

Visual Design document



Didi Willems 479471

15-01-2015

Versie V 2.0

2014-2015 (S1)

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen te Arnhem

System4 te Veghel

Bedrijfsbegeleidster, Mariëlle Appeldoorn

Stagebegeleidster, Merel Brandon

Assessor, Elisa van Tuijl

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
1.1 Opdracht.....	2
1.2 Doel	2
1.3 Indeling.....	2
2. Voorgaande onderdelen	3
2.1 Analyses.....	3
2.2 Pagina structuur	4
2.3 Wireframes	4
2.4 Huisstijl	4
3. Algemene ontwerp richtlijnen.....	5
3.1 Universele ontwerpprincipes	5
3.2 Richness.....	5
3.3 Advies en feedback.....	6
4. Design research	7
4.1 Navigatie	7
4.2 Grids.....	9
4.3 Kleur.....	11
4.4 Typografie	12
4.5 Iconen	15
4.6 Afbeeldingen	17
5. Ontwerp onderdelen	18
5.1 Time line	18
5.2 Formulier	20
5.3 Beweging en slepen.....	23
5.4 Profiel.....	24
6. Definitieve schermen.....	26
6.1 Hoofdscherm	26
6.2 Onderdelen.....	27
7. Conclusie & Vervolg.....	34
8. Bronnen	35
9. Bijlage	36
A. Requirements MoSCoW	36
B. Sitemap.....	43

1. Inleiding

1.1 Opdracht

De opdrachtgever, Reisburo de Wit, heeft samen met System4 een aparte sectie opgezet voor verre (rond)reizen, genaamd Best of Travel. Deze website was in eerste instantie toe aan een re-design om klanten langer te binden en meer interesse te wekken. Toen ze hiermee aan de slag waren gegaan kwamen ze op een ander idee, namelijk het samenstellen van bouwstenen. Hiermee kan de gebruiker, de toekomstige reiziger, zijn eigen reis online samenstellen. Hiervoor moet nu een geheel niet ontwerp komen in de vorm van een web-app.

1.2 Doel

Nu de wireframes zijn ontworpen kan er het visual design worden gemaakt. In dit document wordt het ontstaan van de schermontwerpen beschreven. Het doel is de totstandkoming van dit ontwerp te onderbouwen. Dit wordt gedaan door de bevindingen van de voorgaande rapporten, research en richtlijnen te beschrijven en te hanteren. In dit document is bij de definitieve schermontwerpen ook de werking van deze schermen beschreven. Zo is aan het eind van dit document duidelijk hoe het ontwerp ontstaan is en hoe deze functioneert.

1.3 Indeling

Als eerste worden de belangrijke onderdelen van voorgaande rapporten beschreven die betrekking hebben op het ontwerp. Hierin komen de Analyses, structuur, wireframes en huisstijl terug. Vervolgens worden de algemene richtlijnen beschreven. Dit zijn de basis 'regels' voor het ontwerpen en de input van andere. Zo wordt bij het ontwerpen gebruik gemaakt van de Universele ontwerpprincipes en Richness en wordt Advies en feedback ook meegenomen te verbetering. Vervolgens worden de basis elementen beschreven met toepassing, inspiratie en ontwikkeling. De basis elementen van de website zijn; Navigatie, Grids, Kleur, Typografie, Iconen en Afbeeldingen. Hier staan ook de uiteindelijke keuzes bij. Vervolgens worden de belangrijkste onderdelen beschreven. Hierbij is ook weer de toepassing, inspiratie en ontstaan beschreven, maar ook wat de functie inhoudt. Als laatste van het design worden alle definitieve schermontwerpen getoond met korte uitleg over de functies. In de laatste twee hoofdstukken wordt het vervolg en de conclusie beschreven. Hierin staat beschreven wat er met de schermontwerpen gaat gebeuren en wat het resultaat betekent voor het bereiken van de gestelde doelen. Het document sluit af met een bronnenlijst en een bijlage.

2. Voorgaande onderdelen

2.1 Analyses

Er zijn twee onderzoeken gedaan tijdens de ontwikkeling van de nieuwe website. De eerste is een gebruikersonderzoek en de tweede een systeem onderzoek. Beide hebben verschillende resultaten opgebracht die van belang zijn tijdens dit project. Onderstaand een korte beschrijven van wat het onderzoek inhoud en met welke belangrijke onderdelen rekening is gehouden tijdens het ontwerpen. Dit zijn beknopte schrijfwijzen van de requirements, de volledige lijst van requirements, MoSCoW List, is te vinden in de bijlage (A. Requirements MoSCoW).

User Analysis

Tijdens de User Analysis zijn veel bevindingen gedaan op het gebied van wie de gebruiker is, maar ook wat dit dan betekent voor het ontwerp. Aangezien er wordt gestreefd naar een User Experience design is de doelgroep erg belangrijk. Uit het onderzoek zijn een aantal requirements ontstaan die betrekking hebben op het ontwerp. Hieronder staan deze kort opgesomd, zoals deze toegepast gaan worden of rekening mee wordt gehouden in het ontwerp. Daarnaast zijn er ook een aantal onderdelen die de gebruiker niet zou willen missen. Er zijn nog meer bevindingen gedaan tijdens het onderzoek maar deze hebben betrekking tot de functionaliteit en techniek. Er wordt in eerste instantie alleen rekening gehouden met onderstaande richtlijnen en onderdelen, de andere requirements worden pas bij de afronding doorgevoerd of doorgegeven aan de ontwikkelaar.

Ontwerp richtlijnen	Onderdelen in de website
<ul style="list-style-type: none">• Aansprekend voor 25-35 jaar• Nederlandse taal• Geslachtsneutraal• Ook te gebruiken door 40+• Logo Best of Travel• Vertrouwen uitstralen• Schaalbaar voor tablet	<ul style="list-style-type: none">• Filters• Voorkeuren• Navigatie• Favorieten

System Analysis

Ook tijdens de System Analysis zijn er veel requirements opgesteld. Hiervoor geldt hetzelfde als bij de User Analysis, niet met alle requirements wordt direct rekening gehouden. Hieronder staat ook een tabel voor de richtlijnen en onderdelen waar tijdens het ontwerpen rekening mee gehouden moet worden vanuit de bevindingen. Tijdens het onderzoek zijn er voornamelijk veel richtlijnen bevonden voor het ontwerpen van de structuur, daar wordt nu sowieso al rekening mee gehouden.

Ontwerp richtlijnen	Onderdelen in de website
<ul style="list-style-type: none">• Overzichtelijk• Frisse vormgeving, alleen wat nodig is• Duidelijke en consequent doorgevoerde knoppen en iconen• Waarschuwingen als pop-ups• Tabellen en visuele weergaven (i.p.v. lijsten)• Stappen weergave• Directe Feedback• Sfeervol beeldmateriaal	<ul style="list-style-type: none">• Reisoverzicht• Filters• Uitleg van het samenstellen van een reis• Suggesties, tips, waarderingen en reviews

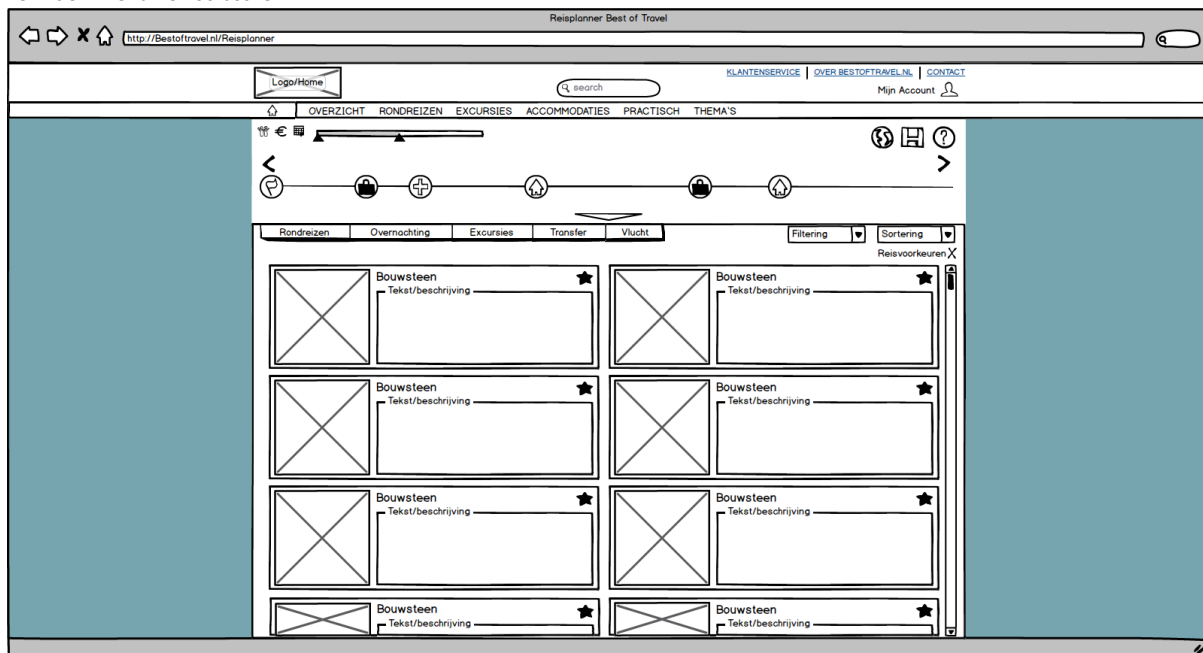
2.2 Pagina structuur

Na de richtlijnen is de structuur bepaald. Hiervoor was onderzoek gedaan naar structuren van andere websites waar reizen kunnen worden aangepast. Daarnaast waren hier ook de wensen van de klant en informatie voorziening al in meegenomen. Na gepuzzel met pagina indelingen is de eerste structuur ontstaan. Deze eerste versie heeft als indeling gediend voor de wireframes en het visual design. Deze structuur was belangrijk om de functies te herkennen en de samenhang hiertussen te zien. Tijdens de ontwikkeling van de schermen, en toevoeging van meer informatie van de klant, is de indeling iets veranderd. Hierdoor is een tweede en definitieve versie van de structuur ontstaan. (bijlage B. Sitemap)

2.3 Wireframes

Tijdens de vorige fase, Functional Design, zijn ook de wireframes gemaakt. Deze zijn belangrijk voor het ontwerpen van het Visual Design. De eerste wireframes waren al voldoende om aan de slag te gaan met de visuele ontwerpen. Dit was het eerste hoofdscherm, deze indeling stond vervolgens vast. Hierna is het ontwerpen van de wireframes tegelijk uitgevoerd met de visuele uitwerking. Zo is er steeds eerst een wire frame gemaakt van een onderdeel, waarna dit is uitgewerkt tot visual design. Door deze aanpak zijn de wireframes zeer gedetailleerd geworden. Door deze aanpak kon ook eerder getest worden en de schermen aan de klant getoond worden. Onderstaand het uiteindelijke hoofdscherm als definitieve indeling.

Definitief wireframe hoofdscherm



2.4 Huisstijl

Ook is tijdens het ontwerpen van de schermen de huisstijl niet vergeten. Best of Travel heeft sinds kort een nieuw logo en wil graag dat het ontwerp hierop aansluit. Daardoor is een groot deel van de kleuren al vastgelegd, oranje en blauw. Deze kleuren moeten terug komen in de website. Ook heeft het nieuwe logo een moderne uitstraling met een bol lettertype en een strak icon. Het ontwerp zal hier op in moeten spelen. Onderstaand het nieuwe logo.

Nieuw logo Best of Travel



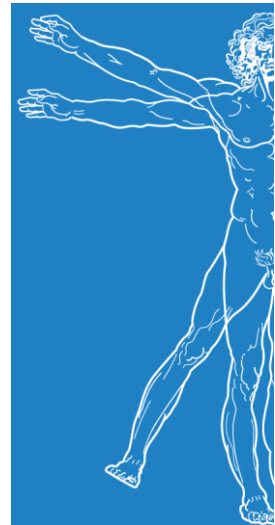
3. Algemene ontwerprichtlijnen

Voor het ontwerpen van de nieuwe website worden een aantal richtlijnen gehanteerd. Deze richtlijnen bieden ondersteuning bij het ontwerpen van de schermontwerpen. Onder deze richtlijnen vallen de Universele ontwerpprincipes, Richness en advies en feedback van de klant en de multimedia design en vormgeving professional van System4; Mariëlle Appeldoorn. Door bij het ontwerpen van de schermen en onderdelen al de richtlijnen mee te nemen en daarna het ontwerpen van het design deze weer te controleren op de richtlijnen worden deze gehanteerd. Onder de volgende kopjes worden deze richtlijnen toegelicht. Wat houden de richtlijnen in en wat wordt er van gebruikt bij dit project.

3.1 Universele ontwerpprincipes

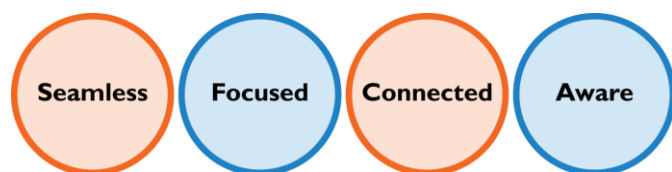
Het boek Universele Ontwerp principes (Lidwell, 2006) richt zich op vele verschillende aspecten van vormgeving. Niet alleen het design van schermen maar ook fysieke vormgeving wordt hierin meegenomen. Dit boek biedt een breed assortiment aan handvaten voor ieder type ontwerper. Deze principes vormen de basis voor een succesvol ontwerp doordat de onderwerpen zijn op basis van menselijke factoren en keuze mogelijkheden voor het ontwerp.

De onderwerpen die voor dit project als richtlijn zijn gebruikt zijn voornamelijk; 80/20 regel, Affordance, Uitlijning, Chunking, Geslotenheid, Kleur, Bevestigingsprocedure, Consistentie, Controle, Verwerkingsdiepte, Fouten, Vijf kapstokken, Flexibiliteit v.s. gebruiksgemak, Fouttolerantie, Garbage in, garbage out, Goede voortgang, beeldende representatie, Interferentie-effecten, Gelaagdheid, accentuering, Mapping, Plaatjes zeggen meer, Stapsgewijze informatie verstrekking, Nabijheid, Leesbaarheid, Signaal-ruis verhouding, Similariteit, Symmetrie, Uniforme samenhang en Zichtbaarheid. Al deze onderwerpen hebben te maken met dit ontwerp op het gebied van gebruiksgemak. In het volgende hoofdstuk zal bij ieder element aangegeven zijn welk van deze principes voornamelijk van toepassing is.



3.2 Richness

In The Essence of Effective Rich Internet Applications (Mullet, 2003) worden de richtlijnen van het ontwerpen van een rijke internet applicatie uitgelegd. Deze bestaat uit



vier onderwerpen; Seamless, Focussed, Connected en Aware. Een rijke internet applicatie is gericht op interactiviteit en het werken binnen een scherm ook is er vaak connectie mogelijk tussen mensen (gebruikers). Bij een rich internet application is het de bedoeling dat de gebruiker niet merkt dat er tussen schermen gewisseld wordt en ziet wat er gebeurt. Ook moet een gebruiker voldoende ondersteuning krijgen van de applicatie die de taken ondersteunen, zoals feedback en slimme invul velden. Een RIA biedt de gebruiker een interface die laat zien wat op dat moment nodig is en niet meer. Daarnaast moet er altijd een goede verbinding zijn om snel te kunnen reageren ook wordt verbinding tussen verschillende gebruikers aangeboden.

In dit project wordt alles hiervan mogelijk en wordt er met deze vier richtlijnen gewerkt. De nieuwe website wordt een Rich Internet Application, maar zonder connectie tussen gebruikers. Dit is (nog) niet gewenst. De website zal bij bijvoorbeeld de formulieren gebruik worden gemaakt van directe feedback en op de website wordt veel gebruik gemaakt van hover en sleep functies die de website

Seamless maken. Er zal niet te veel aan de gebruiker worden aangeboden in een keer, maar in delen zodat het overzichtelijk blijft. De applicatie kan veel, maar niet alles tegelijk waardoor het overzichtelijk blijft. Daarnaast bied de applicatie ook feedback op de punten waar het fout zou kunnen gaan, zoals bij een vergeten transfer terwijl deze nodig is in de reis. Behalve gegevens van de gebruikers is de applicatie niet Connected. Ook voor deze vier onderdelen geldt dat de toepassing per onderdeel is aangegeven en onderbouwd in het volgende hoofdstuk.

3.3 Advies en feedback

Als laatste maar zeker niet het minste aan controle is er de mening van de klant en de Media Design Professional, ook de testpersonen kunnen hun mening geven in de testen. Deze meningen testen en feedback zijn eigenlijk nog het belangrijkste. De klant is straks eind verantwoordelijk voor de content via de back-end. De



hoeveelheid die hun beschikbaar kunnen en willen stellen is bepalend voor het aanbod en de mogelijkheden op de nieuwe website. Maar uiteraard hun via op het design is ook bepalend voor het resultaat. De mening darvoor wordt gegeven door de twee contactpersonen, Michelle de Wit en Kirsten Lammers. Hiermee zijn tijdens dit project een aantal gesprekken gevoerd over het ontwerp. Pas als beiden met het design instemmen, kan deze worden uitgevoerd.

Voor tussentijdse en controlerende feedback zijn er feedbackgesprekken gehouden met Mariëlle Appeldoorn die de media design Professional is van System4. Zonder haar goedkeuring wordt het design niet aan de klant getoond. Dit aangezien ik nog geen professional ben en als werknemer nu voor het werk van System4 verantwoordelijk ben.

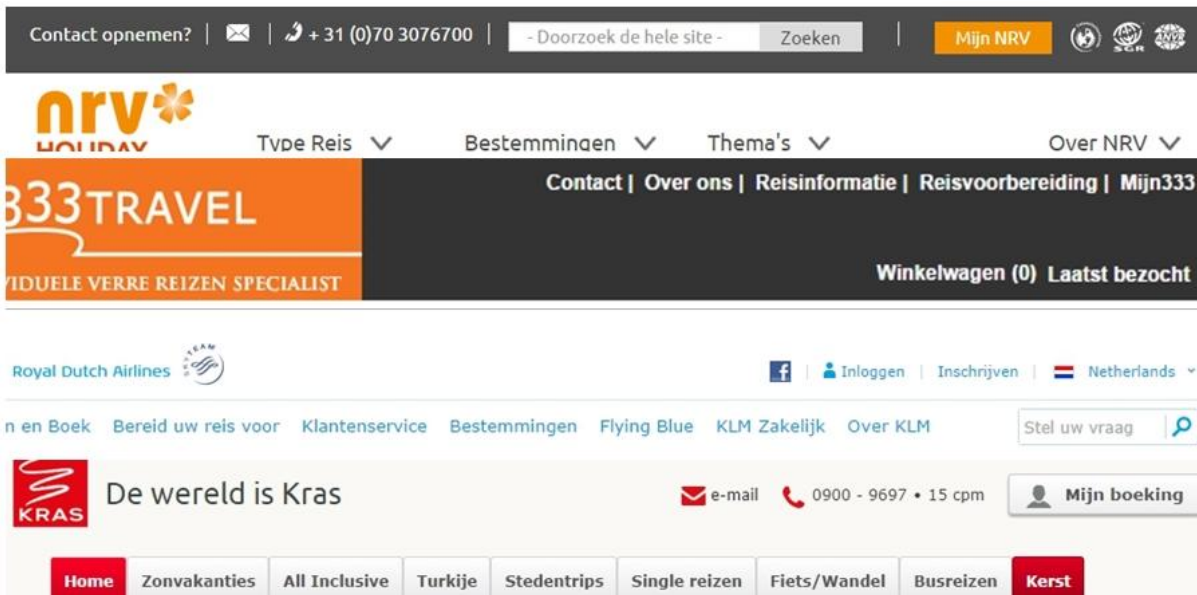
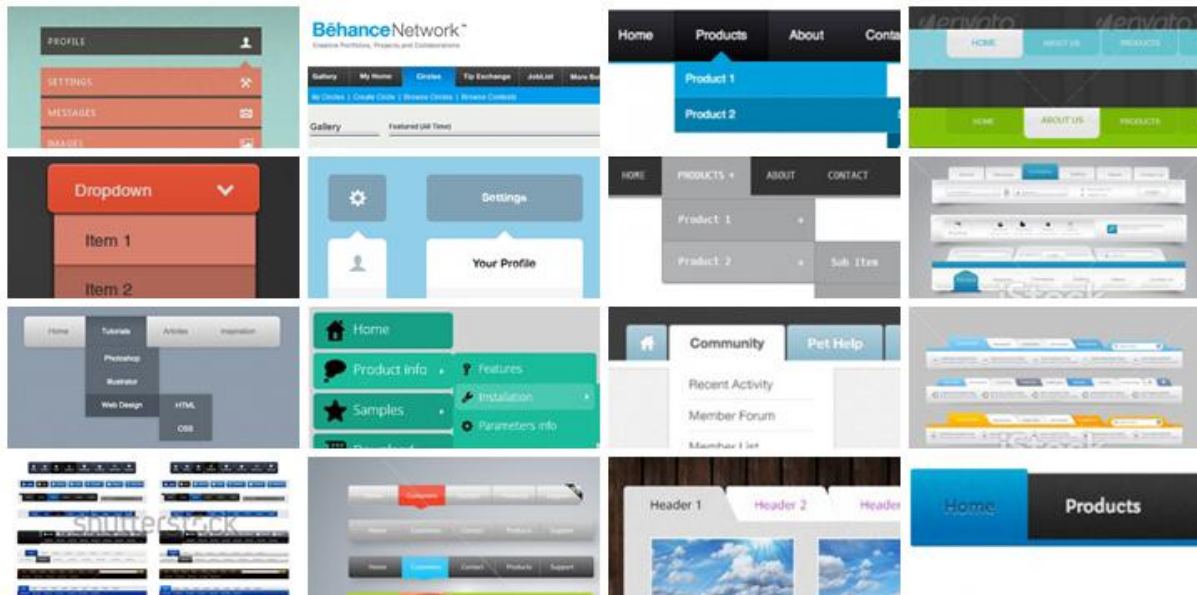
Daartussen zitten nog de tests met de gebruiker, in dit project wordt het ontwerp drie maal aan testpersonen voorgelegd. Tweemaal aan vrijwilligers en een maal aan klanten/werknemers van Best of Travel. Hiermee wordt voornamelijk de gebruiksvriendelijkheid van de website getest. Met al deze meningen, adviezen en feedback momenten samen wordt het design verbeterd.

4. Design research

4.1 Navigatie

De navigatie van het ontwerp bestaat uit een topmenu, tabmenu, stappen menu, dropdown en een paar andere menubalken. In een paar menu's komen alleen iconen, in de meeste alleen tekst, en soms beide. De header moet het meest opvallen en de tabbladen daarna.

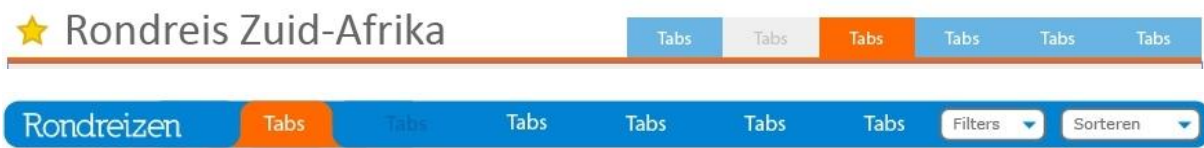
Voor inspiratie hierin is er gezocht naar de verschilde mogelijkheden in vormgeving en kleur gebruik/verschil. Hieronder een verzameling afbeeldingen van de inspiratie. Hierbij is dus naar alle verschillende navigatie vormen die nodig zijn gezocht.



Tijdens het ontwerpen van de navigatie is rekening gehouden met Uitlegning en Consistentie. Alle buttons worden op dezelfde manier uitgelijnd om consistentie te vormen. Met leesbaarheid is rekening gehouden door het gekozen lettertype, deze moet voor een button of menubalk beter leesbaar zijn dan de tekst zelf.

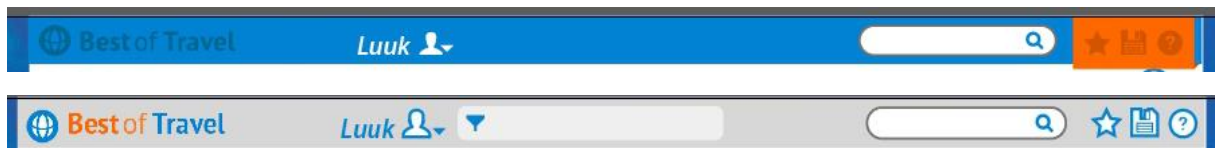
Vervolgens is er wat uitgetoetst voor het menu en header. Hierbij zijn verschillende stijlen en indelingen geprobeerd die ook als inspiratie gevonden waren.

Tab-menu:



In de eerste versie was geen plaats voor de filters en de sortering. Daarbij kwamen de tabbladen ook niet mooi tot zijn recht in de rest van het ontwerp. De tweede versie was al beter, maar de ronde vormen kwamen te druk en te speels over, dit moest strakker en moderner.

Header:



Bij de eerste versie was het logo niet goed en leken de iconen niet actief. Bij de tweede versie was dit al beter, maar het grijs kwam saai over en de filters wilden we uiteindelijk niet direct in de header hebben.

De definitieve versie van de tabbladen heeft strakkere lijnen. Ook is er voor gekozen om geen inactieve tabs te weergeven om verwarring te voorkomen. Ook zijn de filters en sorteringen vierkant gemaakt om dit beter te laten functioneren.



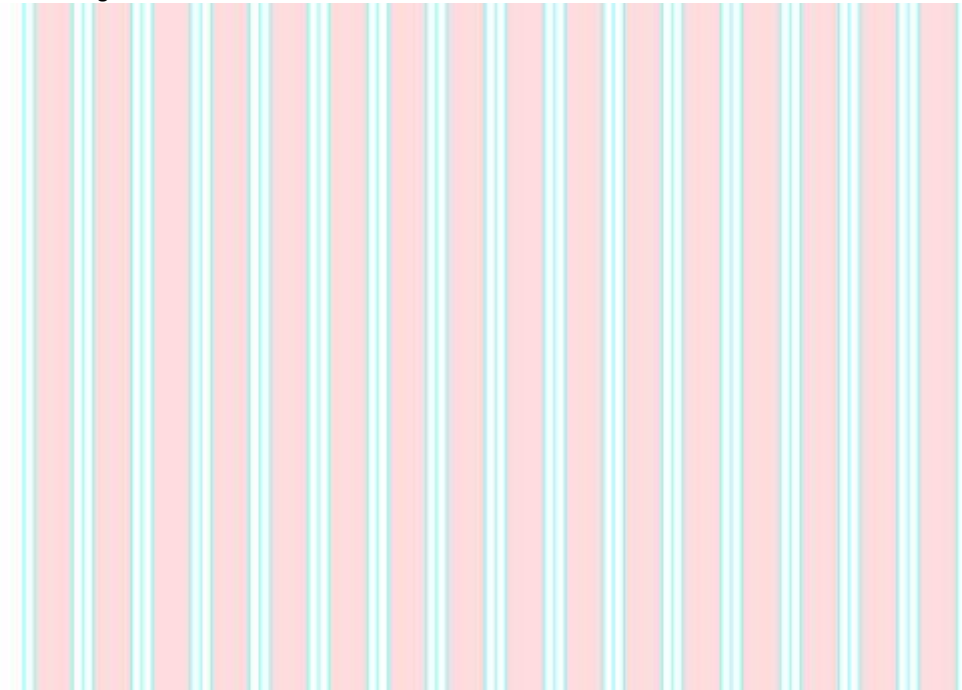
Bij de definitieve header is besloten het menu voor de website hierin op te nemen. Daarnaast is de button voor het profiel een tabblad geworden. Ook is de header volledige scherm breedte geworden en iets hoger. Dit is gedaan omdat deze ook op de rest van de website wordt toegepast en zo onderscheid maakt tussen de functie voor de gehele website en de content. Als kleine persoonlijke touch wordt het woord 'Travel' bij de reisplanner vervangen door de naam van de gebruiker.



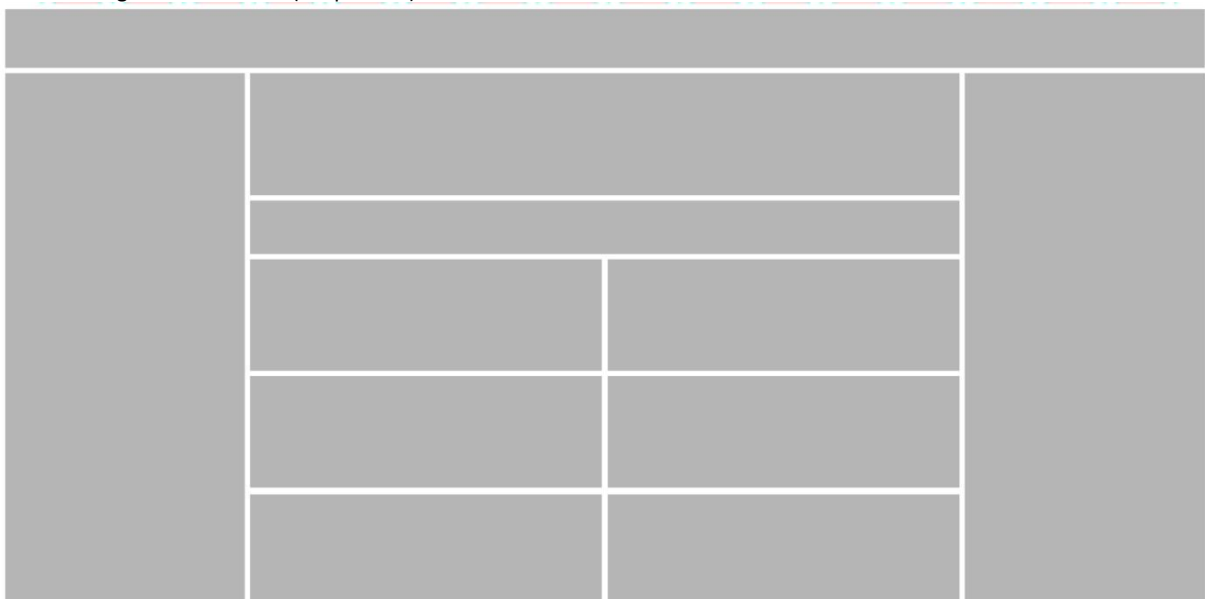
4. 2 Grids

Het grid is een basis verdeling van de webpagina. Bij ontwerp van de website is gebruik gemaakt van een standaard 16-koloms grid. Dit is niet specifiek gekozen, maar dit sloot het beste aan bij de reeds ontworpen wireframes. De basis indeling voor de website is een content kolom van 950px gecentreerd, de header en de footer (footer is niet in de reisplanner en de ontwerpen toegepast) zijn volledige breedte van het scherm, maar de content er in is ook maximaal 950px. De indeling van de content-kolom is bovenaan de locatie voor het reisoverzicht en onderaan voor de bouwstenen. Bij het ontwerpen is gebruik gemaakt van een standaard wit ruimte van 5px (soms 10px of 15px) tussen onderdelen. Inspiratie hiervoor is gevonden door meerdere websites te bekijken, waar deze basis indelen ook erg veel (zo niet altijd) wordt gebruikt. Voor de standaard vitruimte is gekozen om de vormgeving strak te houden. Onderstaand een voorbeeld van het 16-koloms grid, vlakverdeling van de website en de basis indeling met element namen.

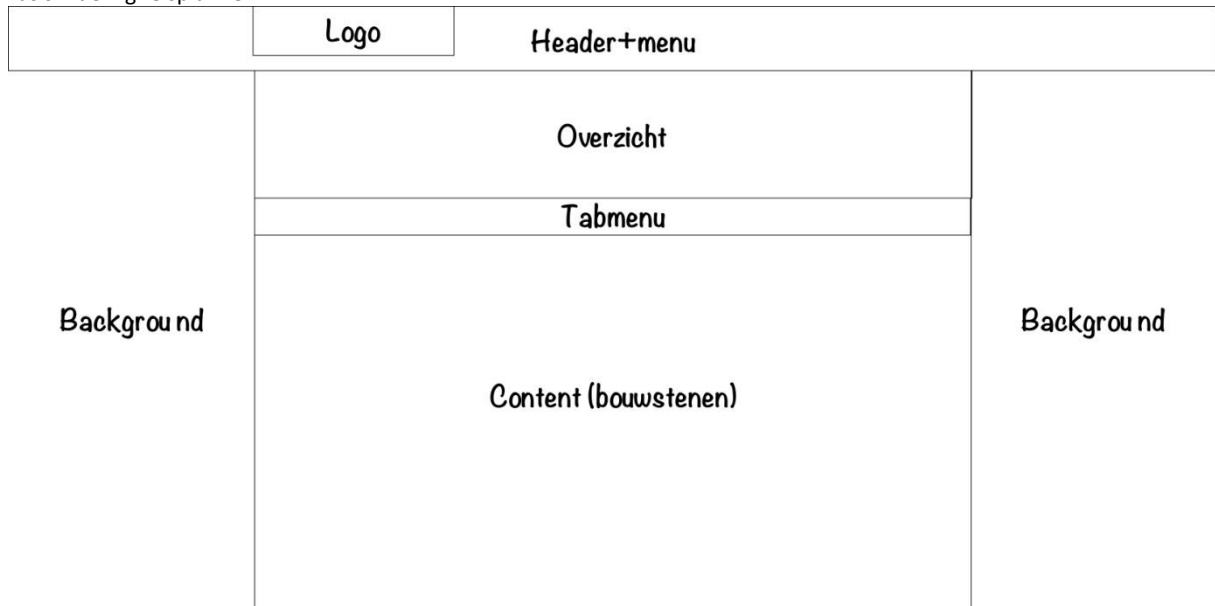
16-koloms grid



Vlakverdeling nieuwe website (reisplanner)



Basis indeling reisplanner



Bij de verdere indeling van de pagina's is rekening gehouden met Chunking, alle onderdelen die een zelfde functie hebben worden bij elkaar gezet, zodat ze ook bij elkaar gaan horen. Daarnaast is voor de verdeling van informatie de Flexibiliteit v.s. Gebruiksgemak en Stapsgewijze informatie verstrekking. Daarbij is de verwerkingsdiepte ook belangrijk, maar dit hangt grotendeels af van de klant. Om goed te kunnen zoeken is de informatie verstrekking klein en het aanbod groot. Naarmate de gebruiker specifiek gaat zoeken en uiteindelijk een bouwsteen of reis heeft gevonden is de informatie verstrekking groot maar het aanbod specifiek. Dit geldt voornamelijk voor het onderdeel bouwstenen.

4.3 Kleur

De kleur van de website is zeer sfeer bepalend. Echter heeft Best of Travel al een logo in de kleuren oranje en blauw. Deze kleuren zullen terug moeten komen in de website om de connectie te leggen en een huisstijl te creëren. Dit is niet de meest gemakkelijke kleurcombinatie om een website ontwerp op te baseren. Daarom is er voornamelijk inspiratie gezocht op het gebied van kleurgebruik bij websites. Hierbij is gekeken naar websites die deze kleurcombinatie gebruiken. Wat doen ze met de kleuren, hoeveel valt het op en wat wordt er welke kleur gegeven.



Er is voor ieder onderdeel apart geëxperimenteerd op kleur. De kleuren blauw en oranje zijn een complementaire kleurcombinatie. Dit betekent dat ze in nabijheid van elkaar de andere kleur versterkt. Dit zal betekenen dat een kleur meer aanwezig moet zijn zodat de ander op valt. Er is gekozen om de koele kleur blauw meer te gebruiken, zodat de alarmerende kleur oranje kan dienen voor onderdelen die moeten opvallen. Om onderdelen nog iets meer te kunnen onderscheiden is van beide kleuren twee zachtere tinten toegevoegd. Daarnaast zijn er de standaard tinten grijs en zwart en wit aan toegevoegd. Onderstaand de kleuren voor de website met de bijbehorende kleurnaam en het hexadecimaal kleurgetal.

#FF6700 Safety Orange	#0182D3 Tufts Blue	#505252 Davy's Gray	#000000 Black
#F8B390 Light Salmon	#81BFE8 Maya Blue	#9B9C9C Manatee	#CBCBCC Silver
#FCE1D3 Silky Skin	#D2E6F3 Rain	#EFEFEE Leaflet	#FFFFFF White

4. 4 Typografie

De typografie is een belangrijk onderdeel van een website. Zeker in deze omgeving waar veel informatie op moet komen te staan en voornamelijk overzichtelijk moet blijven. Op de website komt veel informatie bij de reispagina's te staan. Deze informatie is opgedeeld zodat er nooit te veel informatie op een pagina staat. Bij de huidige website is dit wel het geval. Om een moderne uitstraling te creëren is er gekozen om een sans serif lettertype te gebruiken, in ieder geval voor de hoofdtekst. Op de huidige website wordt alleen gebruik gemaakt van Arial, dit is een standaard lettertype en straalt niets moderns uit, daarbij vallen de titels niet veel meer op dan de overige tekst door het gebruik van hetzelfde lettertype.

Huidig gebruikt lettertype

Arial Regular 24

Arial Regular 12

Arial Regular 15

Arial Regular 12

Arial Italic 12

Top 5 rondreizen

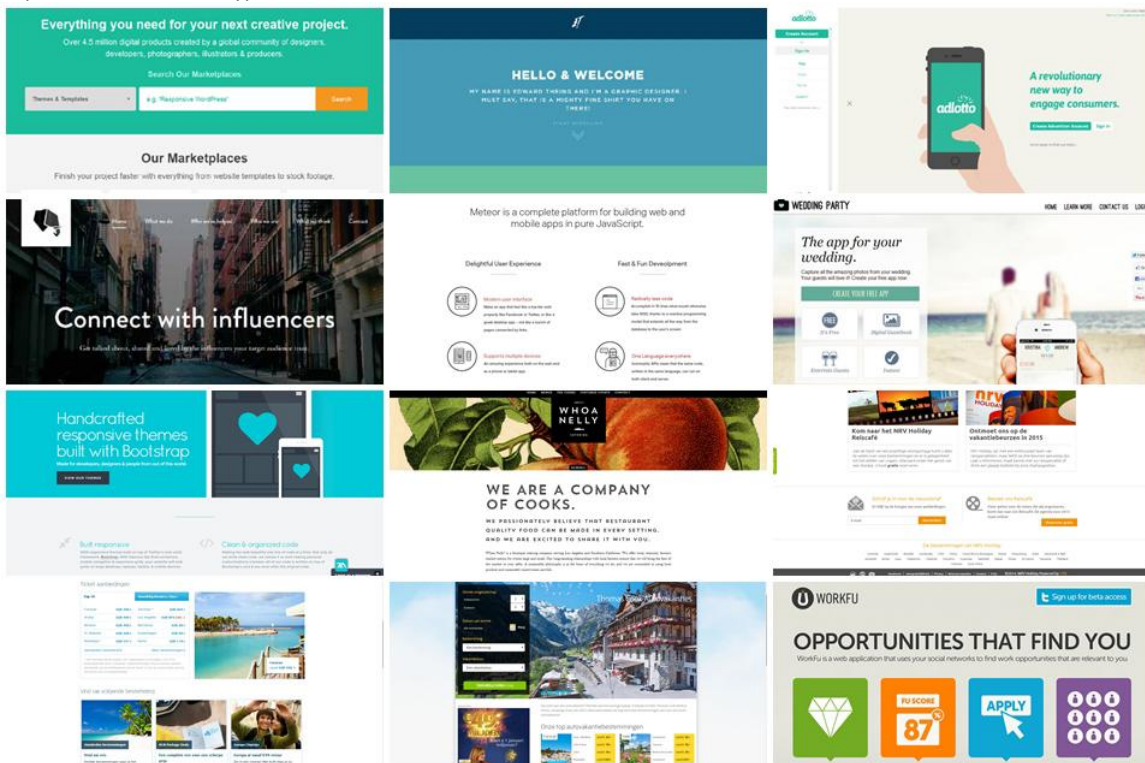
Maak de droomreis van uw leven!

12 dagen Betoverend Borneo

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur [Lees meer »](#)

Ter inspiratie zijn verschillende websites bekeken, waaronder veel modern vormgegeven websites en websites van andere reisaanbieders. Vele gebruiker hiervoor ook een sans serif lettertype en een lichte variatie op het normale lettertype voor de titels. Na het onderzoek zijn er verschillende lettertypes gevonden naar aanleiding van de opgedane inspiratie. Met deze lettertypes zijn verschillende combinaties uitgetoetst. Uiteraard is bij het uitzoeken van lettertypes rekening gehouden met leesbaarheid. Bij de plaatsing van de teksten in het schermontwerp is dan weer rekening gehouden met Chunking, Stapsgewijze informatie verstrekking en Verwerkingsdiepte.

Inspiratie voor de lettertypen



Uitgeprobeerde lettertype combinaties

Litera Serial Bold 36

Segoe UI Semibold 14

Manteka Regular 16

Segoe UI Regular 12

Segoe UI Bold 12

Drugs Regular 35

Tunga Regular 16

Century Gothic Regular 20

Tunga Regular 12

Tunga Bold 12

Nilland Regular 36

FrankKleinBold Regular 14

Bebas Neue Regular 20

FrankKleinBook Regular 12

FrankKleinBold Regular 12

Simple Dandy Regular 36

Myriad Pro Regular 14

DIN Bold 20

Myriad Pro Regular 12

Myriad Pro Bold 12

Consolas Regular 30

Latha Regular 14

Agency FB Regular 20

Latha Regular 12

Latha Bold 12

Top 5 rondreizen

Maak de droomreis van uw leven!

12 DAGEN BETOVEREND BORNEO

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur

Lees meer »

Top 5 rondreizen

Maak de droomreis van uw leven!

12 dagen Betoverend

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur naar Kota Kinabalu waar...

Lees meer »

Top 5 rondreizen

Maak de droomreis van uw leven!

12 DAGEN BETOVEREND BORNEO

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur

Lees meer »

Top 5 rondreizen

Maak de droomreis van uw leven!

12 dagen Betoverend Borneo

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur naar Kota Kinabalu waar...

Lees meer »

Top 5 rondreizen

Maak de droomreis van uw leven!

12 dagen Betoverend Borneo

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur

Lees meer »

Caviar Dreams Bold 33

PetitaMedium Regular 14

Brassiere Regular 20

PetitaLight Regular 12

PetitaBold Regular 12

Sansation Regular 33

Gisha Bold 14

SKYfontThick Regular 16

Gisha Regular 12

Gisha Bold 12

Top 5 rondreizen

Maak de droomreis van uw leven!

12 dagen Betoverend Borneo

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur naar Kota Kinabalu waar...

[Lees meer »](#)

Top 5 rondreizen

Maak de droomreis van uw leven!

12 dagen Betoverend Borneo

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur

[Lees meer »](#)

Uit eindelijk is de keuze gevallen op Nilland, Bebas Nue en Frankkleinbook/frankkleinbold. Deze lettertypen sloten het best aan bij de moderne vormgeving en de reis impressie die de website moet hebben. Het tekst lettertype, Frankkleinbook, is goed leesbaar heeft een moderne afronding en een natuurlijke leeslijn, bovendien was het hierbij belangrijk dat er geen tekens ontbreken, zodat iedere naam en datum kan worden ingevoerd door de gebruiker. Voor het tussenkopje is gekozen voor Bebas Nue, dit is een volledig kapitaal lettertype waarbij alle letters even hoog zijn. Daarbij is het lettertype vrij smal en heeft weinig tussenruimte. Ondanks dat is het goed leesbaar en valt het goed op. Door de concrete hoogte past het mooi tussen de strak vormgegeven knoppen en menu's. Er was gekozen om een speelser lettertype te nemen voor de titels, Nilland, doordat dit maar een maal is toegepast binnen de reisplanner brak het de stijl en kwam dit niet goed tot zijn recht. Daarom is er gekozen om dit lettertype ook Bebas Nue te maken.

Keuze voor de lettertypen

Nilland Regular 36

FrankKleinBold Regular 14

Bebas Neue Regular 20

FrankKleinBook Regular 12

FrankKleinBold Regular 12

Top 5 rondreizen

Maak de droomreis van uw leven!

12 DAGEN BETOVEREND BORNEO

Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur

[Lees meer »](#)

Toepassing van de lettertypes bij een bouwsteen

 12 DAGEN BETOVEREND BORNEO 



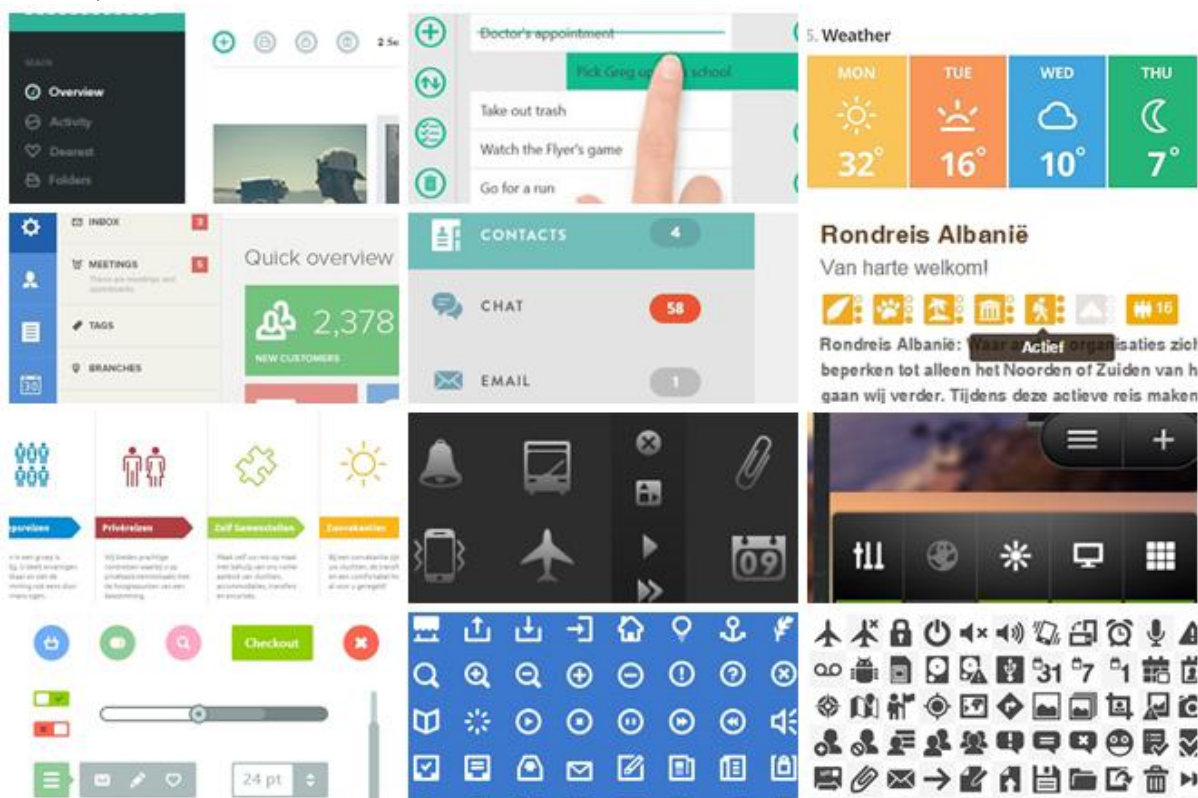
Tijdens deze 12-daagse reis gaat u uitgebreid Maleisisch Borneo ontdekken. Dit gedeelte van Maleisië heeft veel te bieden aan haar bezoekers en u zult niet uitgekeken raken! Er zijn vele activiteiten te ondernemen, bezienswaardigheden om te bezichtigen en plaatsen om te ontdekken. U vertrekt tijdens deze reis van Kuala Lumpur naar Kota Kinabalu waar..

4. 5 Iconen

Er zullen veel iconen op de website komen te staan en vooral in de reisplanner. Zo zal het reisoverzicht veel uit iconen bestaan om bouwstenen aan te duiden. Ook de informatie over een bouwsteen zal iconen bevatten om overzichtelijk te kunnen zien wat een bouwsteen bevat. Daarnaast zullen er in menubalken en de header ook iconen voorkomen om ruimte te besparen en de gebruiker intuïtief te laten handelen.

Inspiratie voor de iconen is niet alleen voor de vormgevind geweest, maar ook exact welk icon wat betekend en waar ze worden toegepast binnen een online reisbureau. Omdat er een moderne uitstraling moest worden ontworpen is direct al gezocht naar minimalistische iconen. Deze zijn hebben niet alleen een moderne uitstraling, maar zijn ook duidelijk en kunnen in klein formaat worden weergegeven. Er was al het idee ontstaan om iconen toe te passen om de reis of bouwsteen te verduidelijken, maar er is verder onderzocht hoe dit vorm te geven. Onderstaand de inspiratie voor de iconen. Bij het ontwerpen is rekening gehouden met Chunking en Nabijheid. Door iconen te gebruiker wordt met Plaatjes zeggen meer en Beeldende representatie rekening gehouden. Met de feedback iconen wordt aan de goede voortgang voldaan.

Iconen inspiratie



Er is gekozen om voornamelijk witte iconen te gebruiken, deze steken goed af tegen de opvallende blauwe en oranje kleuren. Zo hebben de iconen dus een blauwe achtergrond of blauwe omkadering. Onderstaand de gebruikte en de geprobeerde iconen.

In het oranje staan de iconen die uiteindelijk niet gebruikt zijn, maar wel geprobeerd. Deze iconen waren niet duidelijk, doordat er verwacht werd dat ze een andere functie zouden hebben. Zoals de schuifjes, deze waren eerst gebruikt om veranderingen aan te kunnen brengen bij een bouwsteen, een potlood bleek hier meer geschikt voor te zijn. Andere zijn niet gebruikt omdat ze niet helemaal aansloten bij de rest van de iconen qua design.

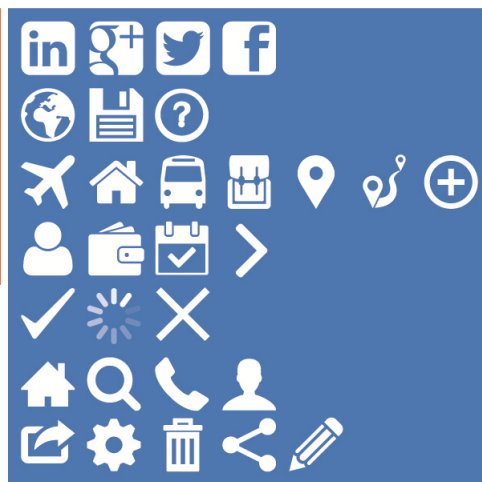
In het blauwe vlak staan de iconen die wel gebruikt zijn. Bovenaan staan de social media iconen, gebruikt in de footer (nog niet aanwezig in het definitief design) en in het boekingsproces waar de

reis gedeeld kan worden. Daaronder de iconen voor kaart, opslaan en help, deze staan vlak boven het reisoverzicht. De volgende iconen zijn de indicaties voor de bouwstenen gebruikt in het reisoverzicht. Van links naar rechts; Vlucht, Accommodatie, Transfer, Excursie, Locatie, Rondreis en toevoegen. Die daar onder staan ook in het reisoverzicht. Deze staan voor het aantal personen, kosten en aantal dagen. Het laatste pijltje is om verder te klikken door het reisoverzicht. De vijfde rij zijn de aanduidingen voor feedback; correct, laden en fout. De een na onderste rij zijn verduidelijkingen uit de header; home, zoeken, contact en account. De laatste zijn de gebruikte interface icons, hiermee kan de gebruiker iets aanpassen; openen, instellingen, verwijder, delen en bewerk. De laatste iconen zijn die voor de aanduiding van een bouwsteen of een reis. Deze zijn opgedeeld in zes groepen, van links naar rechts; klasse, te doen in omgeving, logies vorm, omgeving, type rondreis, soort rondreis. Ter verduidelijking hiervan komt en een spraakwolkje met uitleg bij het hoveren over de icon. Afhankelijk van wat een bouwsteen of rondreis bevat worden deze getoond ter informatie.

Niet gebruikte iconen

Gebruikte iconen

Icons bouwstenen en rondreizen



Om de locatie te verduidelijken zijn de voorbeelden onderaan afgebeeld, zoals deze in het huidige design zijn toegepast. Hier staan nog een aantal andere iconen bij voor betere functionaliteit. Ook bij de bouwsteen iconen kan het zijn dat deze later nog veranderd worden of meer bij komen, dit ligt aan het aanbod en de hoeveelheid informatie die de klant ter beschikking heeft.

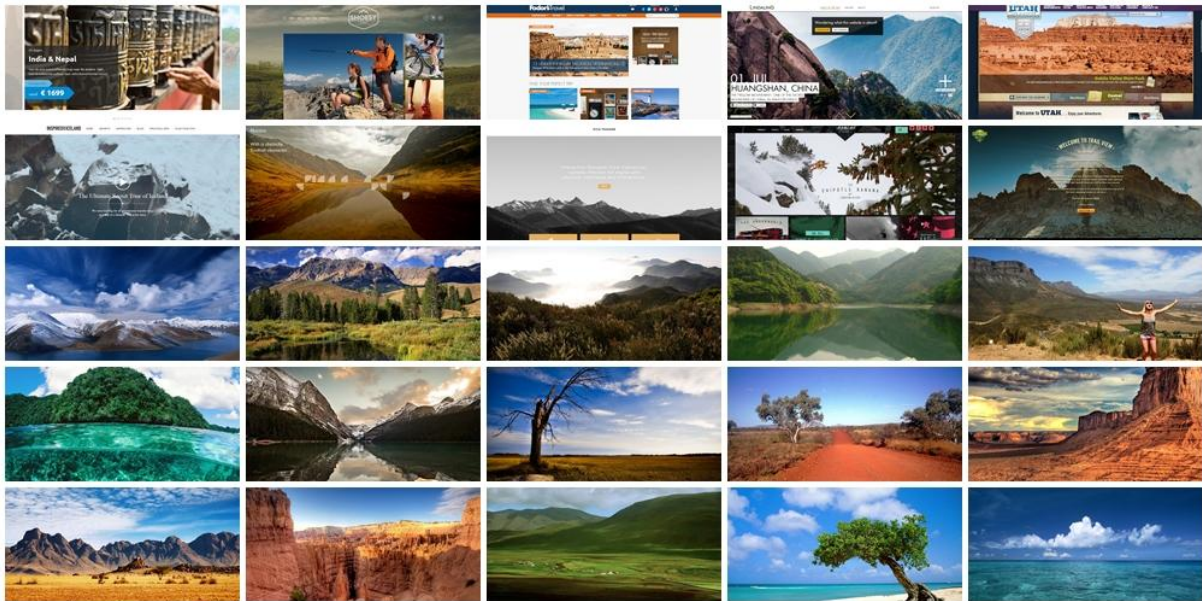
Voorbeelden van toepassing in het definitieve ontwerp



4. 6 Afbeeldingen

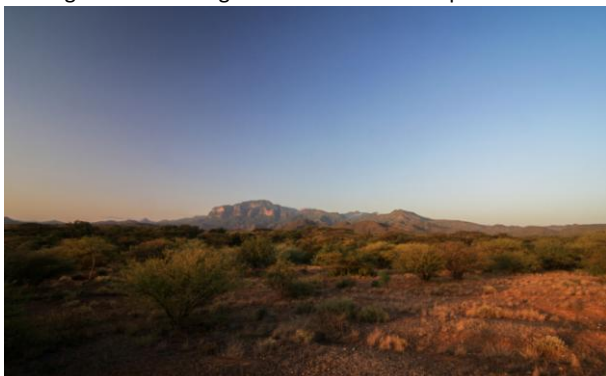
Hoewel er veel afbeeldingen op de website moeten komen, kan hier niet veel worden ontworpen. Dit komt doordat BoT zelf foto's en afbeeldingen aan de bouwstenen en rondreizen toe moet kennen. Dit is afhankelijk van de rondreis en de foto's die beschikbaar zijn. Wel kan er rekening worden gehouden met de achtergrond. Dit moet een sfeer foto zijn die niet te druk is en waar geen belangrijke beelden in het midden staan. Dit wordt gedaan zodat het scherm in het midden op blijft vallen, maar er wel genoeg sfeer over blijft. Ook hier zal voor ieder werelddeel straks een andere foto komen. Toch is er inspiratie gezocht voor geschikte afbeeldingen. Door afbeeldingen toe te voegen aan het design gaat het meer leven en krijgt het een reisuitstraling. Hiermee wordt natuurlijk weer voldaan aan plaatjes zeggen meer. Bij het invoeren moet de regel Garbage in, Garbage out niet vergeten worden.

Afbeeldingen inspiratie



Uiteindelijk is er een achtergrond afbeelding uitgezocht, voor Afrika, die wordt toegepast in het definitieve ontwerp. Het is belangrijk dat alle andere achtergronden niet te druk zijn in het bovenste gedeelte, aangezien het reisoverzicht gedeeltelijk doorzichtig is, anders valt deze niet meer op. Daarnaast moet deze ook groot zijn zodat deze op ieder schermformaat volledig te zien is. Wat voor de rest van de afbeeldingen belangrijk is, is dat er een vierkante afbeelding wordt gezocht voor iedere bouwsteen, dat er voor iedere rondreis nog een grote afbeelding komt voor in het boekingsproces / volledig overzicht. Voor de andere afbeeldingen in het definitieve ontwerp is gebruik gemaakt van het beschikbare materiaal op de huidige website. Hier staan al veel sfeervolle foto's die bij de reizen horen.

Achtergrond afbeelding voor definitief ontwerp



5. Ontwerp onderdelen

5.1 Time line

Het reisoverzicht in de reisplanner is gebaseerd op een time-line. Hierin staan de reisonderdelen van de geplande reis in chronologische volgorde, afgebeeld met de bijbehorende iconen. Dit is een belangrijk en dynamisch onderdeel van de reisplanner omgeving. De gebruiker heeft hier niet alleen een overzicht ter beschikking, maar kan deze ook direct manipuleren. Het is mogelijk informatie te zien en te wijzigen van geplande onderdelen (bouwstenen) en een nieuwe bouwsteen toe te voegen op de aangegeven beschikbare aanduidingen. In de kleine menubalk erboven is de algemene informatie van de geplande reis te vinden, het aantal personen, de totaalprijs en de duur van de reis. Ook is hier te zien welk deel, als deze langer is dan direct kan worden weergegeven, er nu zichtbaar is. Aan de andere zijde is ook de kaart te vinden met route aanduiding, de mogelijkheid de reis op te slaan en hulp of uitleg te vragen over hoe de reisplanner werkt. Onderaan het reisoverzicht is nog een volledig reisoverzicht te vinden, die ook leidt naar het boeken of factuur aanvragen.

Om dit goed te ontwerpen is veel onderzoek gedaan naar bestaande, verschillende time-lines. Hierbij is niet alleen direct naar de vormgeving gekeken, maar ook naar de onderdelen die er in staan, waar deze staan en welke functie ze hebben. De research voor dit onderdeel bestond uit het vergelijken van verschillende tijd lijnen. Niet alleen tijdlijnen die overeenkomen met die van het reisoverzicht maar ook die temaken hebben met chatten, agenda en taken en andere chronologische volgordes. De vormgeving hiervan is erg bepalend voor de overzichtelijkheid. Er zijn erg veel mogelijkheden om dit vorm te geven. Daarom is er al vroeg geëxperimenteerd met de vormgeving hiervan om tot een passende oplossing te komen die bij de moderne stijl van de website past. Er is bijvoorbeeld geëxperimenteerd met een horizontale en een verticale time-line. Beiden waren opgenomen in de eerste wireframes en hier is uiteindelijk door de klant een keuze in gemaakt, de klant heeft gekozen voor een horizontale time-line. Deze keuze was vooraf ook al besproken met de bedrijfsbegeleidster, maar beiden hadden zowel voor- als nadelen. Tevens is er bij het ontwerpen gelet op de richtlijnen; Uitlijning, Chunking, Bevestigingsprocedure, Consistentie, Controle, Flexibiliteit v.s. gebruiksgemak, Fouttolerantie, Goede voortgang, Accentuering, Mapping, Stapsgewijze informatie verstrekking, Nabijheid, Similariteit, Uniforme samenhang en zichtbaarheid.

Inspiratie uit verschillende time-lines



Twee eerste versies, horizontaal en verticaal

Personen: 2 volwassenen
 Aantal dagen: 24
 Totaal prijs: €3476,-

The screenshot displays two views of a travel itinerary. The top view is a horizontal timeline starting from 'Abudabi'. It includes three main segments: 'Hotel overnachting in Abudabi', 'Auto van Dubai naar Costa Rica', and 'Tent overnachting in Mantana NP'. Each segment has a corresponding icon (home, car, and tent) and a plus sign. The bottom view is a vertical timeline starting from 'Kaapstad' on 28-11-2014 at 18:13. It shows a 'Bus van Kaapstad naar Dubai' segment, followed by an airplane icon at 21:48, and then three segments with plus, car, and home icons respectively.

Reisplanner met hover van totaal reisoverzicht

The screenshot shows a travel planner interface with a horizontal timeline. At the top, there are icons for a person, a calendar showing '35', and a price tag of '4295,-'. The timeline consists of several circular icons: a location pin, a home icon, an airplane, a car, a plus sign, another home icon, a tent, another plus sign, another home icon, and another tent. Below the timeline, there is a large button labeled 'REISOVERZICHT'.

Weergave toevoegen bouwsteen en informatie bestaande bouwsteen

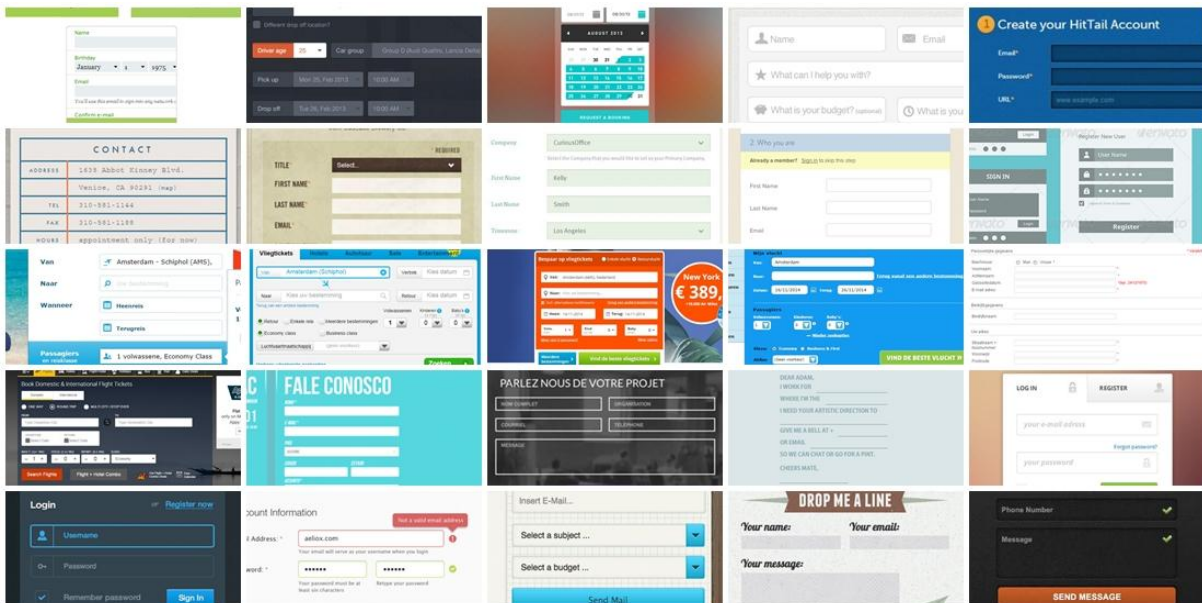
The screenshot shows two parts of the travel planner interface. On the left, a dialog box titled 'Voeg bouwsteen toe' (Add building block) is open, listing 'Excursie', 'Overnachting', and 'Transfer' as options. On the right, a detail view for 'Hotel Globales - Borneo' is shown, featuring a photo of the hotel and a description: 'Hotel Globales Borneo ligt in de populaire badplaats Cala Millor, op slechts enkele meters van zowel het strand als het commerciële centrum, en biedt een prachtig zwembad, en een spa en wellness-centrum. Alle kamers in Hotel Globales Borneo'.

5.2 Formulier

In deze website komen een aantal formulieren. Voornamelijk het formulier voor persoonsgegevens en het inlog scherm. Ook de filtering is een soort formulier, hierbij moeten namelijk een aantal voorkeuren kunnen worden ingevuld. Het moet mogelijk zijn voor de gebruiker zijn gegevens in te vullen om te kunnen boeken. De filters zijn instellingen waarop gezocht kan worden, bijvoorbeeld op vertrekdatum of soort rondreis.

Ook hier is voor de vormgeving ervan gekeken naar verschillende formulieren, voornamelijk de gegevensformulieren van andere reisorganisaties, om te kunnen bepalen wat belangrijke informatie is die hier gevraagd moet worden. Er is onderzoek gedaan naar gegevens formulieren, formulieren op reiswebsites en specifieke vormgevingen van contact formulieren. Dit laatste is meegenomen in het onderzoek, omdat deze formulieren het meest voorkomen en daarom ook de meeste creatieve ideeën op worden uitgetoet. Bij het ontwerpen zijn de volgende richtlijnen meegenomen; Uitlegning, Chunking, Bevestigingsprocedure, Verwerkingsdiepte, Flexibiliteit v.s. Gebruiksgemak, Fouttolerantie, Goede voortgang, Interferentie-effecten, Stapsgewijze informatie verstrekking, Nabijheid en leesbaarheid.

Inspiratie voor formulieren



Er is besloten dat ook direct een reisgenoot en thuis contact kan worden toegevoegd. Deze gegevens zijn nodig bij een aanvraag. Om de gebruiker niet lastig te vallen met formulieren bij aankomst op de website, is de keuze deze formulieren in te vullen vrij gelaten. Tenzij de gebruiker een factuur wil gaan aanvragen, op dat moment is het verplicht om alle gegevens in te vullen. Zo krijgt de gebruiker geen grote formulieren, maar deze worden in stapjes opgedeeld. Ook wordt er direct feedback gegeven of de informatie juist is ingevuld. Bij de gegevens en inlog formulieren worden in de invulvelden placeholders weergegeven. Bij de filters is het alleen mogelijk een onderdeel tegelijk open te hebben. De in te vullen onderdelen worden zo veel mogelijk aangevuld door het systeem. Hiermee wordt bedoeld dat bijvoorbeeld de datum altijd op de huidige dag staat en bij het invullen van de vertrekdatum zal de retourdatum automatisch een week later zijn.

Inlog scherm, voorbeeld van directe feedback

The image shows two side-by-side login forms. Both have a blue header with 'LOG IN' and a close button. The left form has empty input fields for 'E-mail' and 'Wachtwoord', with a 'LOG IN' button and a link 'IK HEB GEEN ACCOUNT'. The right form shows the same fields filled with 'Luuk.S@123.nl' and a password, with checkmarks indicating successful validation and the same 'LOG IN' button and link.

Gegevens formulier, opdelingen van een groot formulier

The image shows four panels of a data form, each with a different section highlighted in orange. The sections are: 'BASIS GEGEVENS' (fields: Voornaam, Achternaam, Geslacht, Geb. datum), 'ADRES GEGEVENS' (fields: Land, Postcode, Huisnr., Straatnaam, Woonplaats), 'CONTACT GEGEVENS' (fields: Telefoon, Mobiel), and 'ACCOUNT GEGEVENS' (fields: Email adres, Wachtwoord wijzigen, Wachtwoord nogmaals). Each panel has a 'VOLGENDE' button and a list of other sections at the bottom.

Weergave Filters, dicht, een filter open en de uitwerking van alle filters

Budget ▼

Personen ▼

Reisduur ▼

Vertrekdatum ▼

Soort reis ▼

Rondreis type ▼

Accommodatie ▼

Vervoer ▼

Extra ▼

Budget ▲

€ 4000 MAX.

Personen ▲

1 VOLWASSENEN

0 KINDEREN

Reisduur ▲

14 Dagen

Exact Ongeveer

Vertrekdatum ▲

03 / 12 / 2014

December 2014						
M	D	W	D	V	Z	Z
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Soort reis ▲

REISTYPE OMGEVING

- Avontuurlijk
- Sightseeing
- Cultuur
- Sportief
- Actief
- Kindvriendelijk
- Wellness
- Culinair

Rondreis type ▲

- Groepsrondreis
- Individueel (even)
- Individueel (oneven)
- Familiereis

Accommodatie ▼

PRIJS KLASSE

VERZORGING TYPE

Vervoer ▼

OPENBAAR CHAUFFEUR

VLIEGTUIG AUTO

Extra ▼

- Safari
- Combireis
- Rustig
- Wijn
- Trouwen
- Paardrijden
- Watersport
- Treinreis

Budget ▼

Personen ▼

Reisduur ▼

Vertrekdatum ▲

03 / 12 / 2014

December 2014						
M	D	W	D	V	Z	Z
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Soort reis ▼

Rondreis type ▼

Accommodatie ▼

Vervoer ▼

Extra ▼

Accommodatie ▼

PRIJS KLASSE

€ 4000 MAX.

Minst dure

VERZORGING TYPE

5. 3 Beweging en slepen

Om het samenstellen van een reis zo intuïtief mogelijk te laten verlopen voor een gebruiker is er voor gekozen de bouwstenen versleepbaar te maken. Door de bouwsteen aan te klikken en over het reisoverzicht te slepen kan de gebruiker zien waar de bouwsteen kan worden toegevoegd. Dit is een van de belangrijkste functies die de reisplanner bevat. Het is ook mogelijk direct een bouwsteen toe te voegen door op het plus icoon in het reisoverzicht te klikken. Zoals al bij het reisoverzicht is uitgelegd.

Inspiratie voor de sleep actie



Om dit goed weer te geven is er onderzoek gedaan naar hoe sleep functies er uit kunnen zien. Het is mogelijk de cursor te veranderen in pijltjes of alleen een hover functie te gebruiken. Ook het slepen zelf is hierbij belangrijk, het is mogelijk een andere staat aan het slepende element te geven of juist deels doorzichtig te maken. Er zijn verschillende websites bezocht de vormgeving van de verschillende mogelijkheden te vergelijken. Bij het ontwerpen zijn de richtlijnen; Bevestigingsprocedure, Fouttolerantie, Flexibiliteit v.s. Gebruiksgemak, Goede voortgang en Zichtbaarheid meegenomen.

Uiteindelijk is er gekozen voor een combinatie, zonder andere cursor. Onderstaand een voorbeeld van de sleep actie. Waarbij stap 1 de normale staat van een bouwsteen laat zien, de tweede stap is de hover staat van een bouwsteen, de derde stap is wanneer deze geslept wordt en de laatste stap wanneer de bouwsteen in de omgeving van het reisoverzicht komt. Als de bouwsteen op een geschikte locatie wordt losgelaten zal direct de informatie te zien zijn als bevestiging van plaatsing. Als de bouwsteen niet op een geschikte locatie wordt losgelaten zal deze terug in de normale staat verplaatsen.

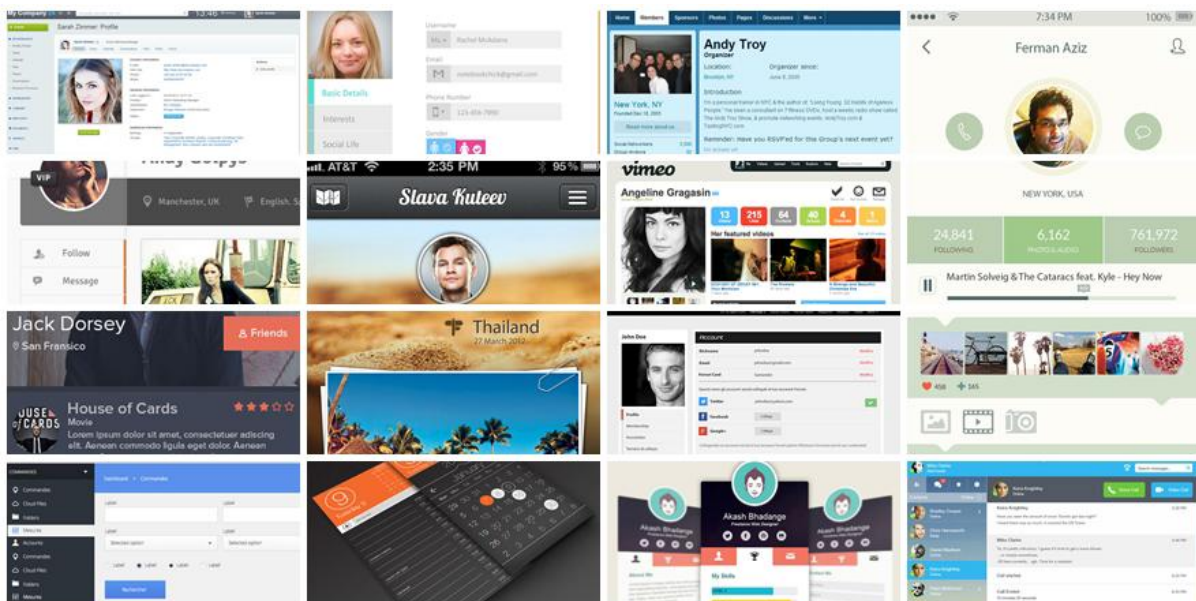
Sleep actie van een bouwsteen



5. 4 Profiel

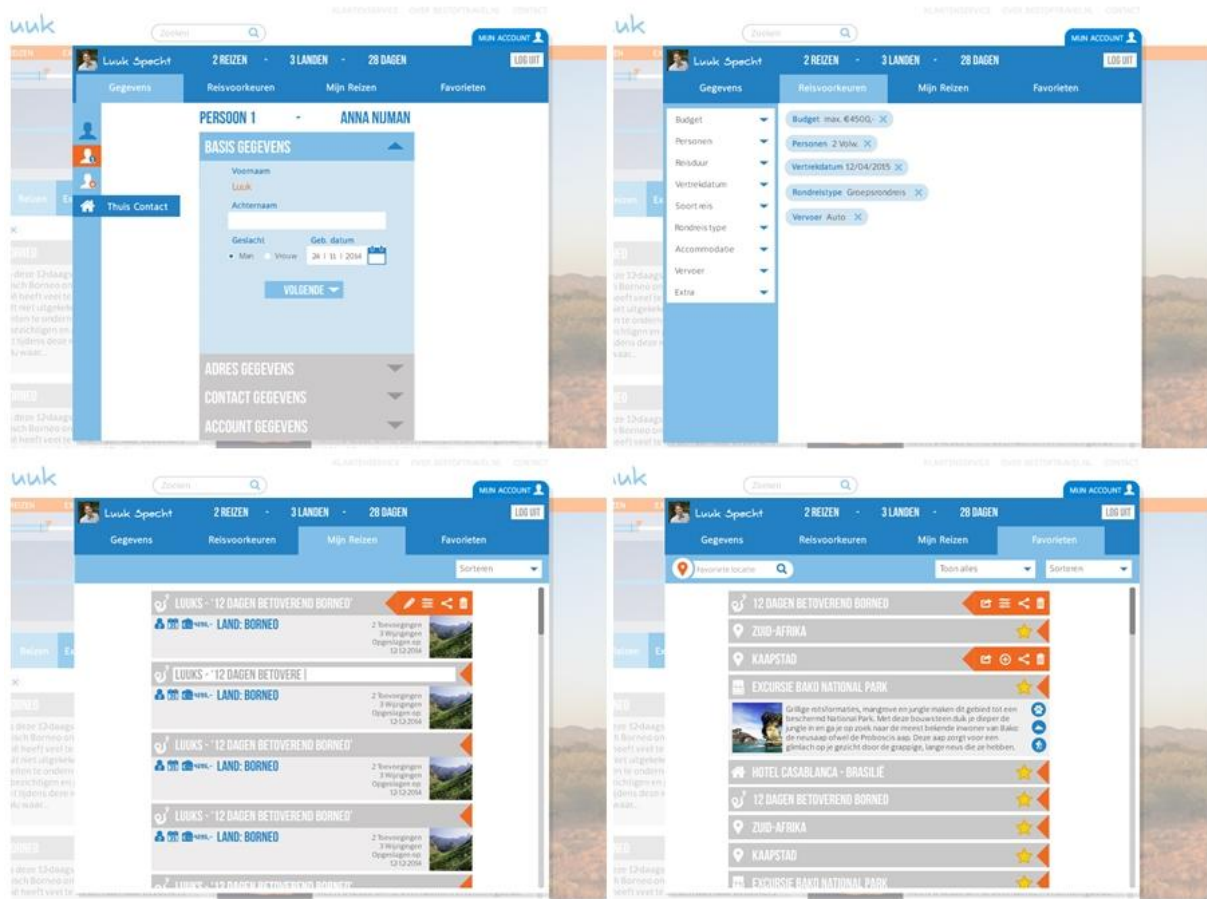
Op de website wordt het mogelijk een eigen account aan te maken. Hier kan de gebruiker zijn eigen persoonlijke informatie en instellingen voor zijn reis kwijt. Door dit account is het mogelijk om meerdere reizen en je gegevens op te slaan zodat deze niet steeds moeten worden ingevuld.

Bij het ontwerpen van het profiel is op dezelfde wijze gezocht naar informatie. De voorbeelden voor verschillende profielen zijn alleen niet gevonden op reiswebsites maar voornamelijk op webshops en social media websites. Deze maken meer gebruik van profielen dan reisorganisaties. Bij het zoeken naar profiel weergaven is rekening gehouden met de wens van een moderne uitstraling. Er wordt veel gebruik gemaakt van profiel foto's en gegeven, maar veel minder van persoonlijke instellingen. Ook hier lag de uitdaging in het vinden van de juiste elementen en indeling. Er moest een functie in komen waar opgeslagen reizen te zien zijn, de opgeslagen favorieten terug te vinden zijn, persoonlijke filters in te stellen zijn en natuurlijk waar de persoonlijke gegevens ingevuld kunnen worden. Bij het ontwerpen is rekening gehouden met de volgende richtlijnen; Uitlijning, Chunking, Consistentie, Controle, Verwerkingsdiepte, Flexibiliteit v.s. Gebruiksgemak, Fouttolerantie, Stapsgewijze informatie verstrekking, nabijheid en uniforme samenhang.



Om een goede indeling van het profiel te ontwerpen zijn er eerst schetsen gemaakt. Zo kon er gemakkelijk met de indeling worden geëxperimenteerd. De indeling moest alle informatie kunnen bevatten en qua omvang ook goed in het design staan. Uiteindelijk is het ontwerp op de volgende pagina de keuze geworden. Het eerste tabblad bevat de gegevens, hier kan ook direct een mede reiziger worden toegevoegd of het thuis contact. Het tweede tabblad is voor de reis instellingen. Hier kan de gebruiker zijn reisvoorkeuren instellen, hierop wordt dan voor deze reis alle resultaten op gefilterd. De gegevens en de filters zijn vorm gegeven in een formulier, zoals in 'Formulieren' al beschreven. Vervolgens is er een tabblad reizen, hier ziet de gebruiker een overzicht van zijn opgeslagen reizen. Deze reizen kan hij hier direct aanpassen, openen of verwijderen. Als laatste is er het tabblad favorieten, hier zijn alle favoriete bouwstenen of reizen te vinden van de gebruiker. De verschillende bouwstenen zijn ook hier aangegeven met de gebruikelijke iconen voor onderscheid. De reizen kunnen ook hier geopend worden en de bouwstenen kunnen direct worden toegevoegd in de reis die open staat.

De vier tabbladen uit het profiel met verschillende staten van knoppen of onderdelen

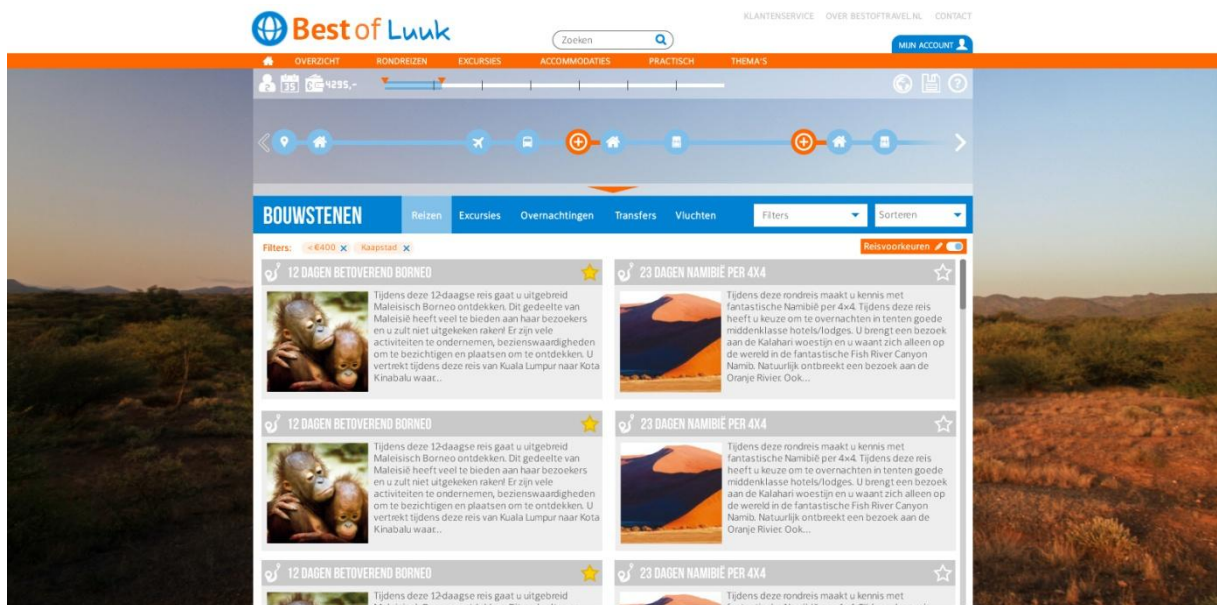


6. Definitieve schermen

Met alle onderdelen samen zijn de volgende schermontwerpen ontstaan. Door steeds de verschillende onderdelen zo veel mogelijk bij elkaar in het scherm te ontwerpen is de samenhang van het design ontstaan. Er is gelet op de algemene uitstraling en met schermresolutie, door een niet te breed content deel te maken. Het scherm zelf is statisch bij dit onderdeel, alleen in de delen met een scrolbalk kan gescrold worden. Boven iedere afbeelding staat een korte uitleg over wat de gebruiker hier kan doen of wat de functie is van de pagina.

6. 1 Hoofdscherm

Dit is het algemene scherm van de reisplanner. Hier staat de reis die aangepast kan worden in de tijdlijn met daaronder de mogelijkheid bouwstenen te zoeken en toe te voegen. De header wordt overal op de website toegepast, hiervan heeft alleen het account invloed op de geplande reis.

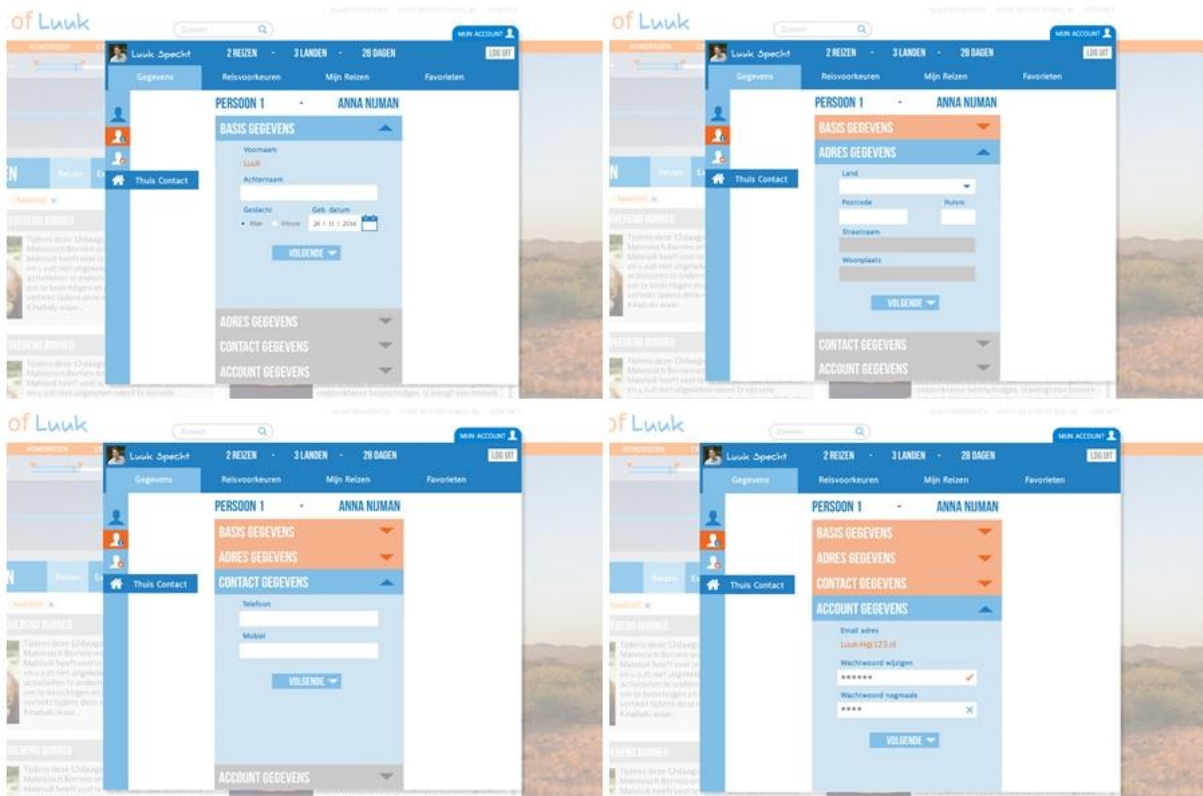


6. 2 Onderdelen

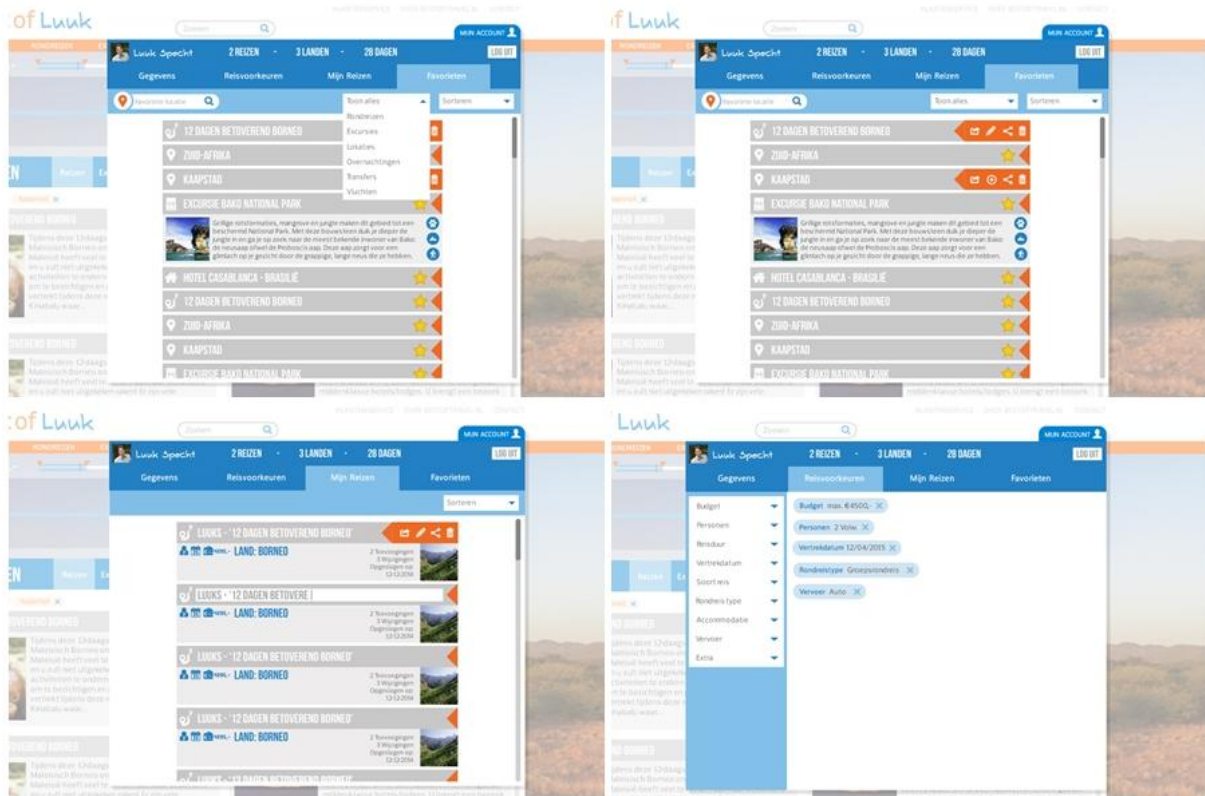
Profiel

In het profiel kan de gebruiker zijn gegevens invullen, mede reizigers toevoegen, thuis contact toevoegen, reisvoorkeuren instellen, reizen opslaan en favorieten bekijken. Voor meer informatie over het ontstaan van het profiel is dit in hoofdstuk 5.4 Profiel te lezen.

Gegevens in het profiel.



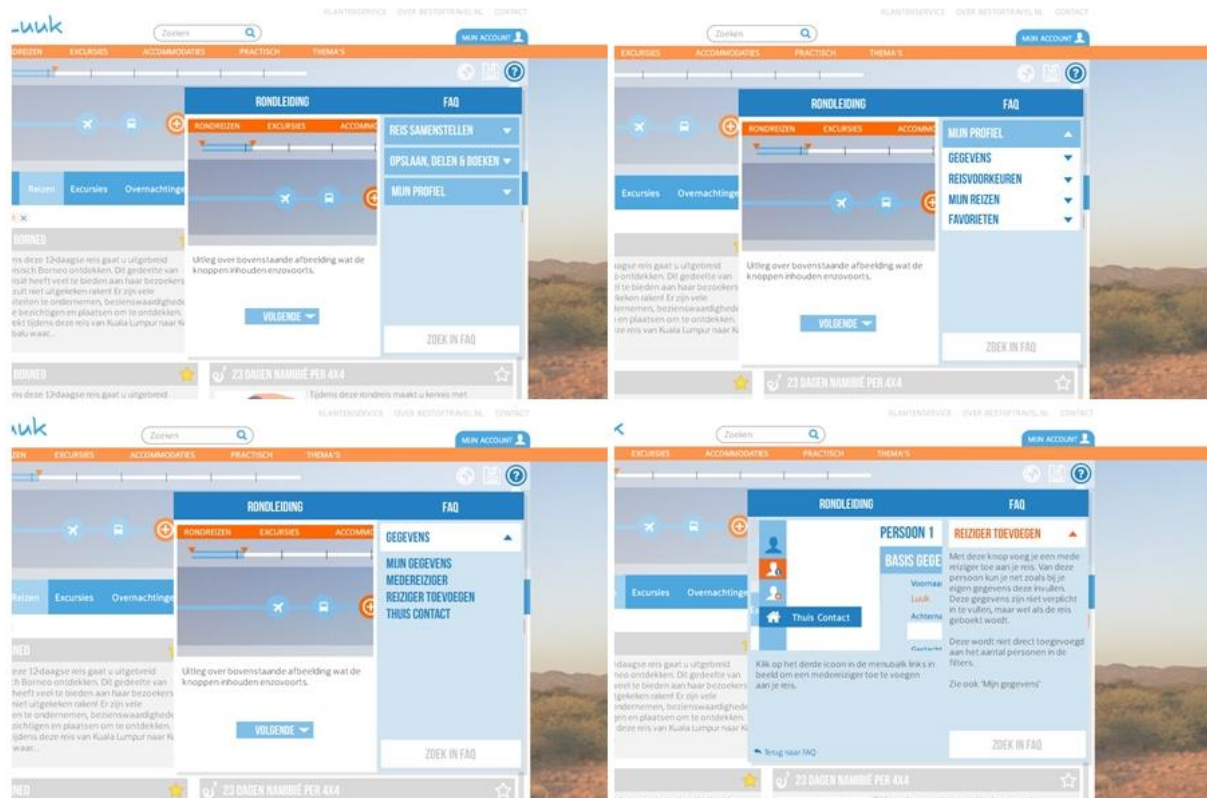
Tabblad favorieten, mijn reizen en reisvoorkeuren.



Help/FAQ

Het help/FAQ scherm is er om de gebruiker te helpen als hij niet weet hoe iets werkt in de reisplanner. Dit kan hij vervolgens opzoeken door de rondleiding te volgen, in de categorieën te zoeken of door op een trefwoord te zoeken.

Help scherm, eerste, tweede en derde laag in categorie en gevonden uitleg.



Inlog scherm

Het inlogscherm wordt getoond wanneer het nodig is om in te loggen, bij opslaan of boeken van de reis, of bij de eerste keer klikken op het account. De gebruiker kan nu inloggen. Bij dit voorbeeld is de directe feedback en de hover van de button, dat bij ieder formulier en knop zo zal werken, weergegeven.

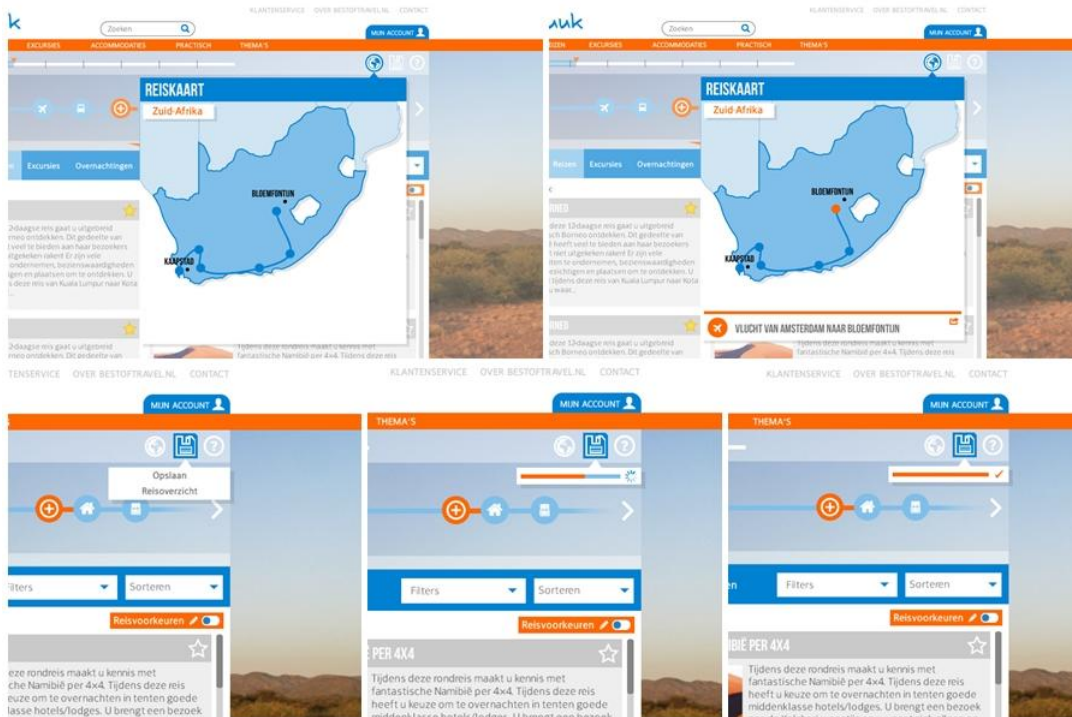
Inlog scherm, niet ingevuld, correct ingevuld, button hover en aanmelden niet correct ingevuld.



Kaart en opslaan

Onderstaande schermen zijn van de kaart waarop de reisroute te zien is en de opslaan functie weergegeven. Het eerste scherm is de landkaart met route. Wanneer er op een locatie wordt geklikt waar een bouwsteen is geplaatst zal de onderaan verschijnen, zie tweede scherm. Hier kan de gebruiker de bouwsteen direct openen.

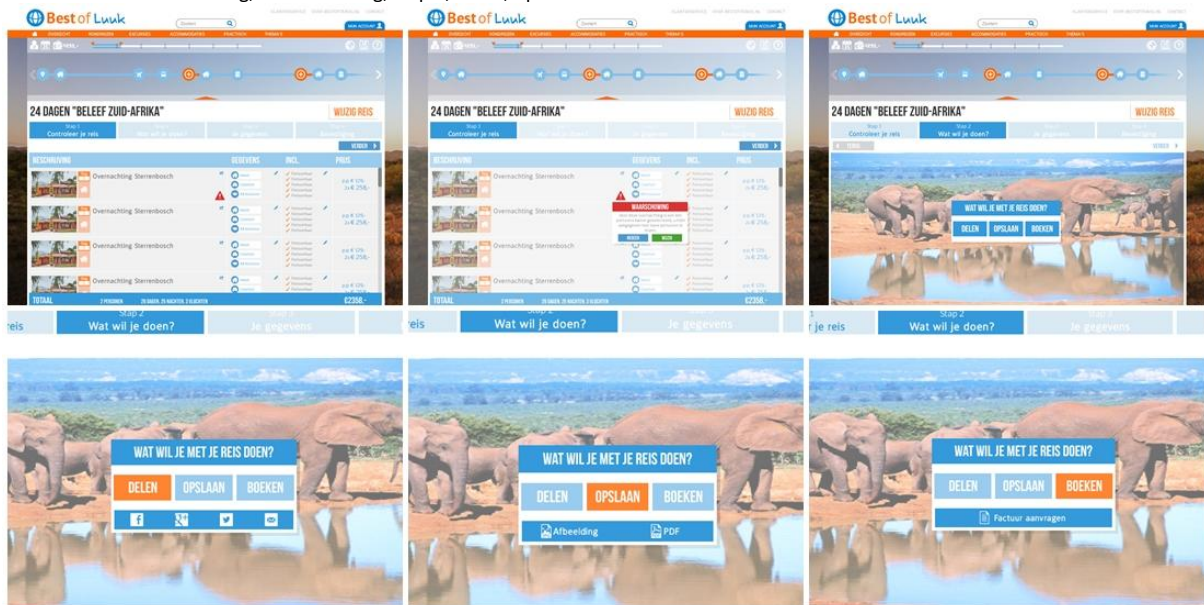
Landkaart, bouwsteen aangeklikt, opslaan, laden en opgeslagen.



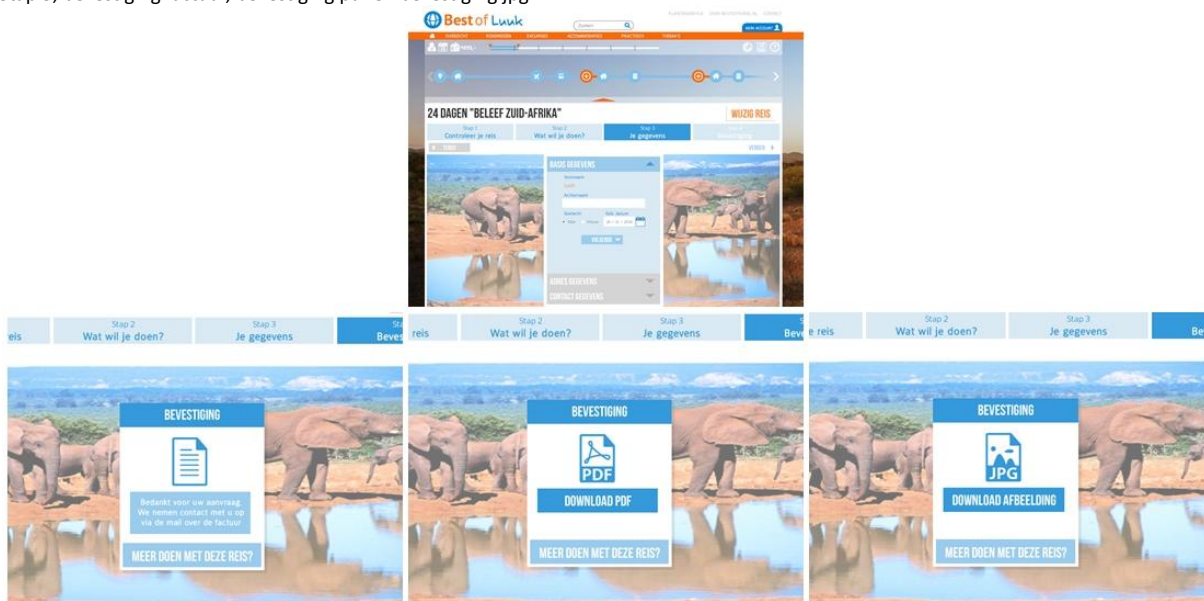
Detail Overzicht

Het reisoverzicht wordt getoond wanneer de gebruiker de reisplanner opent. Hier staat dan de uitgezochte reis al is waardoor deze ook direct te boeken is. Bij het klikken op wijzigen of buiten het scherm komt de gebruiker op het hoofdscherm om de reis aan te passen. Het reisoverzicht is ook weer te openen als een reis is aangepast. De gebruiker ziet in dit scherm dus een gedetailleerd reisoverzicht en een stappenbalk. Als er een fout in de reis zit na het aanpassen, bijvoorbeeld een ontbrekende transfer, wordt dit als waarschuwing weergegeven. De volgende stap is de keuze wat met de reis te doen; delen boeken of opslaan. De derde stap is de gegevens die moeten worden ingevuld. Deze stap wordt alleen getoond wanneer het nodig is de gegevens ook in te vullen, zoals bij het boeken. De laatste stap is de bevestiging van de actie.

Overzicht met waarschuwing, waarschuwing, stap 2, delen, opslaan en boeken.



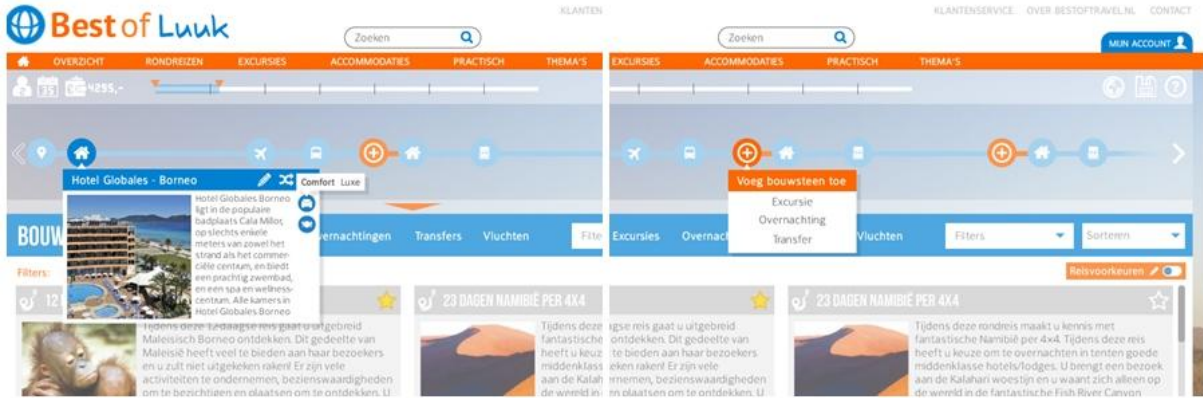
Stap 3, bevestiging factuur, bevestiging pdf en bevestiging jpg.



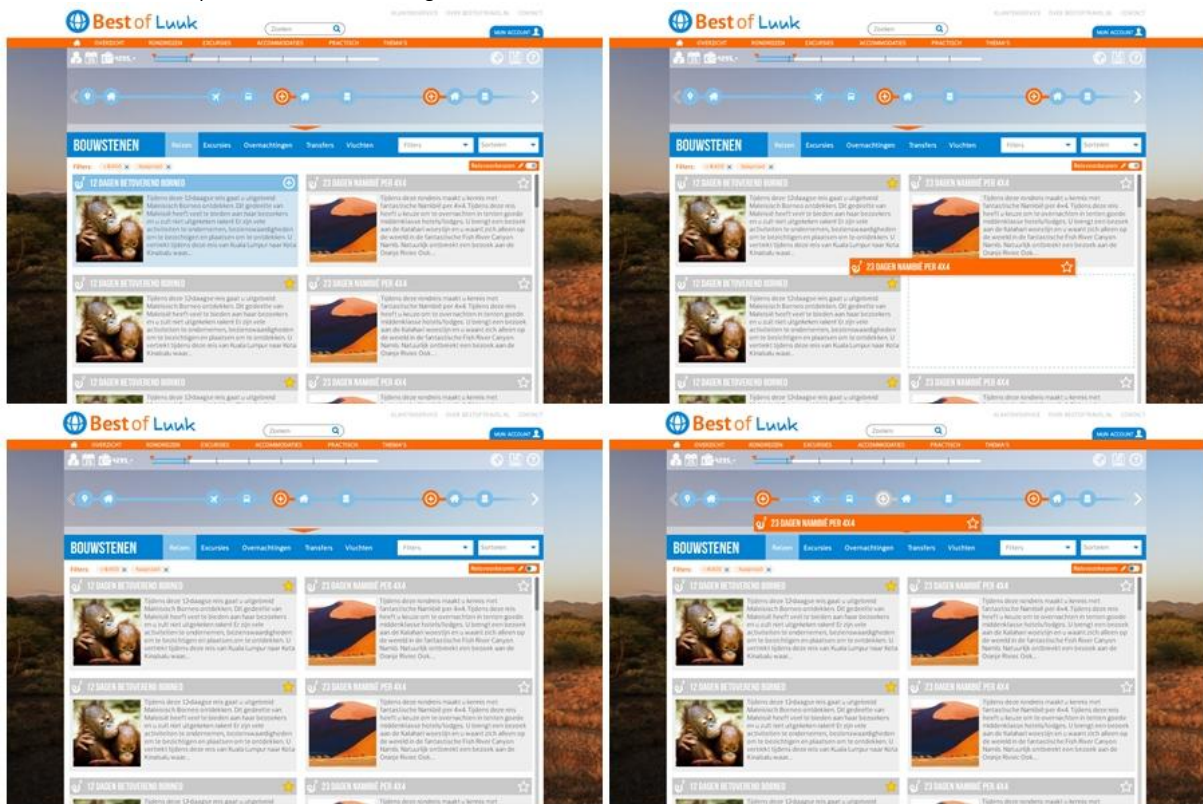
Tijdlijn

Het laatste, maar belangrijkste, onderdeel is de tijdlijn. Dit is het visuele overzicht van de reis waar deze direct aan te passen is. De tijdlijn bestaat uit de bouwstenen van de rondreis met plaatsen waar een bouwsteen toe te voegen is. In deze tijdlijn kan ook de informatie van de bestaande bouwstenen worden gevonden en worden aangepast. Het toevoegen van een bouwsteen kan op twee manieren. De eerste mogelijkheid is klikken op een plus teken in de tijdlijn, waarbij alleen de bouwstenen worden weergegeven die daar toe te voegen zijn. De tweede mogelijkheid is zelf een bouwsteen uitzoeken en die naar de tijdlijn slepen. Vervolgens laat de tijdlijn zien waar deze toegevoegd kan worden.

Bouwsteen informatie en bouwsteen toevoegen (mogelijkheid 1)



Selectie bouwsteen, slepen bouwsteen en toevoegen bouwsteen.



7. Conclusie & Vervolg

De schermontwerpen zijn goedgekeurd door zee klant en ook door Mariëlle Appeldoorn. De klant vindt de website een moderne uitstraling hebben en de bouwstenen goed toegepast. Echter bleek uit de laatste user test dat er nog een aantal elementen verbeterd moeten worden. Deze verbeterpunten, die voor nog betere user experience zorgen, worden deels nog uitgevoerd en deels overgedragen aan een andere designer van System4. De huidige schermontwerpen worden nog goed in een Photoshop bestand gezet, zodat deze aan de front-end developer kan worden overgedragen. Kleine veranderingen die nog worden toegepast worden, zijn de hovers bij iconen (in de tijdlijn), dagen bij de tijdlijn en een titel die aangeeft dat dit om een aanpasbare reis gaat. Daarnaast wordt er nog een waarschuwing toegevoegd bij het verlaten van de reisplanner.

Andere veranderingen worden overgedragen. Hieronder valt het eventueel wijzigen van de locatie van filters en het kritisch doornemen van het profiel. Hiervoor moet meer worden overlegd en misschien ook wat meer voor worden aangepast. In het profiel moet namelijk duidelijk worden welke gegevens en filters gelden voor de huidige reis en welke niet.

Als laatste wordt de rest van de informatie overgedragen met betrekking tot de technische aspecten en de rest van de website. Dit wordt overlegd met System4 wat de plannen daarvoor zullen zijn. De MoSCoW list bevat alle aanbevelingen voor de website, deze wordt overhandigd aan System4.

8. Bronnen

Lidwell, W. H. (2006). *Universele ontwerpprincipes*. Amsterdam: BIS Publishers.

Mullet, K. (2003, 11). *The Essence of Effective Rich Internet Applications*. Opgehaald van Gevasys:
http://www.gevasys.de/materialien/essence_of_ria.pdf

9. Bijlage

A. Requirements MoSCoW

MUST

Nummer	Beschrijving	Onderdeel	Uitvoering
<i>AW if 1</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de uitleg van het plannings-systeem beschikbaar zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW if 3</i>	Op de website is de beschikbare data zo actueel mogelijk.	<i>Website, Back-end</i>	<i>Inf.</i>
<i>AW if 4</i>	Op de website wordt gebruik gemaakt van beeldmateriaal om de omgeving van de reis weer te geven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Inf.</i>
<i>AW str 1</i>	Op de website is het gebruik van 'vorige' en 'volgende' consequent doorgevoerd en dienen deze niet om naar een andere optie te gaan.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 11</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet voor de gebruiker duidelijk zijn waar hij een bouwsteen kan aanpassen en waar niet.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 14</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden alléén waarschuwingen weergegeven als pop-ups.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 16</i>	Op de homepage van de website is het voor de gebruiker duidelijk dat hij hier zelf online een reis kan samenstellen.	<i>Website</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 17</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden de stappen van dit systeem overzichtelijk en gegroepeerd weergegeven en laat te allen tijde zien in welke stap de gebruiker is.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 20</i>	Op de website worden er altijd de beschikbare en logische stappen aangeboden. (geen bugs of missende links)	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Prog.</i>
<i>AW str 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is er voor de gebruiker altijd de mogelijkheid aanwezig zijn reis te wijzigen.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 7</i>	Op de website zijn zoek filters aanwezig, afgestemd op de informatie op de pagina.	<i>Web-app (, website)</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 8</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet het reisoverzicht beschikbaar zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 1</i>	De website moet vanaf de homepage vertrouwen wekken bij de gebruiker.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 2</i>	De website moet betere online personalisatie van de reis bieden voor de gebruiker.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Prog & Inf</i>

<i>SO-SO 5</i>	De website moet geheel vernieuwd worden, en aansluiten op de nieuwe huisstijl.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 6</i>	De website moet over een overzichtelijke CMS en FTP beschikken, die gemakkelijk in gebruik is voor de werknemers.	<i>Techniek, Back-end</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>SO-SO 7</i>	Op de website wordt er gebruik gemaakt van bouwstenen, reis onderdelen, die de gebruiker kan toevoegen of aanpassen tijdens het samenstellen van een reis.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 8</i>	De website heeft een structuur die overzichtelijk is voor de gebruiker en de werknemers.	<i>Website, web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA bot 1</i>	Iedere pagina op de website moet geschikt zijn voor een eerste bezoek, het moet vertrouwen uitstralen, het logo van Best of travel bevatten, terug kunnen leiden naar de homepage en het plannings-systeem en een navigatie bevatten.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA bot 2</i>	De website en het plannings-systeem moeten minimaal werken op Chrome, Safari en Internet Explorer.	<i>Techniek</i>	<i>Prog</i>
<i>UA bot 6</i>	De website en iedere rondreis moeten werkende en populaire zoekwoorden bevatten. (via Google)	<i>Back-end, techniek</i>	<i>Inf</i>
<i>UA bot 7</i>	De website moet minimaal bij iedere hoofdpagina en rondreis stimuleren de facebook en Twitter pagina te volgen.	<i>Website (web-app)</i>	<i>Design</i>
<i>UA ond 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is het mogelijk de accommodatie te wijzigen. Dit is duidelijk aangegeven dat dit kan.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA ond 5</i>	Op de website is bij iedere rondreis en bouwsteen de aanwezigheid van wifi/internet weergegeven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA ond 7</i>	De website moet qua design geslachtsneutraal zijn.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA ond 9</i>	De website moet ook geschikt zijn voor 40+ gebruikers.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA ond1</i>	Op de website en binnen het plannings-systeem is er een budget limiet en filtering beschikbaar.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pers 1</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid standaarden in te stellen.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pers 5</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid de laagste prijs in te stellen voor bijvoorbeeld accommodaties.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pers 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid favorieten plaatsen in te voegen.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pro 1</i>	De website is aansprekend voor jonge doelgroep tussen de 25-35 jaar.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>

<i>UA pro 2</i>	Op de website wordt gebruik gemaakt van de Nederlandse taal, eventueel met Engelse termen die algemeen gebruikt worden in de Nederlandse taal.	<i>Website, Web-app, Back-end</i>	<i>Inf</i>
<i>UA pro 3</i>	De website is op de meeste voorkomende apparaten met internet en een web browser beschikbaar.	<i>Techniek</i>	<i>Prog & Design</i>

Should

Nummer	Beschrijving	Onderdeel	Uitvoering
<i>AW if 2</i>	Op de website kan het aanbod per locatie worden weergegeven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>AW if 5</i>	Op de website wordt bij bouwstenen en reizen gebruik gemaakt van suggesties, tips, reviews en beoordelingen om de gebruiker te inspireren.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>AW if 7</i>	Op de website is de juiste hoeveelheid informatie per pagina aanwezig.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf & Design</i>
<i>AW str 10</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de locatie van de gebruiker en welke bouwstenen hier toegepast kunnen worden duidelijk zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 12</i>	In het plannings-systeem worden stappen die essentieel zijn duidelijk weergegeven met knoppen.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 13</i>	Op de website worden iconen weergegeven die voor gebruiksgemak bij het zoeken dienen.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 15</i>	Op de website wordt er gebruik gemaakt van tabellen, visuele weergaven en categorisering, zodat lange lijsten of dropdown menu's worden vermeden.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 18</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt hij door overgangen en overzichtelijke opmaak gestimuleerd om intuïtief te handelen.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 19</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt er gebruik gemaakt van instellingen(filters) en beschikbare informatie om er voor te zorgen dat de gebruiker zijn reis eenvoudig, zonder fouten, persoonlijk kan maken.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>AW str 3</i>	De website stelt de gebruiker de keuze om op verschillende manieren tot een reis of bestemming te komen, maar niet door elkaar of te veel mogelijkheden.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de basis informatie van het reisoverzicht beschikbaar zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 9</i>	De website heeft een rustige en frisse vormgeving en toont alleen wat voor de gebruiker nodig is op dat moment.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 3</i>	De website moet meer klanten aanspreken met als doel een reis te boeken.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 4</i>	De website moet een modernere, meer eigentijdse, aanpak voor het boeken van een reis bieden.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA bot 3</i>	De website en het plannings-systeem moeten op Fire fox en	<i>Techniek</i>	<i>Prog</i>

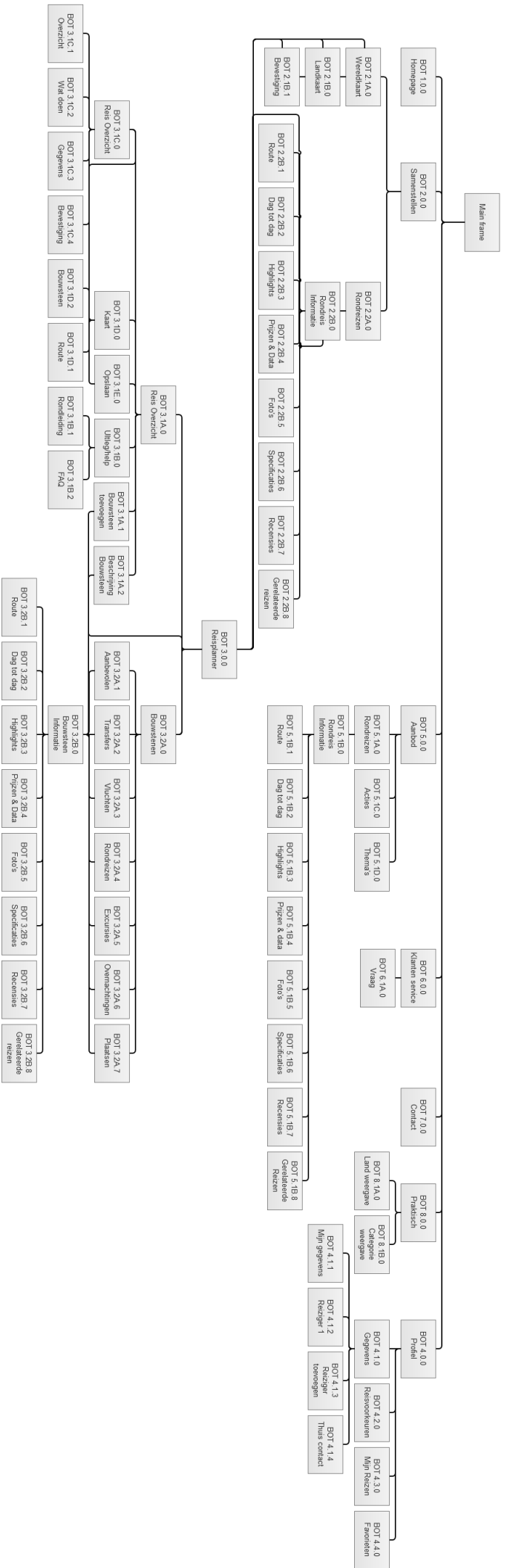
	Android browser werken.		
<i>UA bot 4</i>	De website en het plannings-systeem moeten geschikt zijn om op een tablet te bekijken en te besturen.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Prog & Design</i>
<i>UA bot 5</i>	De website en het plannings-systeem moeten geschikt zijn om op een (Apple) smartphone te bekijken en te besturen.	<i>Website, Web-app, techniek</i>	<i>Prog & Design</i>
<i>UA bot 8</i>	De website moet een mogelijkheid bevatten waar berichten van facebook en Twitter te zien zijn.	<i>Website</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>UA ond 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is en zijn reis wil opslaan of zijn gegevens wil bewerken, is het mogelijk contact gegevens voor het thuisfront in te voeren.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pers 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid met twee personen te gaan maar ieder apart een activiteit de boeken.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA pers 3</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid overnachting toe te voegen in zijn reis.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA pers 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid de omgeving te kunnen zien of opzoeken.	<i>Web-app (, website)</i>	<i>Design & Inf</i>

COULD

Nummer	Beschrijving	Onderdeel	Uitvoering
<i>AW if 6</i>	Op de website wordt bij meerdaagse reizen gebruik gemaakt van een schematische weergave van de reisplanning.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt er op een kaart altijd de locatie, in het reis overzicht, van de gebruiker aangegeven en de bouwstenen die in deze omgeving te plannen zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 5</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, kan de gebruiker vluchten bij de reis boeken en geeft het plannings-systeem de optie voor verschillende maatschappijen of vliegvelden.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>SO-O 2</i>	De website is dynamisch en bied de gebruiker een hippe vormgeving voor het plannen van een reis.	<i>Website, Web-app, Techniek</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>SO-O 4</i>	De gebruiker kan op de website zijn geplande reis delen via social media.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-O 5</i>	De website heeft een digitaal reis schema, beschikbaar op de app, dat up to date wordt gehouden tijdens de reis zelf.	<i>Website, web-app</i>	<i>Design & Prog & Inf</i>
<i>SO-O 6</i>	De website heeft toegang tot een betaal systeem waarmee de reis door de gebruiker online kan worden afgehandeld en worden betaald.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf & Design</i>
<i>UA bot 9</i>	Via de back-end moeten de werknemers acties makkelijk kunnen posten op een social media account.	<i>Back-end</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>UA ond 3</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden overnachting in een gebouw als eerste optie geselecteerd, mits anders is ingesteld.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA ond 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt reizen met de auto of het vliegtuig aanbevolen, mits anders aangegeven of niet mogelijk.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA ond 8</i>	Op de website is er per rondreis of per land de voedselinformatie beschikbaar.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf</i>
<i>UA pers 7</i>	Op de website is bij iedere rondreis de veiligheid classificering weergegeven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf</i>
<i>UA pers 8</i>	Op de website is bij iedere rondreis de uitgaansgelegenheden weer gegeven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf</i>
<i>UA pers 9</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is het mogelijk een vervoersoptie weg te laten of er is aangeven dat het met het openbaar vervoer te bereiken is.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>

Wouldn't

Nummer	Beschrijving	Onderdeel	Uitvoering
<i>SO-O 1</i>	Op de website heeft de gebruiker de mogelijkheid bouwstenen te zoeken op basis van, verhalen op, websites van anderen.	<i>Website, web-app</i>	<i>Design & Inf & Prog</i>
<i>SO-O 3</i>	De website heeft een app versie met synchronisatie via een web account.	<i>Website, Web-app en techniek</i>	<i>Inf & Prog & Design</i>



B. Sitemap