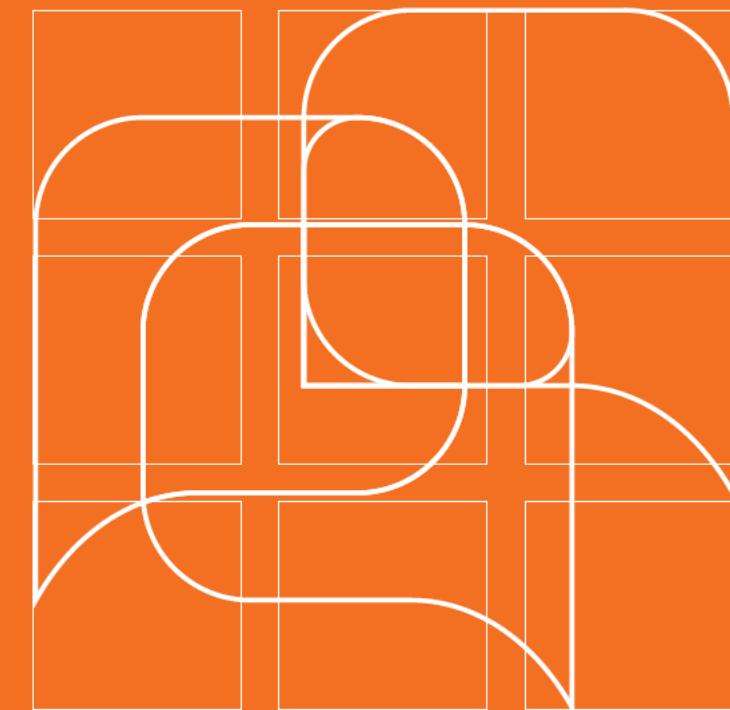


Руководство
по использованию
элементов
фирменного
стиля компании
**«НАУКА
ПОМОГАТЬ»**





НАУКА
ПОМОГАТЬ

ЦЕНТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ И
РАЗВИТИЯ
ФИЛАНТРОПИИ



Содержание

1 Логотип

1.1	Построение логотипа	3
1.2	Компоновка блока	4
1.3	Варианты использования	5
1.4	Охранное поле	6

2 Цвета и шрифты

2.1	Корпоративные цвета	8
2.2	Использование в логотипе	9
2.3	Использование в изданиях	10
2.4	Корпоративные шрифты	11

3 Модульная сетка

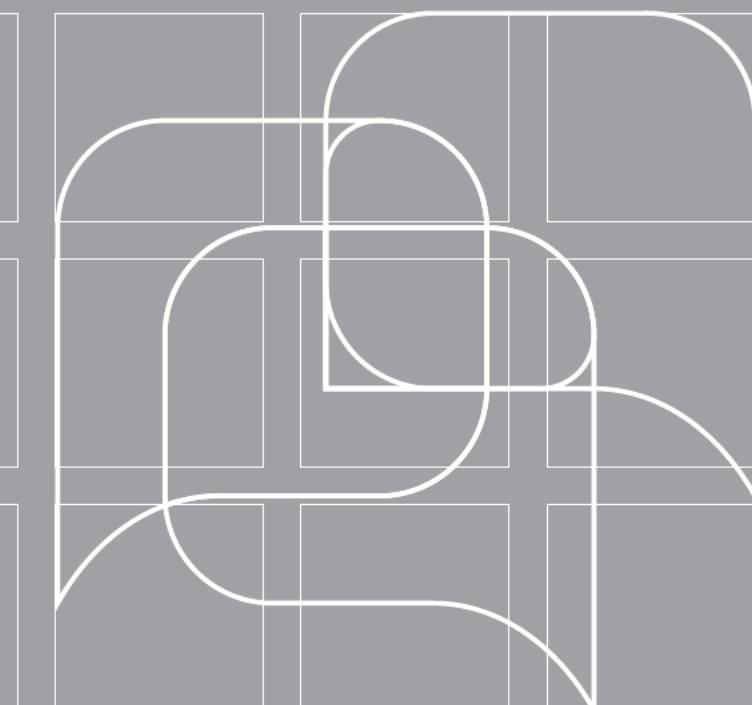
3.1	Сетка	13
3.2	Декоративный элемент	14

4 Деловая документация

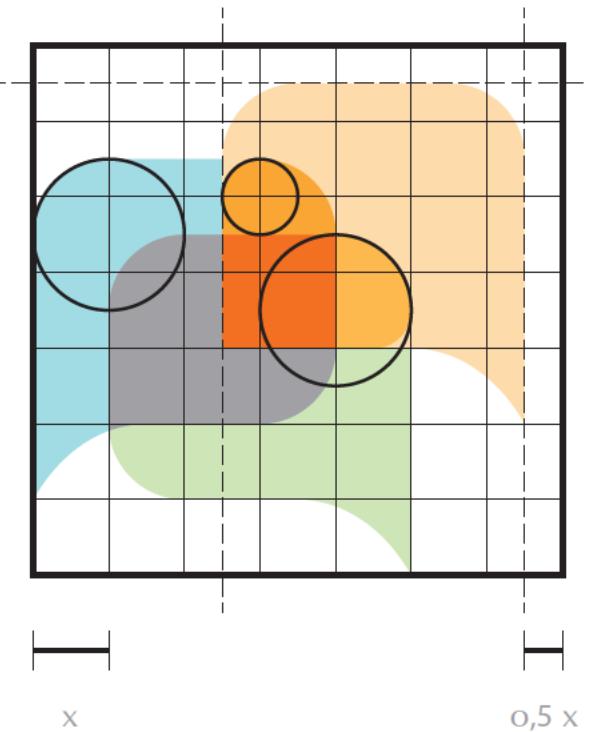
4.1	Бланк	16
4.2	Визитка	17
4.3	Издание	18
4.4	Презентация	19
4.5	Папка	20

1

Логотип



1.1 Построение логотипа



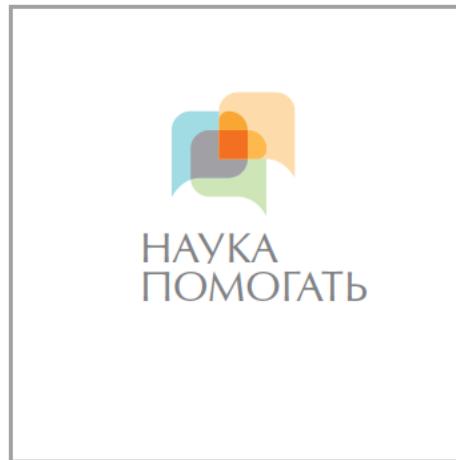
1.2 | Компоновка блока



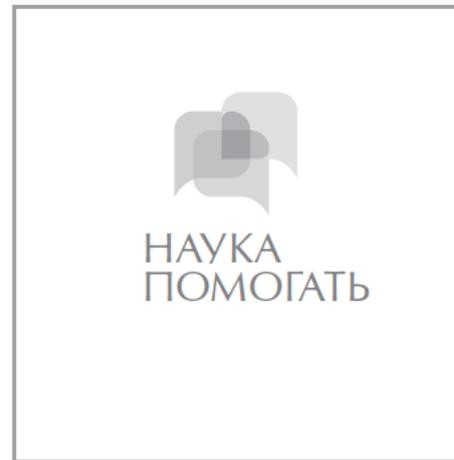
■ С расшифровкой

■ Без разшифровки

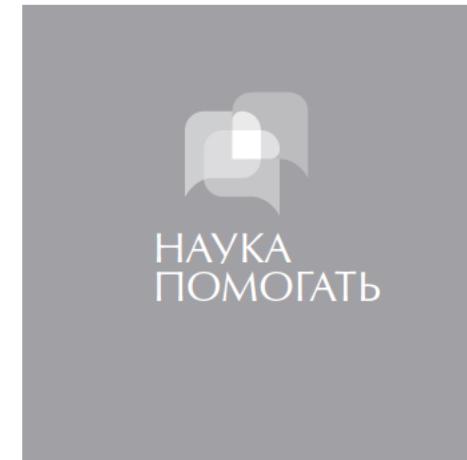
1.3 Варианты использования



Цветной позитив



Однотонный позитив



Однотонный негатив



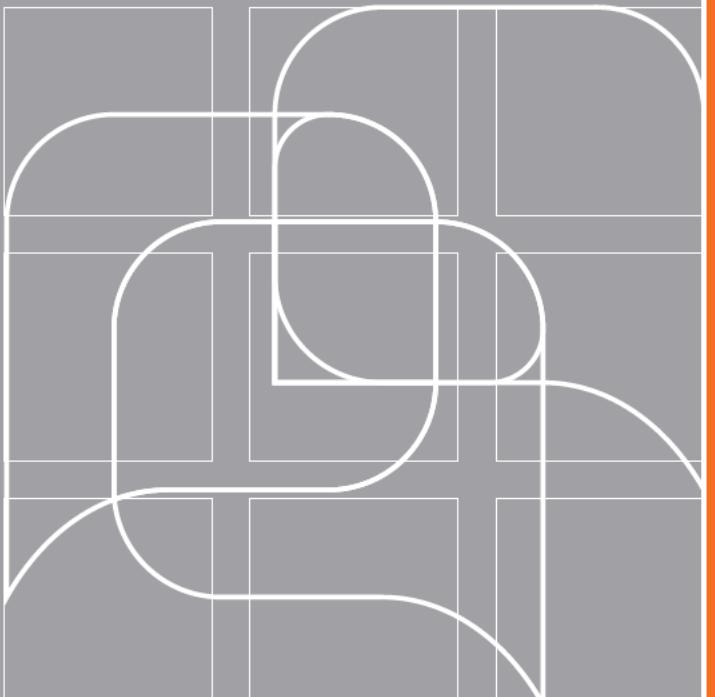
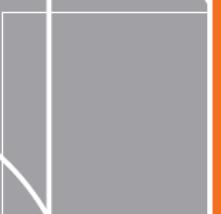
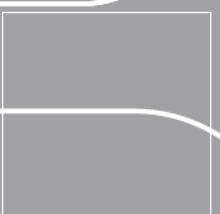
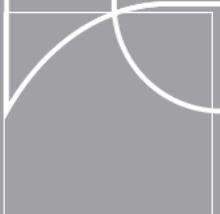
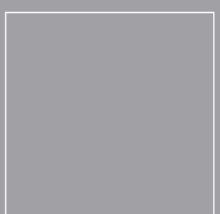
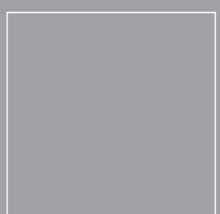
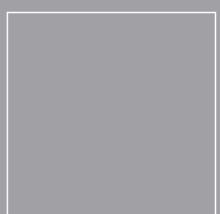
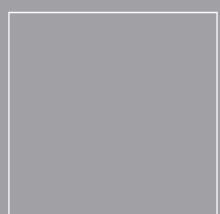
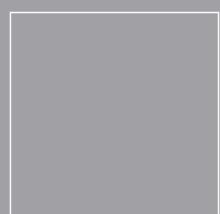
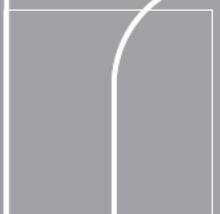
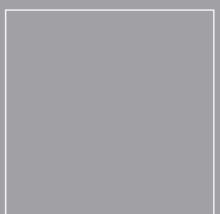
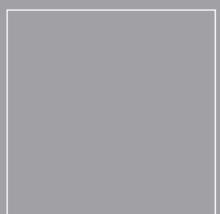
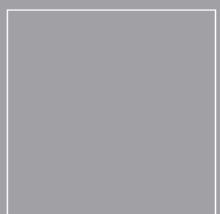
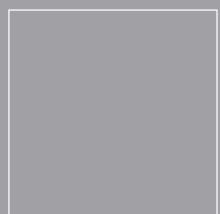
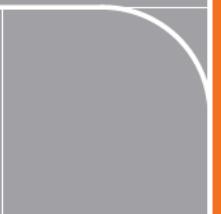
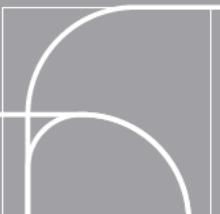
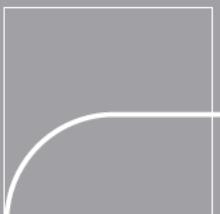
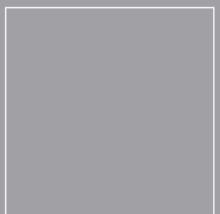
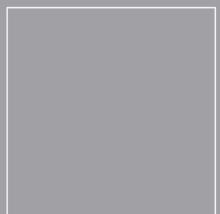
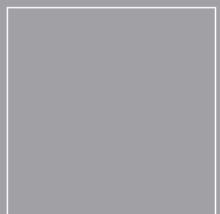
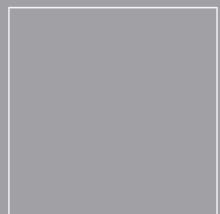
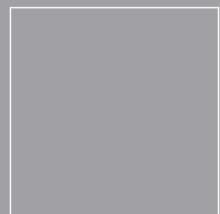
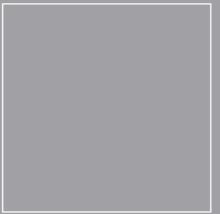
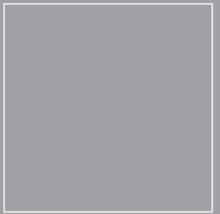
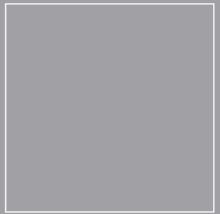
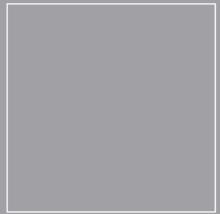
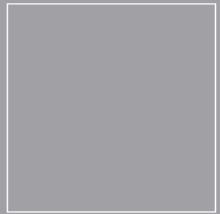
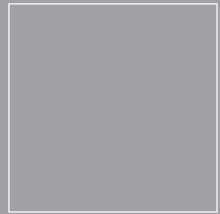
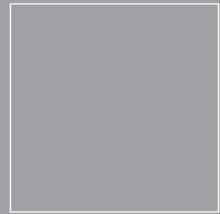
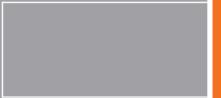
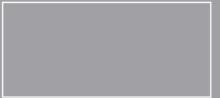
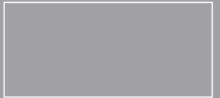
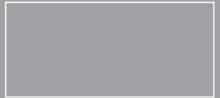
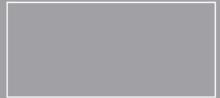
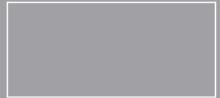
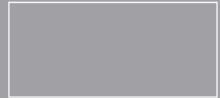
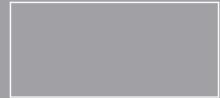
Декоративный

1.4 | Охранное поле

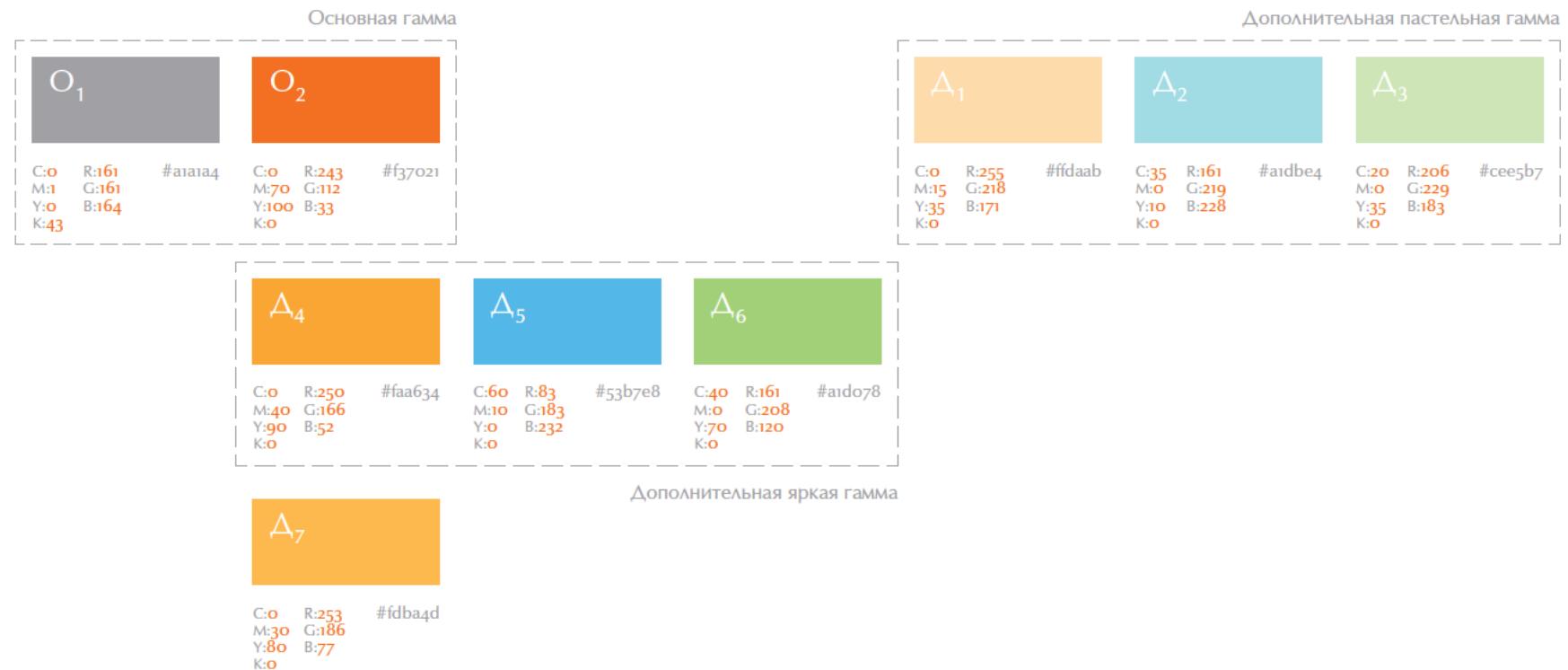


2

Цвета и шрифты



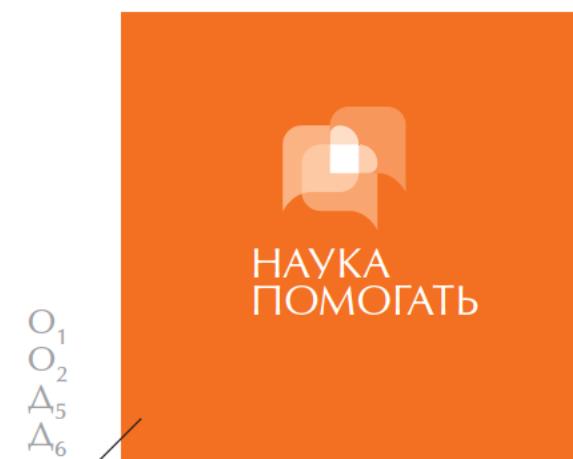
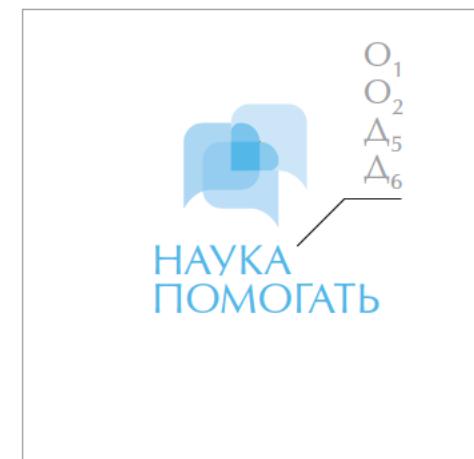
2.1 Корпоративные цвета



2.2 Использование цветовой гаммы в логотипе



■ Монотонный позитив



■ Монохромный негатив

2.3

Использование цветовой гаммы в изданиях и презентациях



Обложки

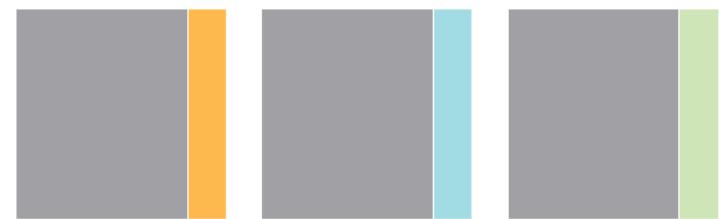


Серийность

(дополнительная яркая гамма)



Шмутцы



Рубрикация

(дополнительная пастельная гамма)

2.4 Корпоративные шрифты

Основной шрифт **Opium New**

Шрифт разработан в фирме TypeMarket (дизайнер Сергей Шанович, 1996) на основе шрифта Optima (дизайнер Г.Цапф, 1958).

АаБб123

АаБб123

АаБб123

АаБб123

Дополнительный шрифт **Optima Nova Lt**

Шрифт представляет собой авторскую доработку шрифта Optima при участии японского дизайнера Акиры Кубаяши. Особую ценность представляют минускульные цифры, которых нет в русской версии.

123456

123456

Шрифт для интернета **Verdana**

Современные технологии пока не позволяют в полной мере использовать основные шрифты в веб-приложениях, поэтому предлагается в качестве замены использовать шрифт Verdana.

АаБб123

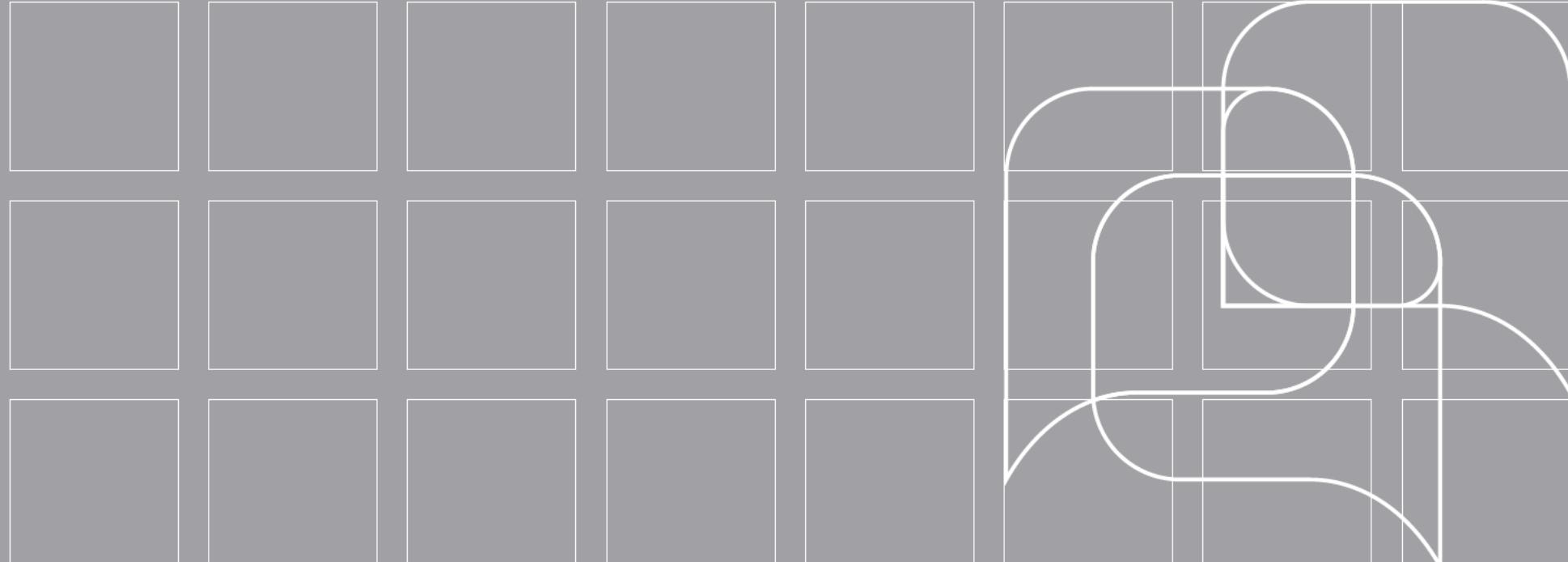
АаБб123

АаБб123

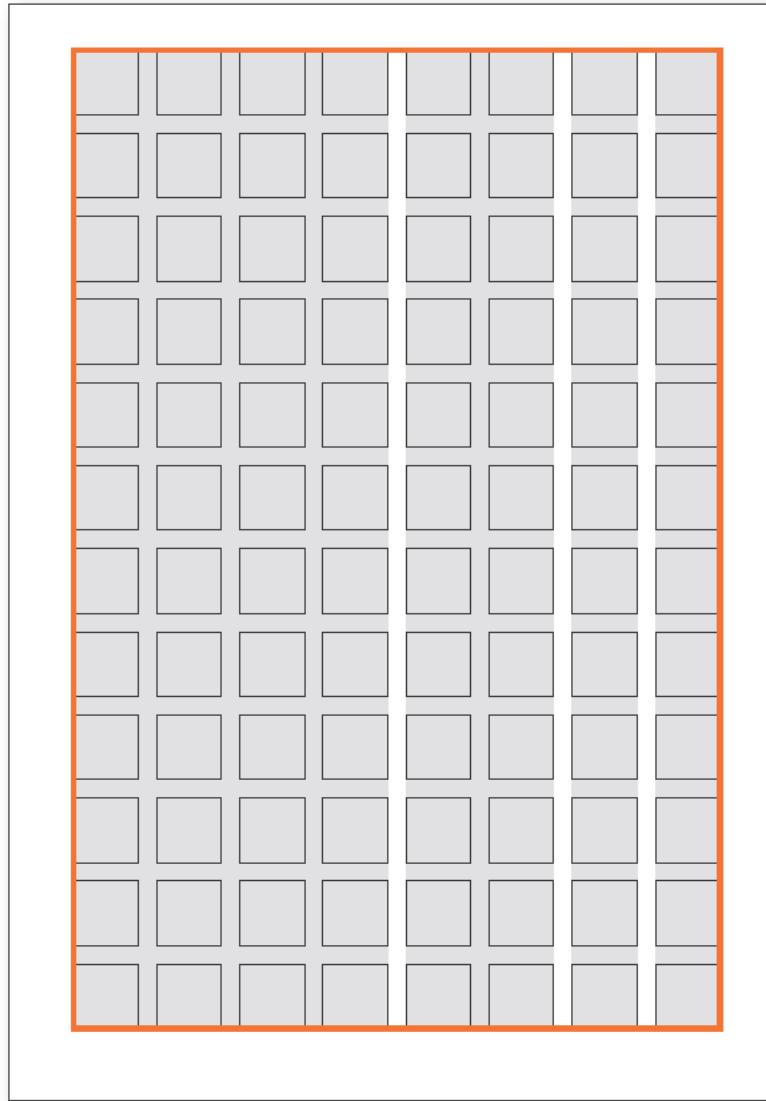
АаБб123

3

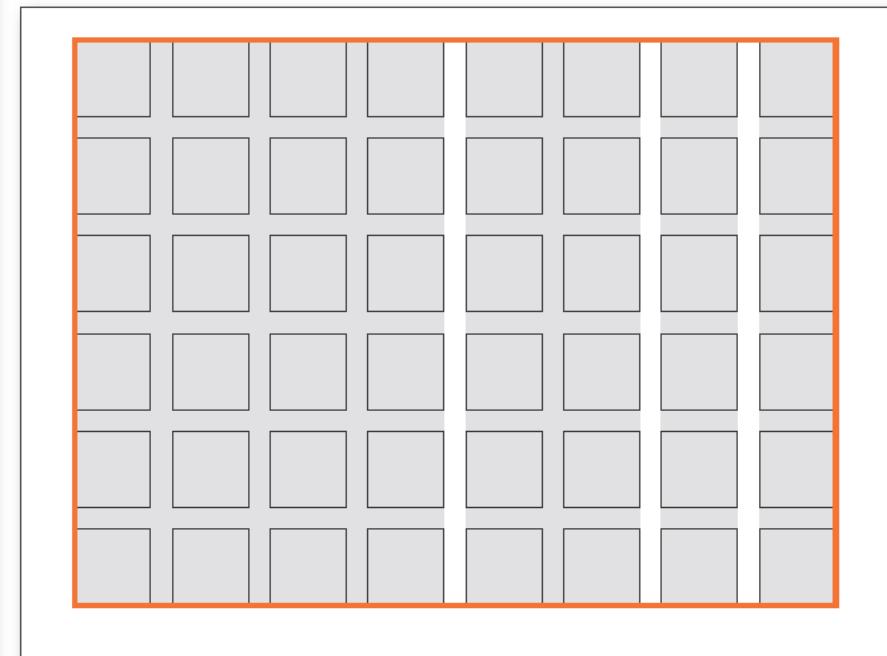
Модульная сетка



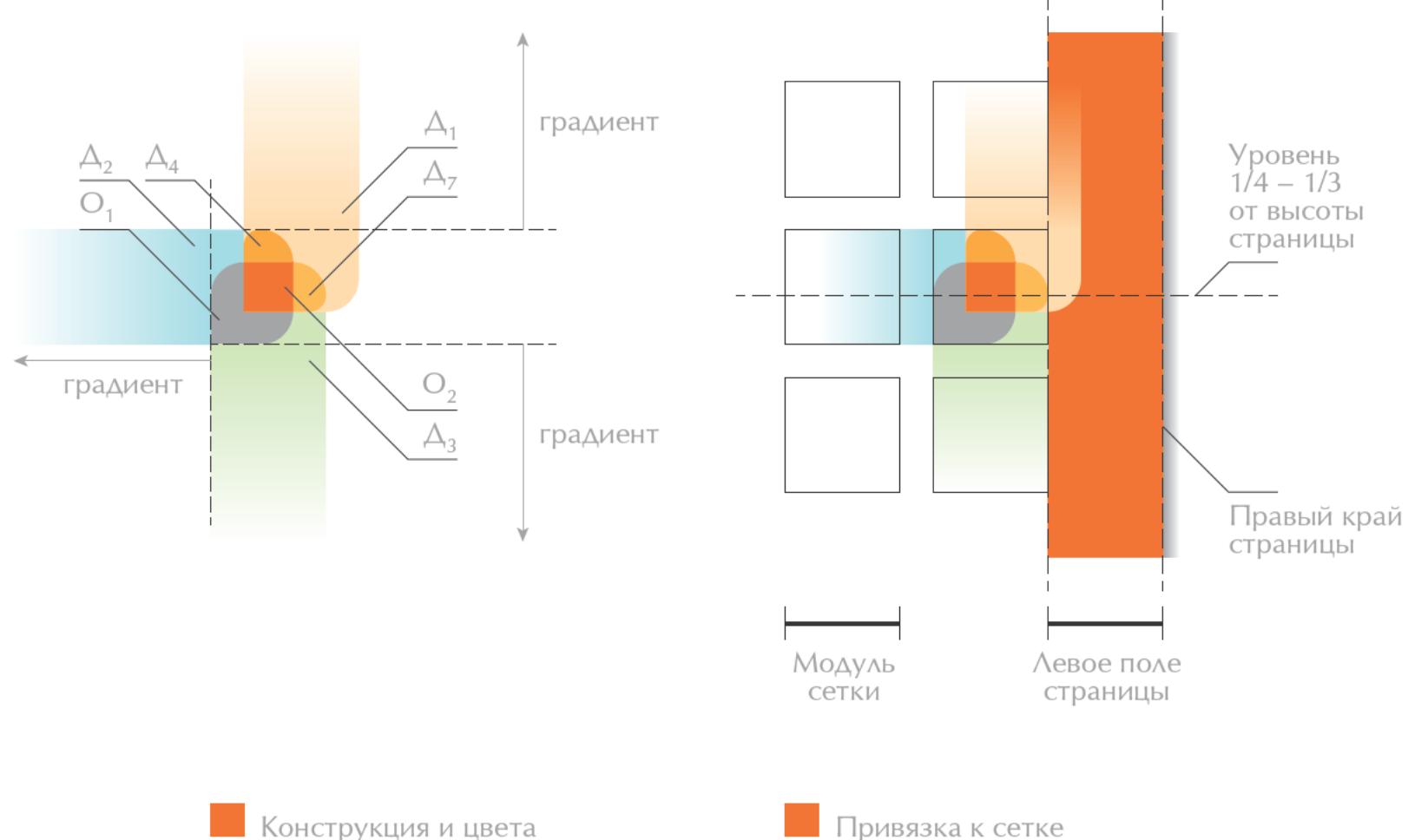
3.1 Сетка



Корпоративная модульная сетка представляет собой восьмиколонник, основанный на квадратном модуле, перечитывается в зависимости от формата издания с соблюдением числа колонок. Если верхнее или нижнее поле при таком пересчете оказываются слишком большими или маленькими, допускается урезание первого вехного квадрата по высоте.



3.2 | Декоративный элемент

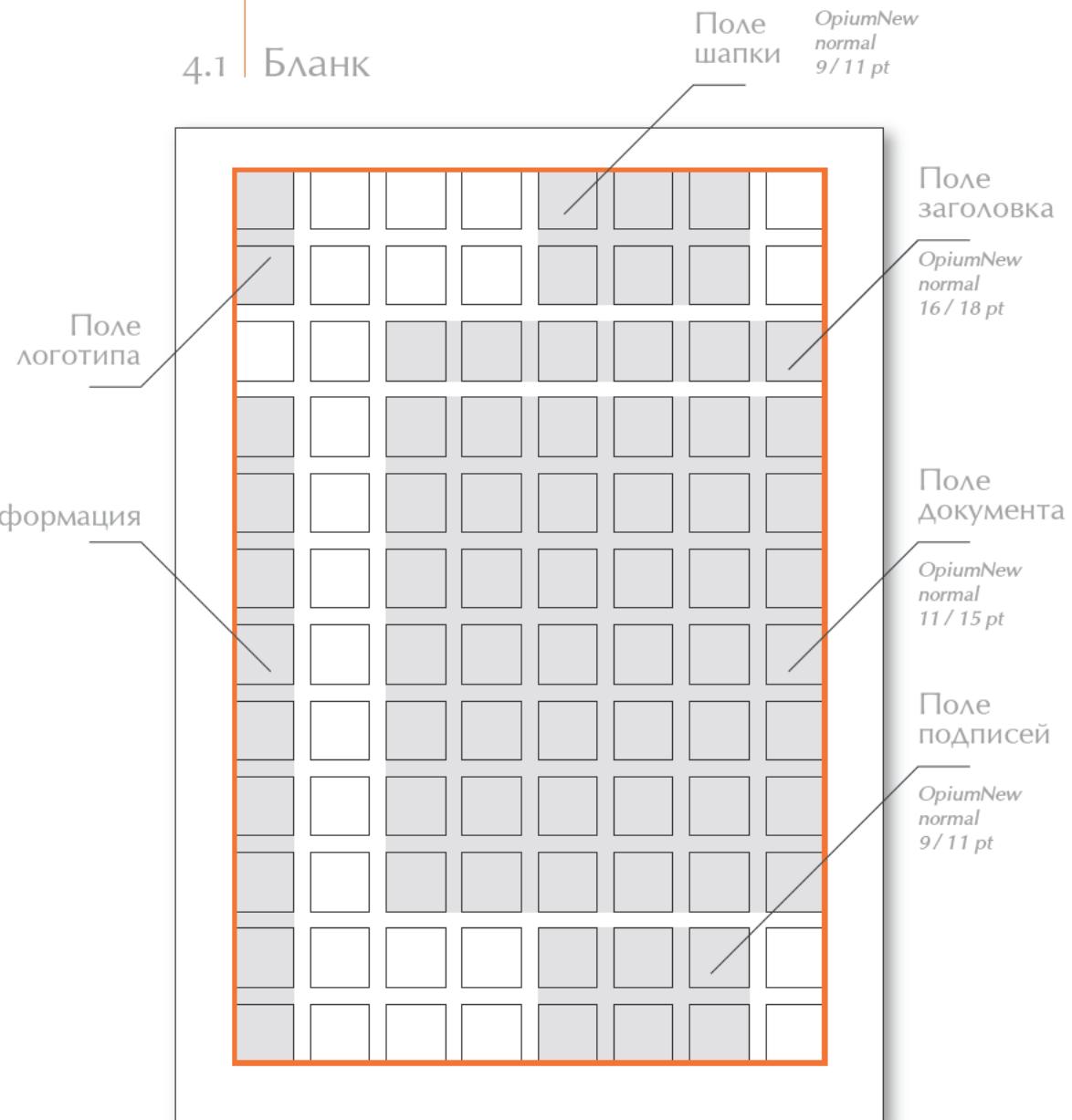


4

Деловая документация



4.1 Бланк



НАУКА ПОМОГАТЬ
центр профессиональной поддержки и развития филантропии

АДРЕС
г. Москва,
Костомаров пер.,
13, офис 520

ТЕЛФОН
+7 495 644 88 41

ИНТЕРНЕТ
[info@naukapomogat.ru](http://info naukapomogat.ru)
www.naukapomogat.ru

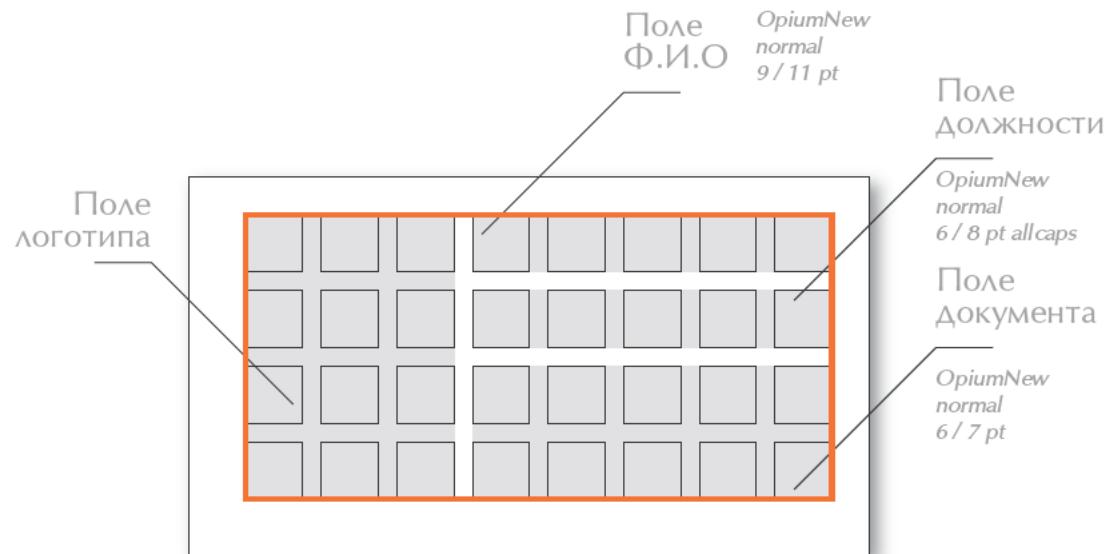
Какая-то падла привязалась ко мне по дороге. Ей, видишь ли, показался странным взгляд, которым яknокал на портрет Кыры Мирзы, висевший в витрине гастронома. «Я, — говорит эта гадина, давно за вами наблюдают, и если вы не наш человек, то лучше пойдите и скажите об этом органам сами. Может быть, — добавляет очкастая вша, — вам не нравятся изменения, произошедшие в

Слава тебе, Господи,
что мы с тобой нормальные люди!

Какая-то падла привязалась ко мне по дороге. Ей, видишь ли, показался странным взгляд, которым яknокал на портрет Кыры Мирзы, висевший в витрине гастронома. «Я, — говорит эта гадина, давно за вами наблюдают, и если вы не наш человек, то лучше пойдите и скажите об этом органам сами. Может быть, — добавляет очкастая вша, — вам не нравятся изменения, произошедшие в мире? Тогда заявите! Здесь Сейчас! Завтра! Вместо того, чтобы носить фигу в кармане и истекать бесильной слюной врага, вставшего над схваткой! Ничтожество обозвала меня тварь и, главное, Коля, не отстает, падаль, ибо ей, словоте, интересно, по какую сторону баррикады она находится, а по какую я? Я тогда и загундоси с понтом сириллитика, что нахожусь по ту сторону баррикады, где мебель помягче и постаринней, и что направляюсь в вендингспенсер на реакции Вассермана после полового акта с одной мизагой — наследницей родимых пятен капитализма. Слоной, конечно, нарочно ее забрызгал и думал: не подсесть ли по семидесяти четвертой за хулиганство? Но сам знаешь: Чека, если надо, перетасует все пересыпки, все Буры и Зуры, самые дальние командировки раком поставят, а найдет нужного человека! Кстати, насчет баррикад и мебели. Вот этот туалетный столик я вынес в 1916 году из одной киевской баррикады. Стоит он столько, сколько «Болга» на черном рынке, но я его, ласточку, не продавал, ни продав и не продам! За них Мария Антуанетта причесывалась. Ну, скажи, Коля, что происходит с нашей планетой? Зачем люди отрубают головы женщинам-королевам? Зачем? Почему? А какой-то скептик кишике, видишь ли, тошн вгляд,

Какая-то падла привязалась ко мне по дороге. Ей, видишь ли, показался странным взгляд, которым яknокал на портрет Кыры Мирзы, висевший в витрине гастронома. «Я, — говорит эта гадина, давно за вами наблюдают, и если вы не наш человек, то лучше пойдите и скажите об этом органам сами. Может быть, — добавляет очкастая вша, — вам не нравятся изменения, произошедшие в

4.2 Визитки

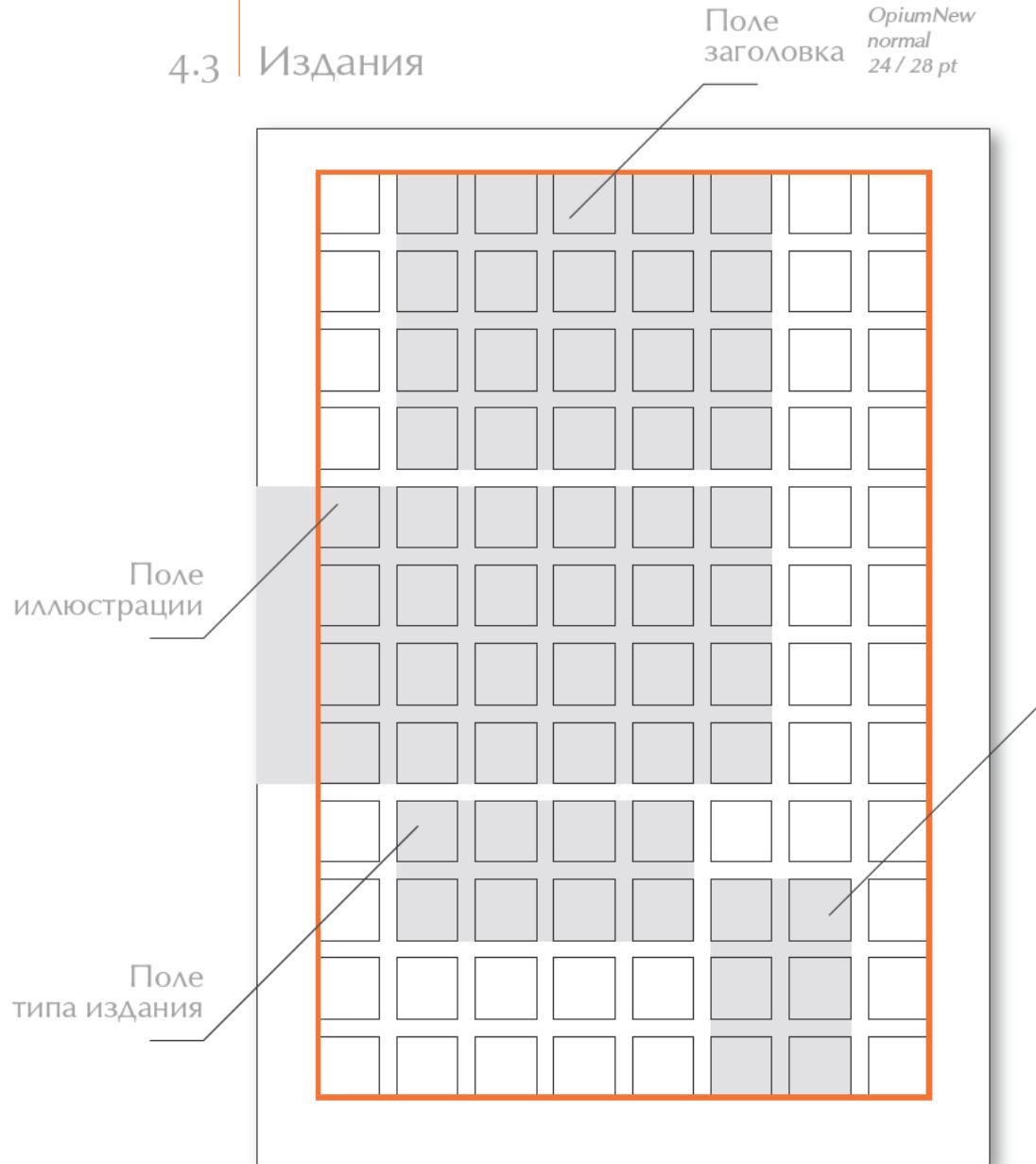


Персональная визитка

Корпоративная визитка

4.3

Издания



Поле
заголовка
*OpiumNew
normal
24 / 28 pt*

Поле
названий
*OpiumNew
normal
8 / 12 pt allcaps*

Принципы взаимодействия
с детскими домами и
их воспитанниками

Эффективность
взаимодействия
для детей

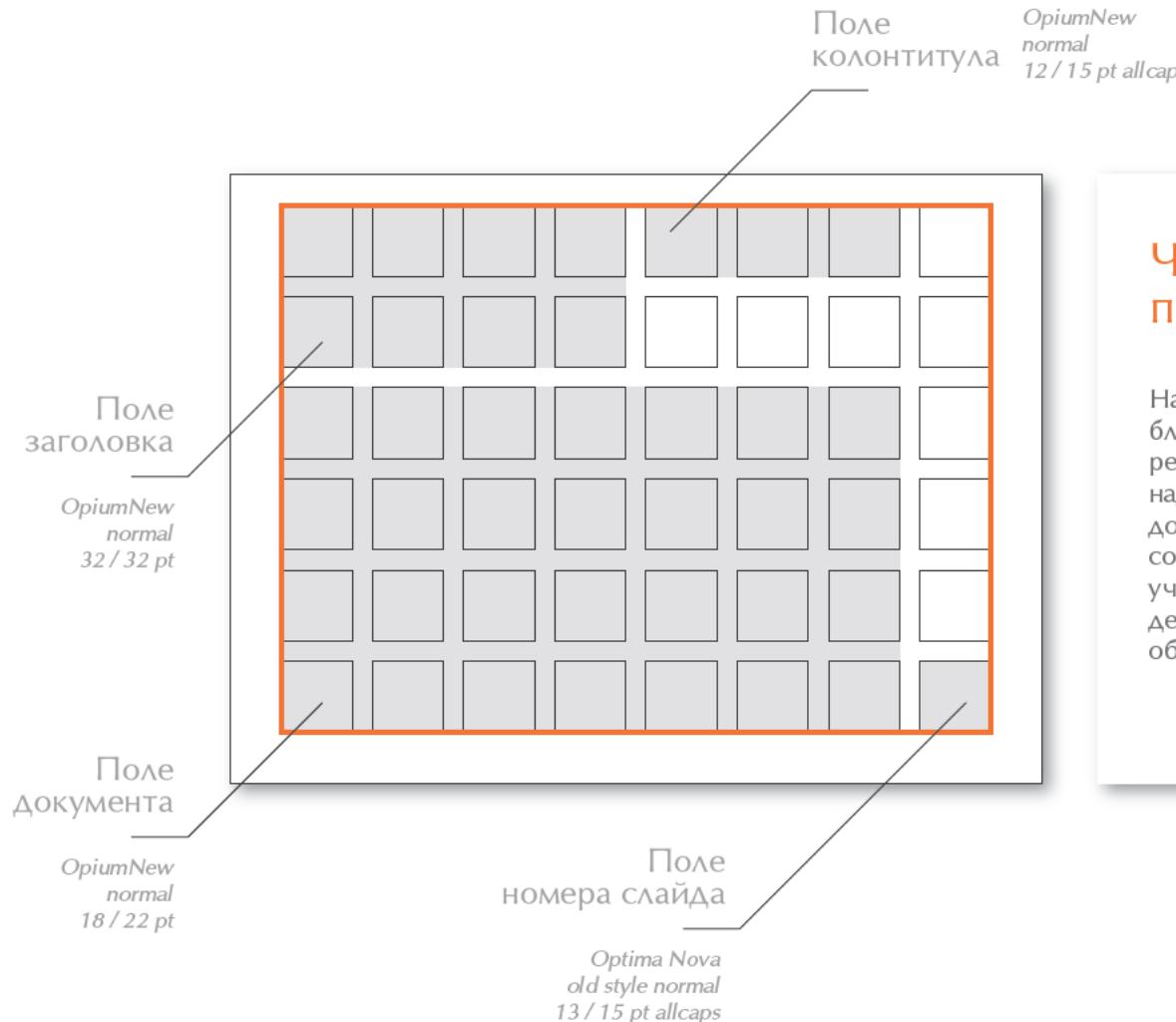


Методическая
брошюра

ЦЕНТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ И
РАЗВИТИЯ
ФИЛАНТРОПИИ

ЦЕНТР
КОРПОРАТИВНОГО
УЧЕТА И
ОТЧЕТНОСТИ
«ЖЕЛДОРЧЕТ»

4.4 Презентация



Что это за программа?

СОБИРАЕМ СЕМЬЮ

Наша задача – эффективно встроить благотворительную деятельность в текущую рекламную и PR кампанию, подобрать самые надежные инструменты, заслуживающие доверия организации, пригласить соответствующих аудитории звезд и других участников, увязать все это с основной деятельностью компании и добиться таким образом синергетического эффекта.

13

4.5 Папка

