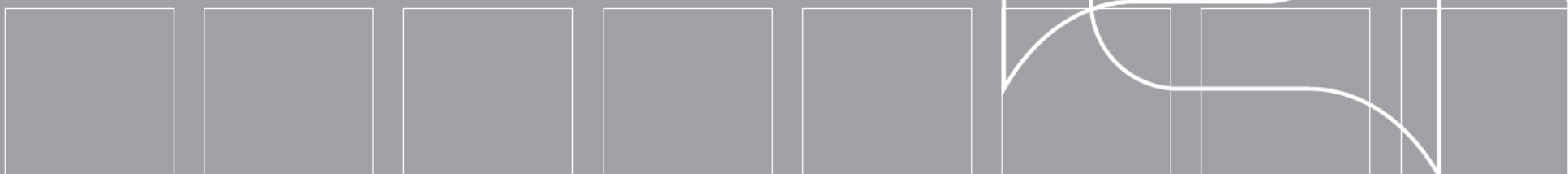
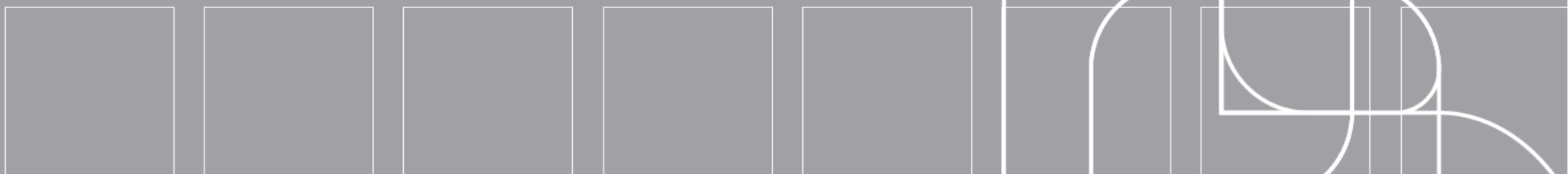
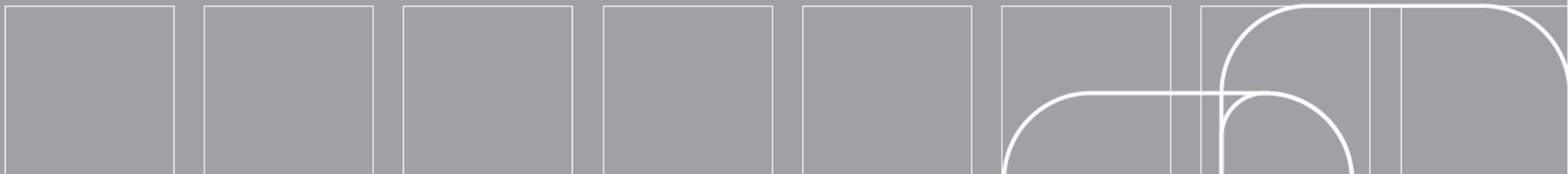
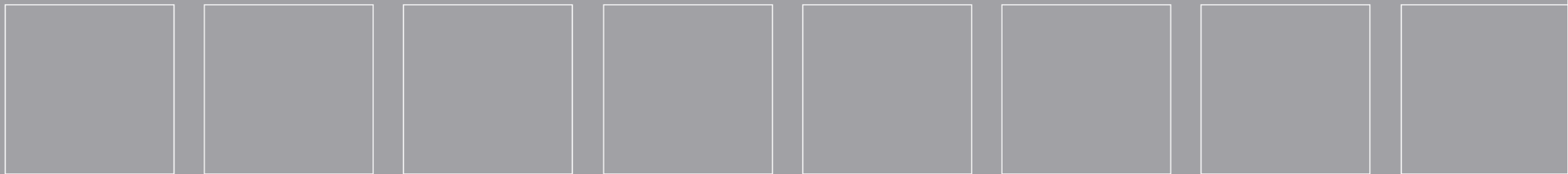
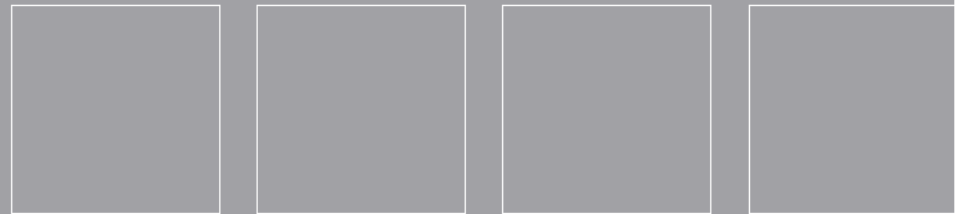
1.4 Охранное поле







2

Цвета и шрифты



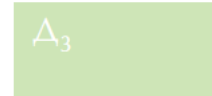


2.1 Корпоративные цвета




Основная гамма


 O ₁	 O ₂
C:0 R:161 #a1a1a4 M:1 G:161 Y:0 B:164 K:43	C:0 R:243 #f37021 M:70 G:112 Y:100 B:33 K:0

Дополнительная пастельная гамма

 A ₁	 A ₂	 A ₃
C:0 R:255 #ffdaab M:15 G:218 Y:35 B:171 K:0	C:35 R:161 #a1dbe4 M:0 G:219 Y:10 B:228 K:0	C:20 R:206 #cee5b7 M:0 G:229 Y:35 B:183 K:0

Дополнительная яркая гамма

 A ₄	 A ₅	 A ₆
C:0 R:250 #faa634 M:40 G:166 Y:90 B:52 K:0	C:60 R:83 #53b7e8 M:10 G:183 Y:0 B:232 K:0	C:40 R:161 #a1d078 M:0 G:208 Y:70 B:120 K:0

 A ₇
C:0 R:253 #fdb44d M:30 G:186 Y:80 B:77 K:0

2.2 Использование цветовой гаммы в логотипе



НАУКА
ПОМОГАТЬ

ЦЕНТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ И
РАЗВИТИЯ
ФИЛАНТРОПИИ

■ Основное начертание



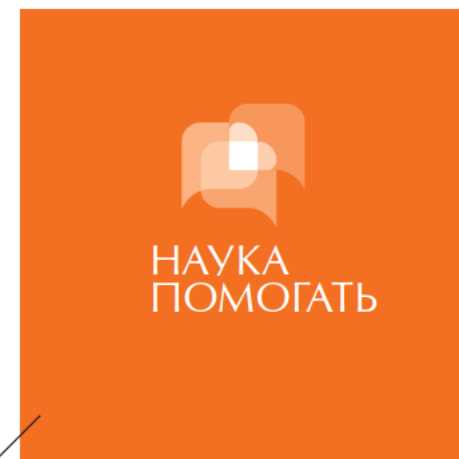
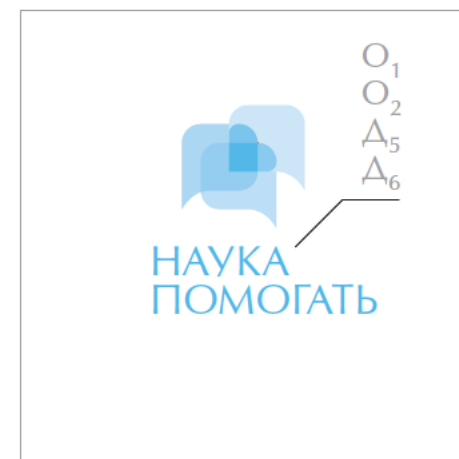
НАУКА
ПОМОГАТЬ

ЦЕНТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ И
РАЗВИТИЯ
ФИЛАНТРОПИИ

■ Дополнительное начертание:

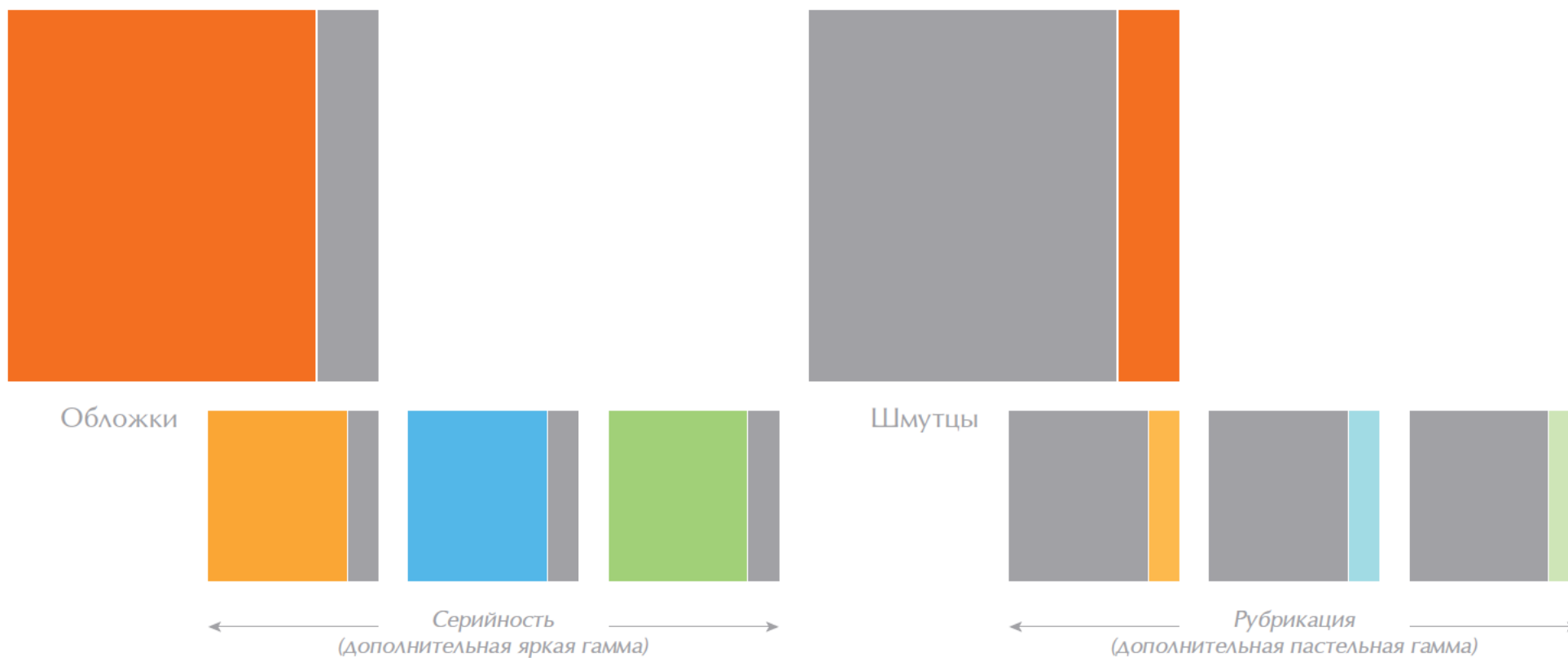
*наружная реклама;
сочетания с другими логотипами;
яркие, насыщенные цветом макеты и т.п.*

■ Монотонный позитив



■ Моноонный негатив

2.3 Использование цветовой гаммы в изданиях и презентациях



2.4 Корпоративные шрифты

Основной шрифт **Opium New**

Шрифт разработан в фирме TypeMarket (дизайнер Сергей Шанович, 1996) на основе шрифта Optima (дизайнер Г.Цапф, 1958).

АаБб123

АаБб123

АаБб123

АаБб123

Дополнительный шрифт **Optima Nova Lt**

Шрифт представляет собой авторскую доработку шрифта Optima при участии японского дизайнера Акиры Кубаяши. Особую ценность представляют минускульные цифры, которых нет в русской версии.

123456

123456

Шрифт для интернета **Verdana**

Современные технологии пока не позволяют в полной мере использовать основные шрифты в веб-приложениях, поэтому предлагается в качестве замены использовать шрифт Verdana.

АаБб123

АаБб123

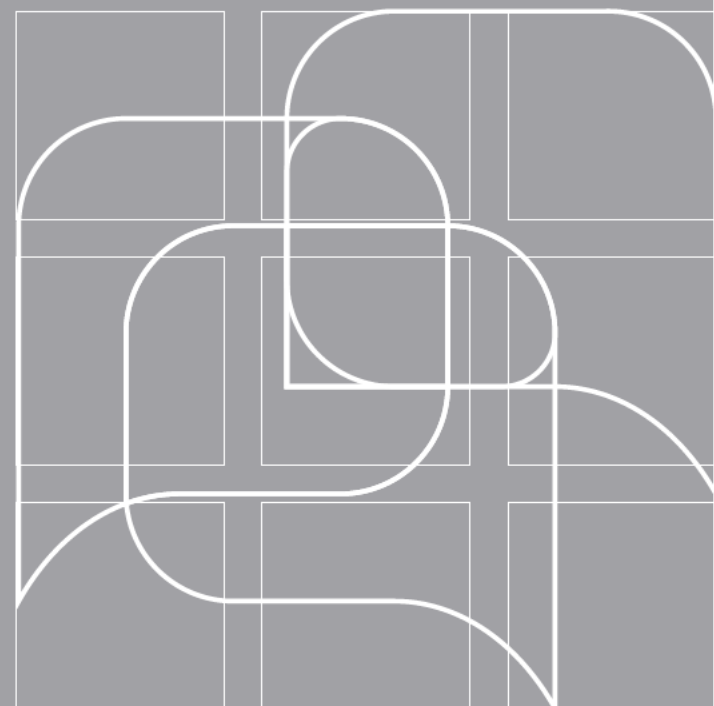
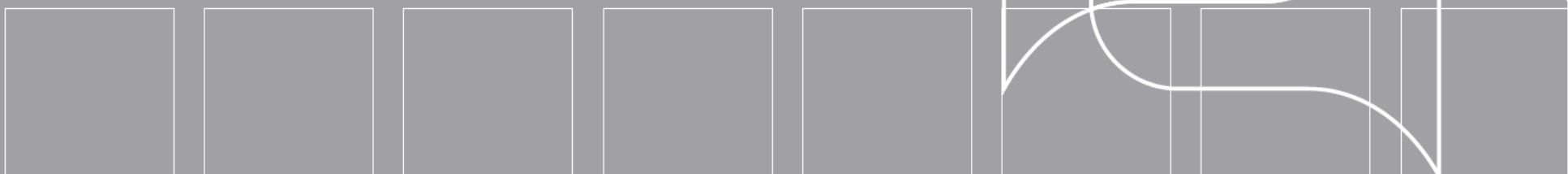
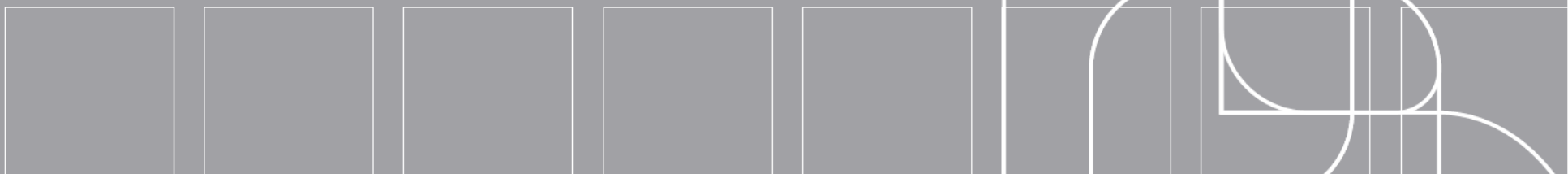
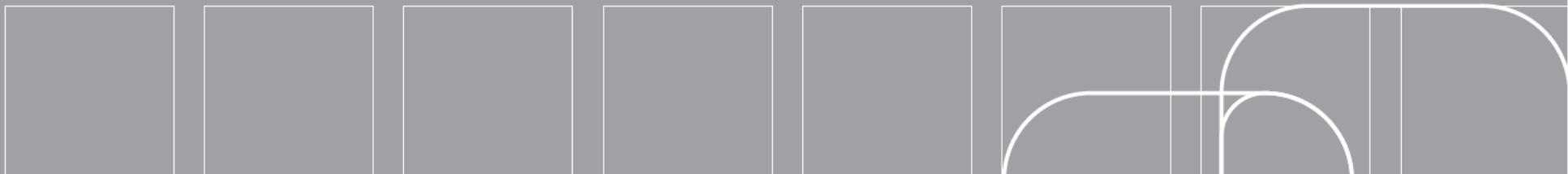
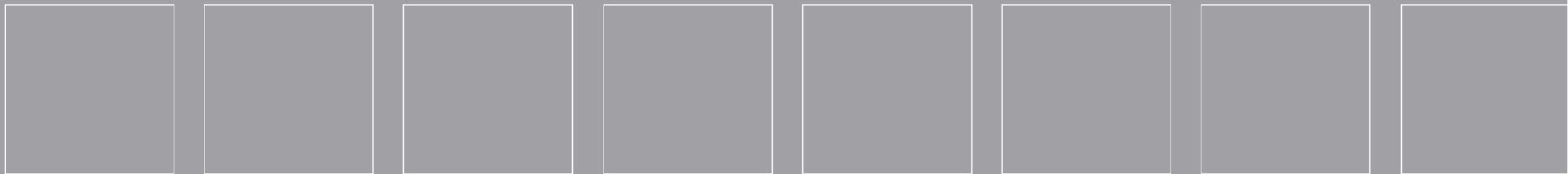
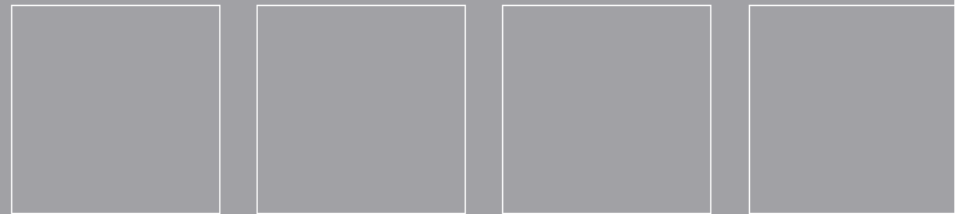
АаБб123

АаБб123

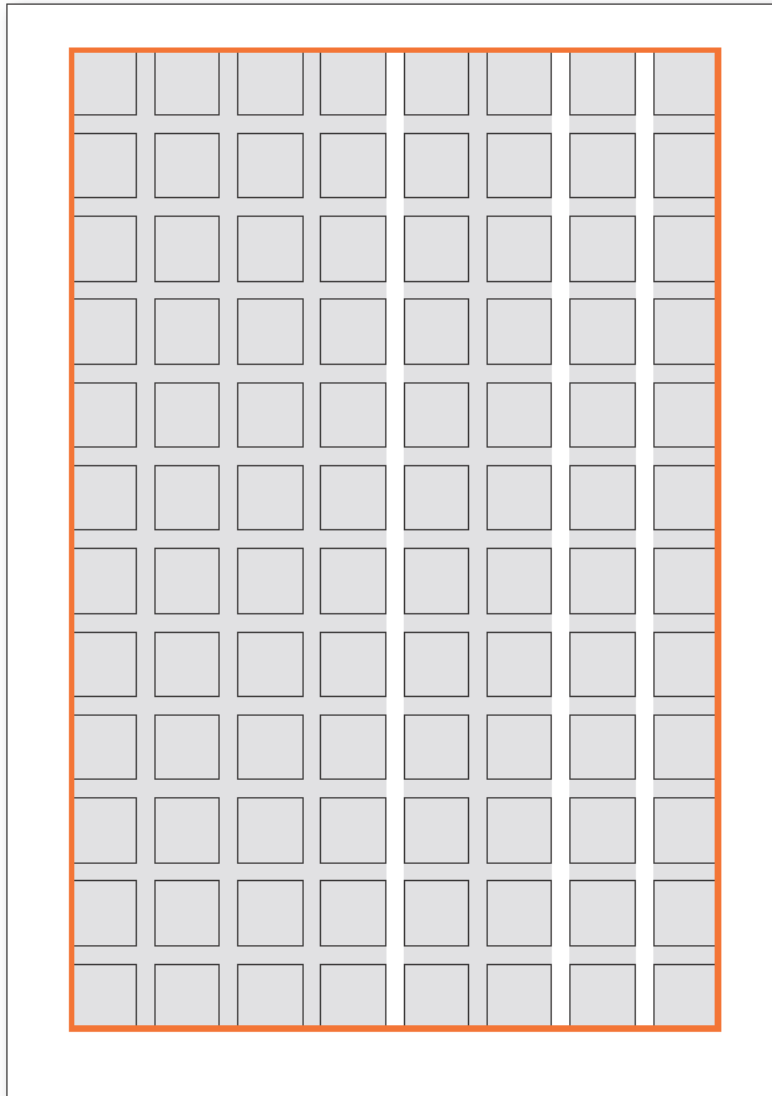


3

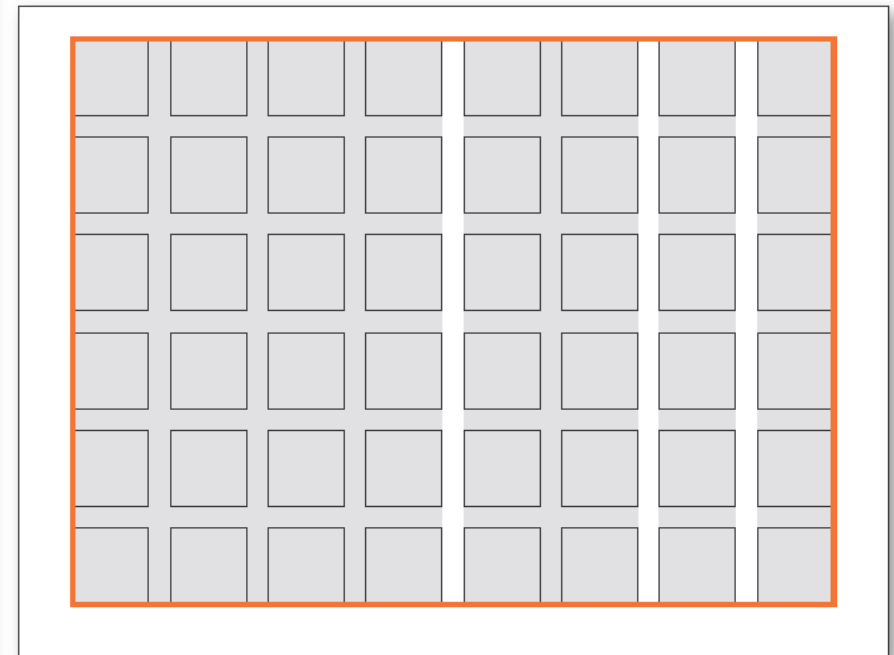
Модульная сетка



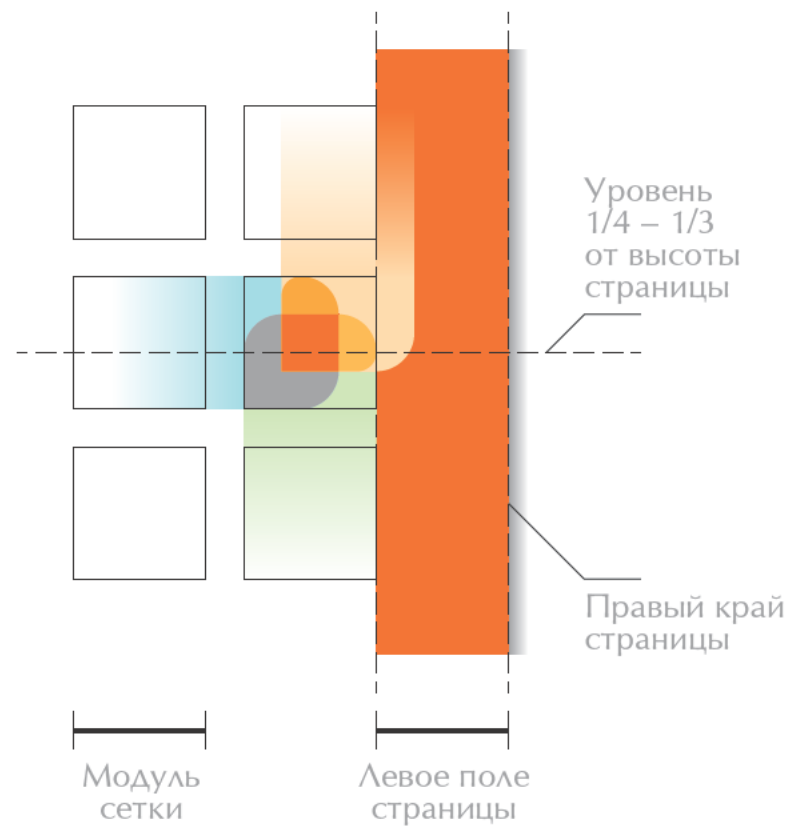
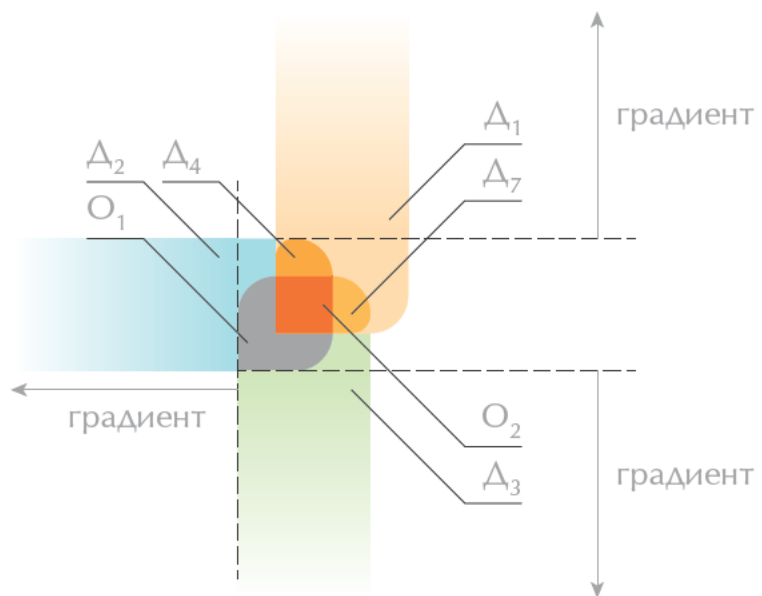
3.1 Сетка



Корпоративная модульная сетка представляет собой восьмиколонник, основанный на квадратном модуле, пересчитывается в зависимости от формата издания с соблюдением числа колонок. Если верхнее или нижнее поле при таком пересчете оказываются слишком большими или маленькими, допускается урезание первого верхнего квадрата по высоте.



3.2 Декоративный элемент



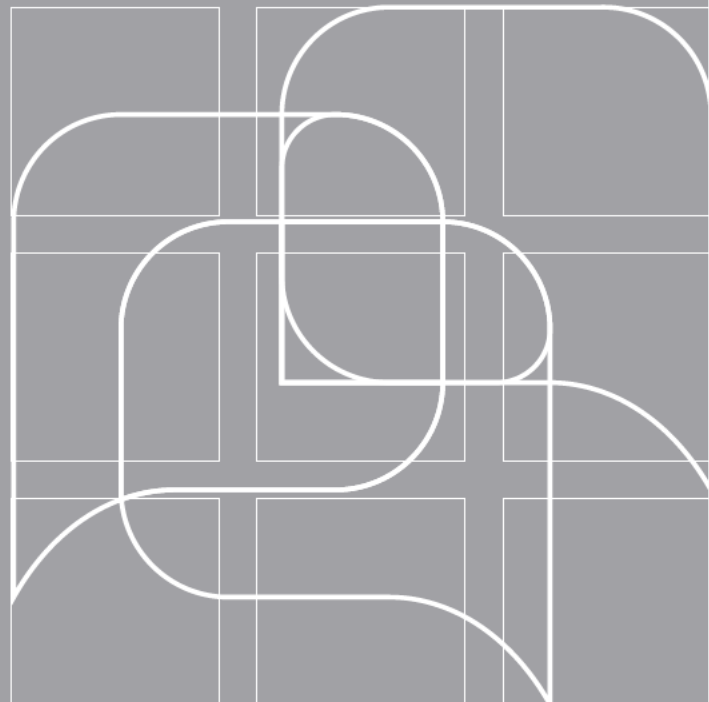
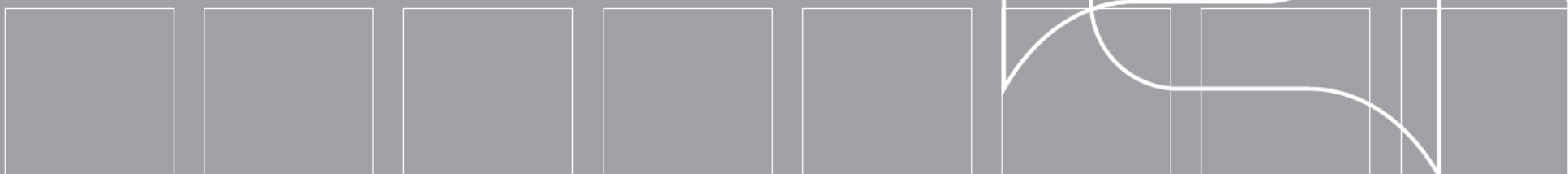
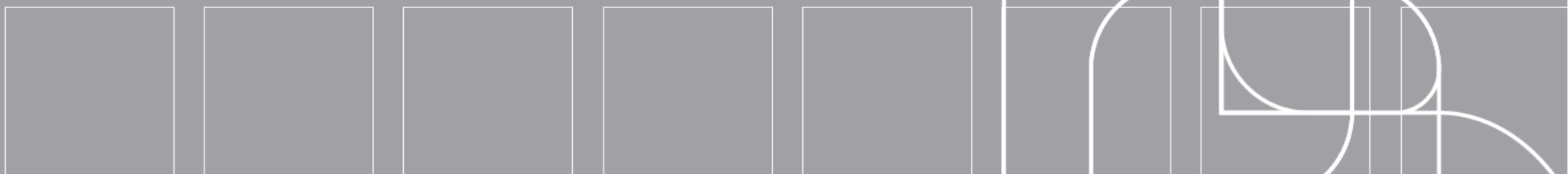
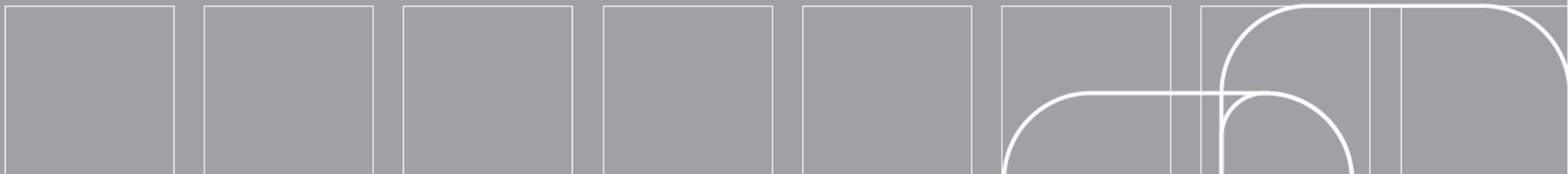
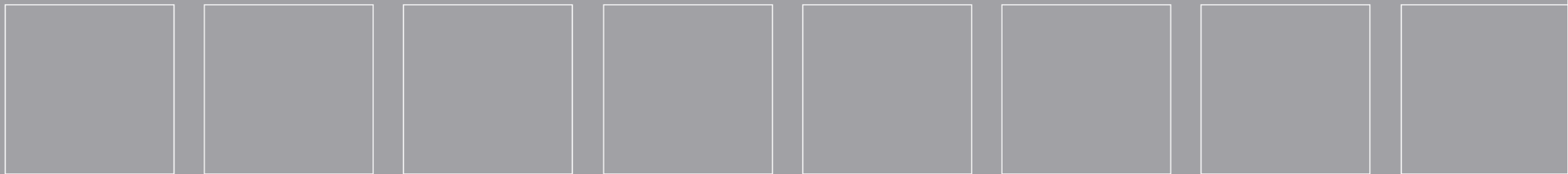
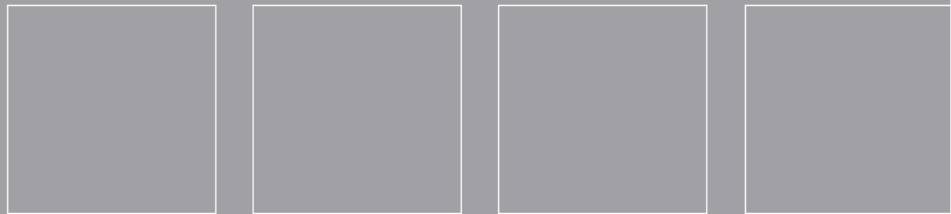
■ Конструкция и цвета

■ Привязка к сетке

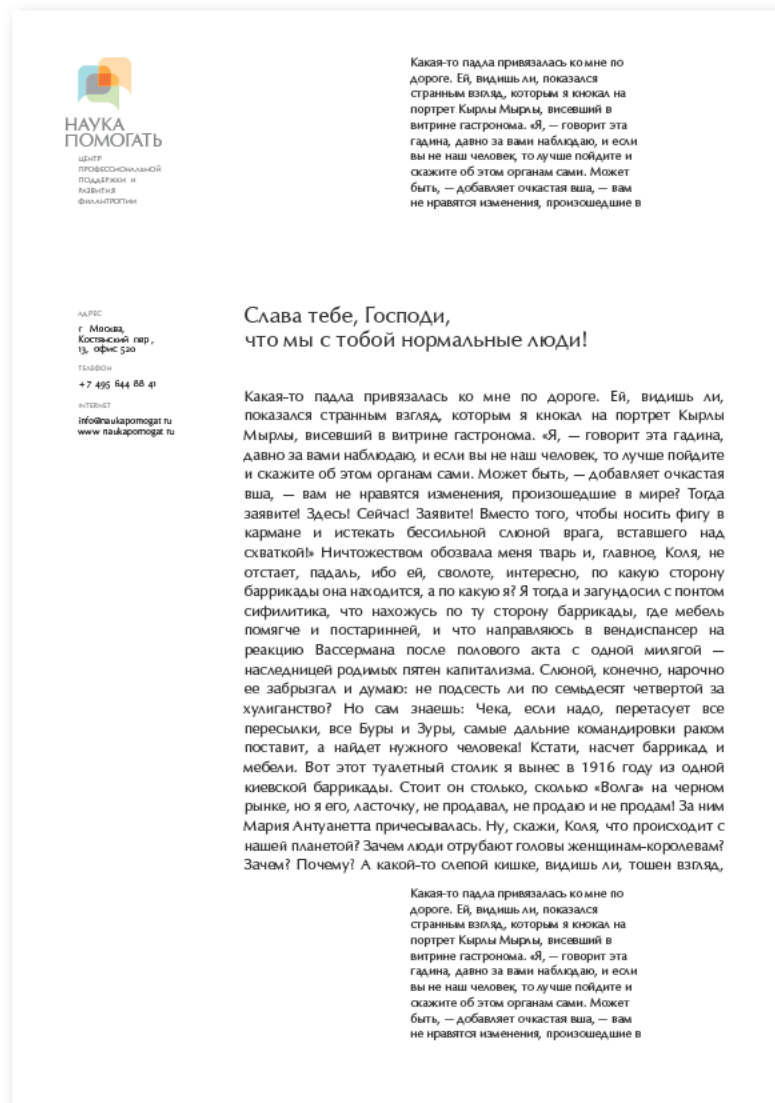
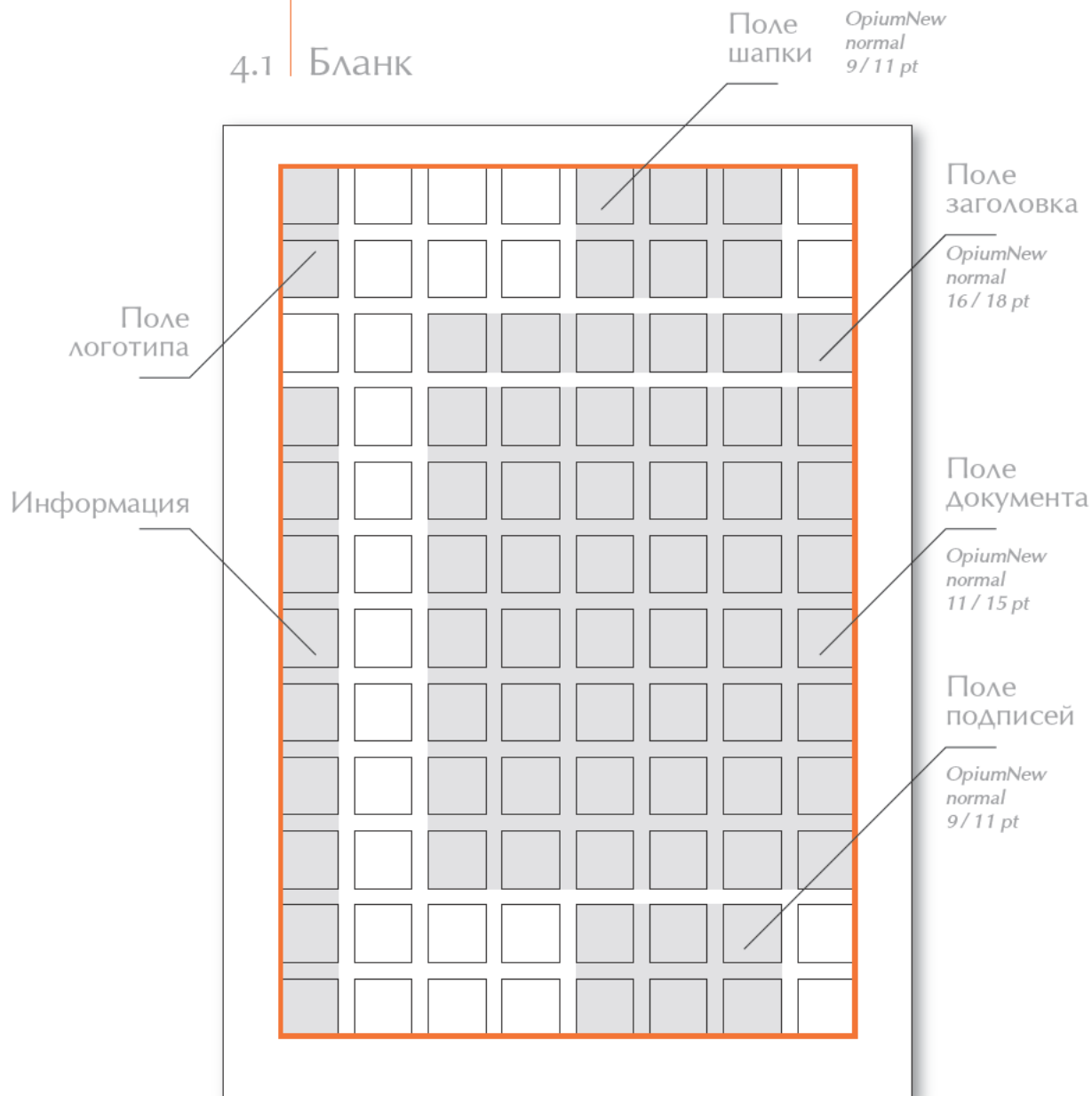


4

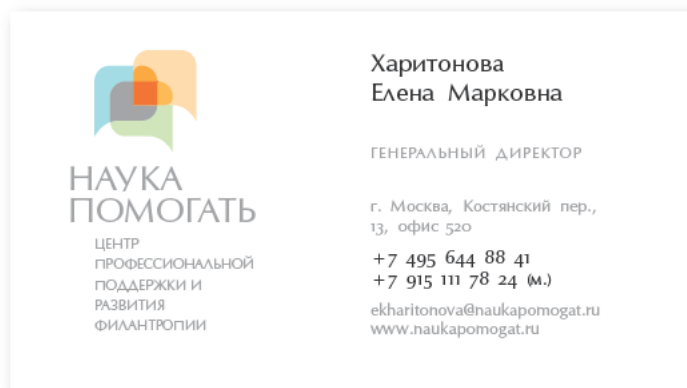
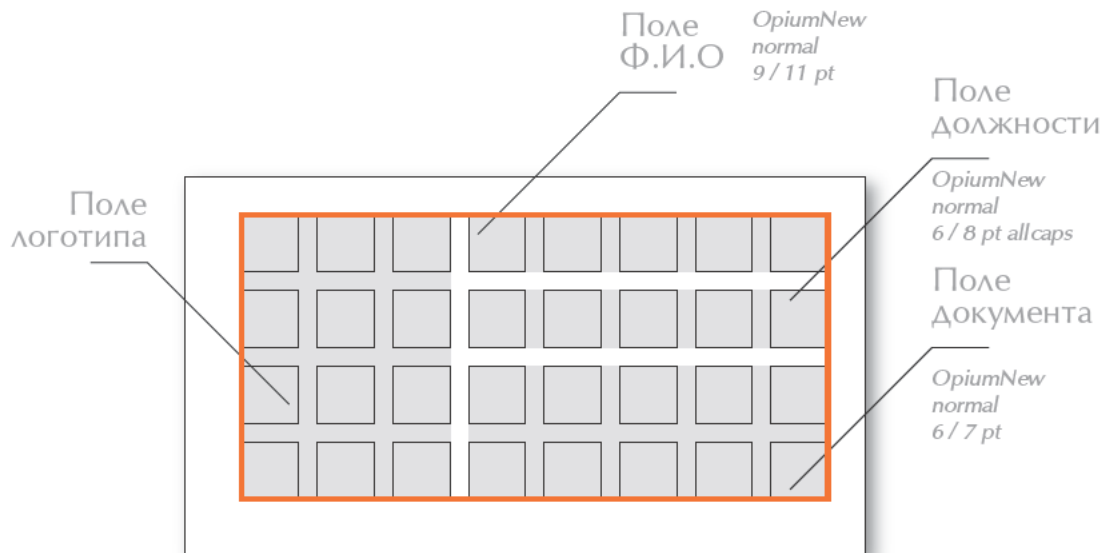
Деловая документация



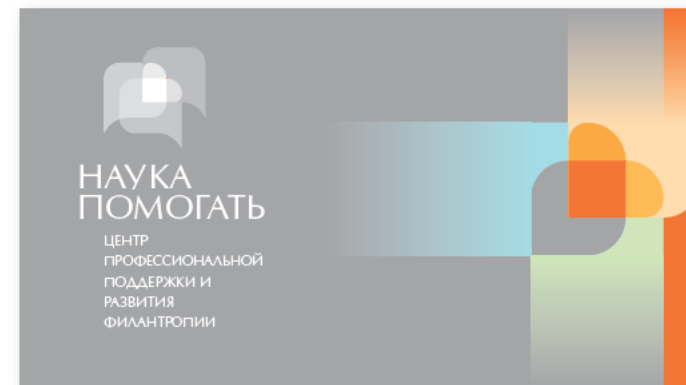
4.1 Бланк



4.2 Визитки

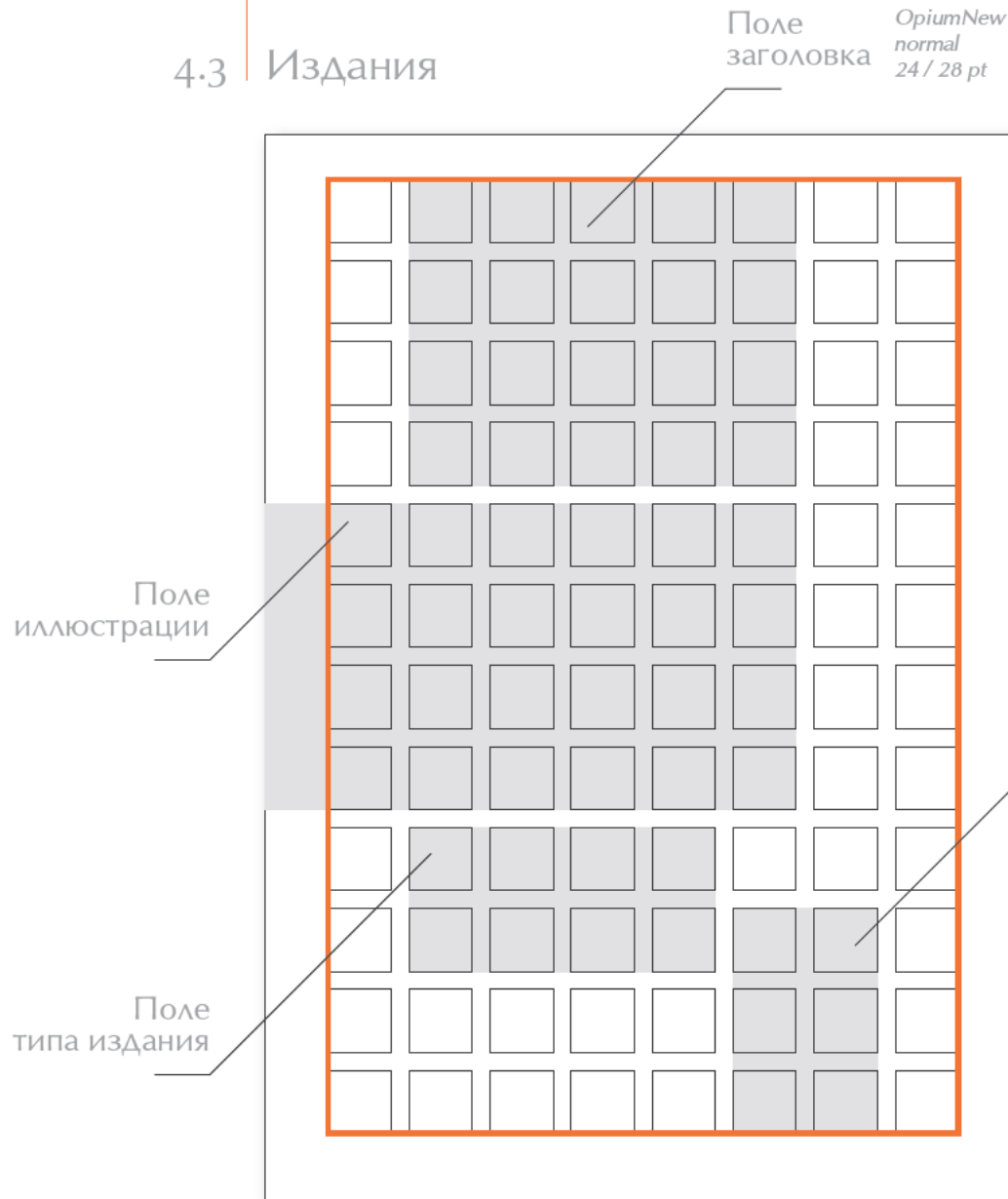


Персональная визитка



Корпоративная визитка

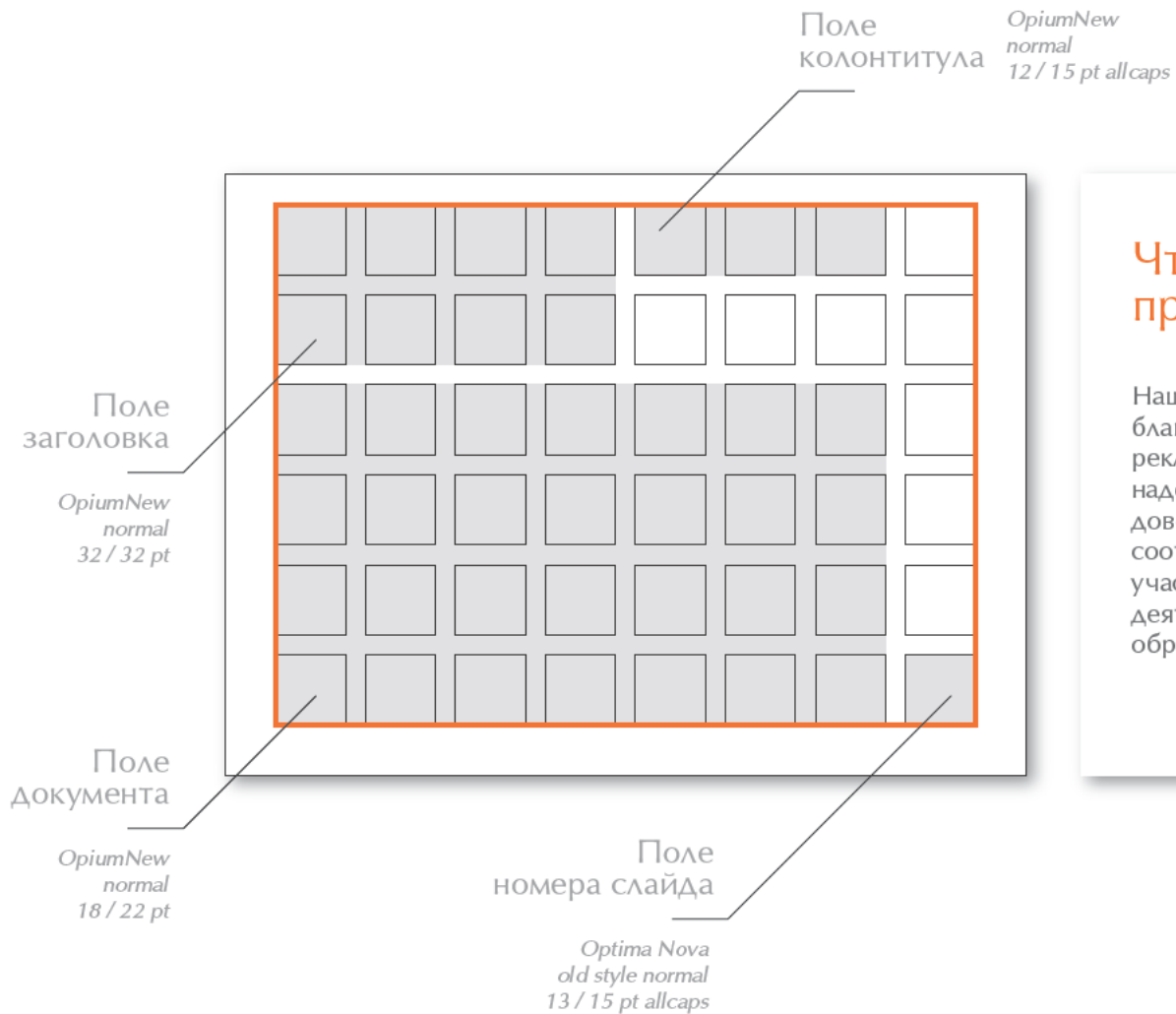
4.3 Издания



Поле названий
OpiumNew normal 8 / 12 pt all caps



4.4 Презентация



СОБИРАЕМ СЕМЬЮ

Что это за программа?

Наша задача – эффективно встроить благотворительную деятельность в текущую рекламную и PR кампанию, подобрать самые надежные инструменты, заслуживающие доверия организации, пригласить соответствующих аудитории звезд и других участников, увязать все это с основной деятельностью компании и добиться таким образом синергетического эффекта.

13

4.5 Папка

