

sin reservas

AVANCE DE LA REVISTA DE ACTUALIDAD DEL GRUPO COMESS. DICIEMBRE 2010



URBAN CHINESE RESTAURANT

En primera persona: Entrevista con Manuel Jiménez Soria franquiciado de China Boom en el Centro Comercial Illa Carlemany, Andorra. "Intentamos ser cercanos y próximos para que el cliente se encuentre como en casa"



Estrenamos Nueva Carta. China Boom cambia su carta para mejorar el rendimiento de los locales. El objetivo es simplificar la oferta de las familias y facilitar al cliente la elección de productos, introduciendo numeración de los platos, organizando la distribución de platos en familias, añadiendo platos para compartir, especialidades y aumentando la oferta de tallarines y de sopas.



destacados

En primera persona:
Entrevista con
Jamie Conlon

Entrevistamos al futuro masterfranquiciado de Lizarran en Milton Keynes, Inglaterra.



Jamie Conlon responde a nuestras preguntas sobre su trayectoria profesional y los planes que tiene para Lizarran en el mercado inglés y las posibilidades de las franquicias de Comess Group.

Apuesta por la calidad del producto y del personal especializado, así como las grandes posibilidades de desarrollo que ofrece el Reino Unido.

Para él, los clientes ingleses son fieles a una marca cuando ésta cumple sus expectativas.

Cantina Mariachi

Con Cantina y Coca-Cola la Vuelta al Cole tiene premio. En Septiembre CM ayudó a nuestros clientes a preparar el regreso al Colegio. Con la promoción "Prepara la Vuelta al Cole" repartimos cientos de regalos para hacer más dulce el final del verano.



Día de los Muertos. Un gran éxito de la promoción de Cantina Mariachi para Todos los Santos. Celebramos con nuestros clientes la asombrosa fiesta mexicana. Hubo premios, disfraces y miedo...¡ Mucho miedo!



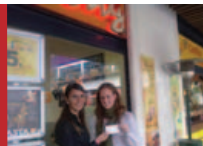
Cantina y Damm inundan de regalos el comienzo del 2011. Cantina Mariachi ofrece un comienzo de año inolvidable, cargado de premios para sus clientes. Una época perfecta para recompensar su fidelidad, haciendo que los clientes sigan recibiendo regalos.



Pasta City

Ritorno a Scuola con Gusto.

Una promoción pensada para niños y adultos para hacer más llevadero el final del verano y preparar la vuelta al cole. Como sabemos que el final del verano es una época muy dura, PC quiso ayudar a sus clientes con regalos que harían más llevadera la vuelta en septiembre.



Escápate esta navidad con PC y Damm. PASTA CITY tenía la solución para el estrés de la navidad. La promoción con Estrella Damm regala una estancia para dos personas en más de 90 rincones con encanto. La oportunidad perfecta para coger fuerzas.



LIZARRAN NY busca personal.

Si tú eres uno de los interesados en aprovechar esta gran oportunidad, contacta con Miguel Jiménez miguel@lizarrannyc.com

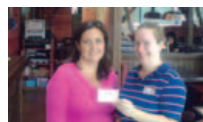
Rock&Ribs

Rock&Ribs estrena nueva Carta.

Entérate de las novedades de Rock&Ribs para el 2011. Este cambio nace con el objetivo de mantener nuestro nivel de competitividad en el mercado y seguir siendo el restaurante favorito de nuestros clientes.



Promoción Vuelta al Cole R&R. Al igual que Cantina Mariachi y Pasta City, Rock&Ribs realizó su promoción "Vuelta al Cole". El objetivo era facilitar a sus clientes el retorno al trabajo y alegrar a los niños con estupendos regalos.



Un Halloween que no se podrá borrar de la memoria.

Para la fiesta de Halloween los clientes de RR disfrutaron de un 2x1 en cerveza Budweiser, para la primera consumición y siempre que pidieran, al menos, un plato de carta. Además los clientes que fueran disfrazados recibían una memoria USB de regalo.



Rock&Ribs y Budweiser, navidad de película. Rock and Ribs y Budweiser han apostado, en su promoción de navidad, por unas fiestas con entretenimiento. Podemos decir que el 2011 será un año de cine porque con cada 20 euros de consumición el cliente recibe una entrada de cine gratis.

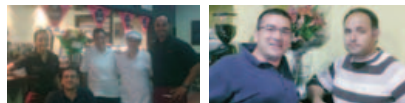


LIZARRAN

Pinchos de Cine. Lizarran y Cinesa se han unido para ofrecer a sus clientes del CC. Moraleja Green la posibilidad de degustar los mejores pinchos mientras se disfruta de los últimos estrenos de cine. Para ello se ha creado un packaging especial, pensado para introducirlo dentro de las salas y que contiene 3 pinchos y 1 refresco por 7,50 euros.



Lizarran sigue creciendo. Dos nuevos locales han abierto sus puertas. Lizarran Calle Correos en Murcia y Lizarran Heron City Paterna, en Valencia.



Lizarran reparte suerte. Esta navidad, Lizarran y Coca-Cola volvieron a repartir suerte a nuestros clientes entregando participaciones de 0,30 euros del número de lotería 68875.



Primer Concurso de Pinchos Lizarran.

Con el objetivo de dar un valor añadido a la marca y aspirar a convertirse en la referencia indiscutible del sector, COMESS GROUP convoca el "I Concurso de Pinchos Lizarran" destinado a todos los franquiciados de esta cadena que deseen participar con sus creaciones. Cada local puede enviar un máximo de 3 pinchos.

El periodo de presentación será Febrero-Marzo de 2011. Entre Abril y Mayo de 2011, serán las Finales por Áreas Geográficas, que serán:

Cataluña y Baleares; Alicante, Levante y Murcia; Andalucía y Extremadura; Madrid y Canarias; Zona Noroeste y Zona Nordeste. En escala de puntuación y de importancia, los Jurados destacarán aspectos como: armonía de los ingredientes, ingenio, presentación de los pinchos, dificultad de elaboración, precio...

Los premios serán 6.000 euros para el ganador y una Comida o Cena en Arzak para 4 personas con viaje y estancia hotel incluida como segundo premio.