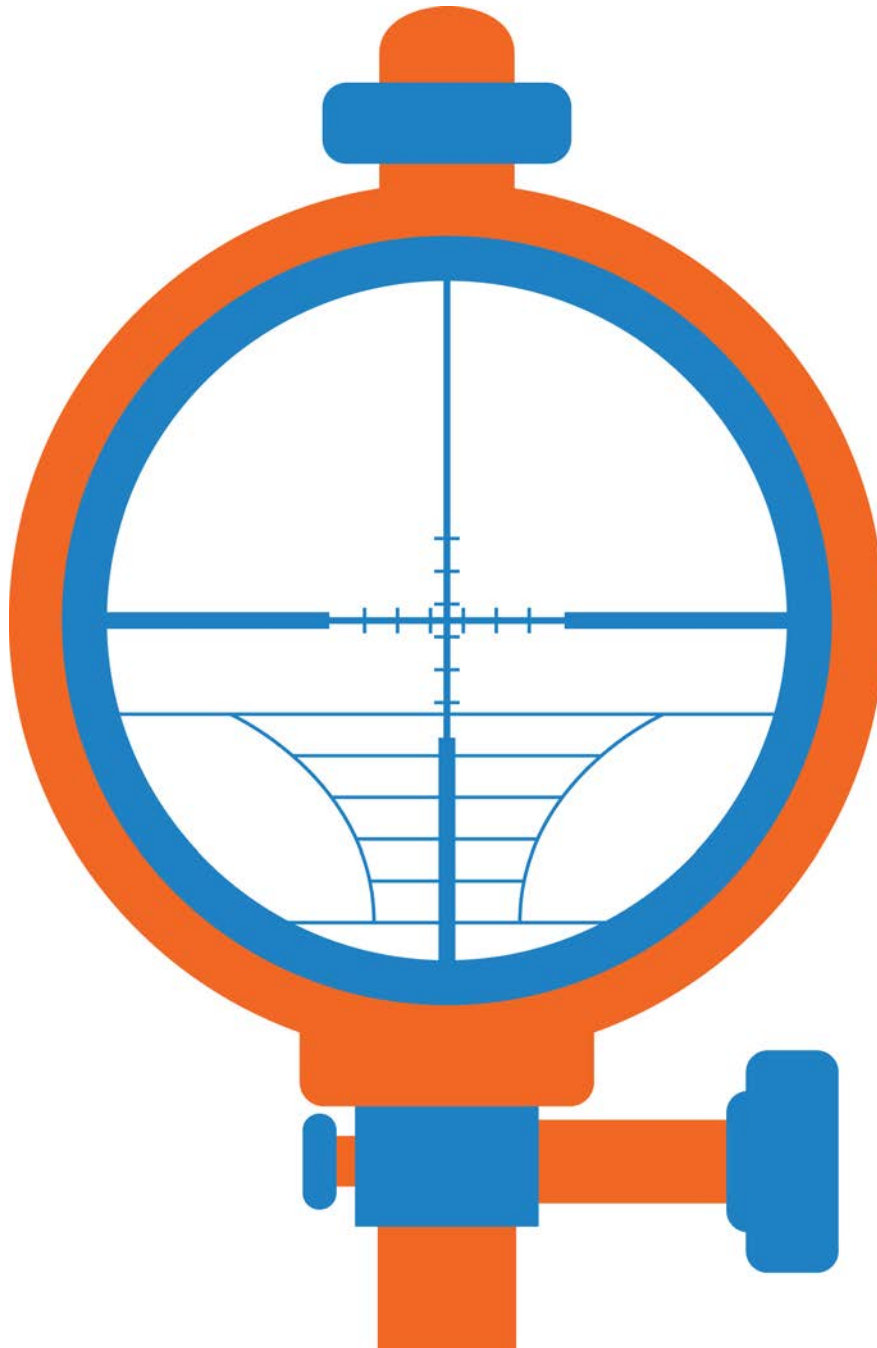


Scope Rapport

Versie V 2.0
Didi Willems 479471
01-12-2014



2014-2015 (S1)
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen te Arnhem
System4 te Veghel
Bedrijfsbegeleidster, Mariëlle Appeldoorn
Stagebegeleidster, Merel Brandon

Inhoudsopgave

Introductie	3
Bevindingen Site Objectives	4
Strategy.....	4
Opportunities	5
Site Objectives & Opportunities Requirements	5
Bevindingen Doelgroep/Gebruikers analyse	7
User Analysis Requirements	7
Bevindingen Andere Websites (Best Practice)	9
Best Practice Requirements.....	9
Requirements	11
MoSCoW.....	11
Bronnen	12
Bijlage	13
1. Requirements	13
2. Requirements MoSCoW	18

Introductie

System4 is een klein webbureau dat voornamelijk website maakt, maar ook applicaties. Onze klanten zijn klein en middelgrote bedrijven die vaak in de regio gevestigd zijn. Het zijn veelal websites waar producten op staan en waar ze ook te koop zijn, webshops. Ik voorvol de taak van webdesigner/UX designer binnen dit bedrijf.

De klant, Reisburo de Wit, heeft samen met het bedrijf System4 een project opgezet genaamd Best of Travel. Met dit project willen ze hun klanten beter kunnen helpen met het vinden en boeken van een verre reis. Hiervoor vragen ze om een nieuwe site. Ze willen meer klanten trekken, ver trouwen bij ze wekken en ze beter kunnen helpen met het boeken van de reis. Hierbij willen ze meegaan in de tijd waarin het internet een steeds belangrijker wordende factor is bij het vinden van een reis. Daarom willen ze de reizigers meer mogelijkheden bieden om hun reis al veel persoonlijker maken tijdens het online plannen. Daarbij is de oude site structureel gezien niet meer geschikt voor deze taak en zijn ze zelf al met het idee gekomen om de gebruiker de reis te laten samenstellen door bouwstenen te combineren. Daarnaast willen ze ook dat de website gemakkelijker in beheer wordt voor de werknemer, zodat die ook gemakkelijk een reis kunnen aanpassen.

Het project is voor de klant ook nieuw en nog in ontwikkeling, deze website is de tweede stap. Ze hebben nog grote plannen met Best of Travel, ze willen namelijk ook een deel van hun eigen reisbureau hierop inrichten voor nog meer klant gerichtheid.

Het scope document is bedoeld om vast te stellen wat het eindproduct wordt, wat er in moet komen te staan en wat er niet in moet komen. Hierdoor wordt het project duidelijker en inzichtelijker. Er worden criteria vastgesteld voor het product, deze bieden houvast bij het verloop van het project. In dit document worden op drie manieren requirements verzameld. Bij de Site Objectives worden deze gevormd door de visie en eisen van de klant en de kansen die de ontwerper ziet in dit project. Vervolgens worden er requirements opgesteld naar aanleiding van het onderzoek naar de toekomstige gebruiker, doelgroep van Best of Travel. Waarbij de behoeften van de doelgroep worden meegenomen. En als laatste worden vergelijkbare producten bekeken met behulp van de Best Practice methode, waaruit requirements ontstaan op basis van toepasbare mogelijkheden die zijn gevonden bij de concurrenten. Het document wordt afgesloten met een volledige lijst van alle requirements, genummerd en verdeeld met de MoSCoW methode.

Bevindingen Site Objectives

Strategy

Reisburo de Wit heeft samen met het bedrijf System4 een project opgezet genaamd Best of Travel. Met dit project willen ze mensen beter kunnen helpen met het vinden en boeken van een verre reis. Hiervoor is al een website gemaakt waarop reizigers kunnen zoeken naar rondreizen. De volgende stap in het project is deze site verbeteren. Ze willen meer klanten trekken, ver trouwen bij ze wekken en ze beter kunnen helpen met het boeken van de reis. Hierbij willen ze meegaan in de tijd waarin het internet een steeds belangrijker wordende factor is bij het vinden van een reis. Daarom willen ze de reizigers meer mogelijkheden bieden om hun reis al veel persoonlijker maken tijdens het online plannen. Daarbij is de oude site structureel gezien niet meer geschikt voor deze taak en zijn ze zelf al met het idee gekomen om de gebruiker de reis te laten samenstellen door bouwstenen te combineren. Daarnaast willen ze ook dat de website gemakkelijker in beheer wordt voor de werknemer, zodat die ook gemakkelijk een reis kunnen aanpassen. Het product wordt een nieuwe website waarbij gebruik wordt gemaakt van bouwstenen en de klanten vertrouwd laat voelen op de website.



Hieronder een tabel met daarin de doelstellingen, eisen en succescriteria die de klant stelt voor het product. De doestellingen zijn de doelen die de klant wil bereiken met dit product. De eisen zijn de prioriteiten die de klant minstens verwacht terug te vinden in het product. En de succescriteria geven aan wanneer het product geslaagd is.

Doelstellingen	Eisen	Succescriteria
Het product moet vertrouwen wekken bij de klanten/website bezoekers	Het product moet een nieuwe website worden, met aansluiting op de nieuwe huisstijl.	Het product voldoet als deze niet meer bestaat uit losse pagina's maar uit één website
Het product moet een verbeterde personalisatie van de reis bieden	Het product moet makkelijk in onderhoud zijn voor de werknemers	Het product voldoet als meer dan de helft van de nieuwe gebruikers het product een vertrouwde uitstraling vindt hebben
Het product moet voor meer klanten werving zorgen	Het product moet gebruik maken van bouwstenen tijdens het samenstellen van een reis	Het product voldoet als meer dan de helft van de nieuwe gebruikers vindt dat het product gemakkelijk werkt om een persoonlijke reis te plannen
Het product moet een modernere aanpak voor het boeken van een reis vormen	Het product moet een overzichtelijke structuur hebben, voor klanten, werknemers en ontwikkelaars	Het product voldoet als meer dan de helft van de werknemers vindt dat Het product gemakkelijk in gebruik is voor beheer

Opportunities

De doelgroep voor de nieuwe site zijn naar mijn idee reislustige en avontuurlijke mensen die veel van de wereld willen zien. Meestal horen ze al verhalen van vrienden of lezen ze stukken op het internet. Hierdoor hebben ze al een beeld van hun bestemming en reis. Met deze site wil ik deze mensen hun beeld van die vakantie in werkelijkheid laten zien. En hun reis zo persoonlijk mogelijk maken. Dit wil ik bereiken door een gebruiksvriendelijke site op te leveren met veel mogelijkheden bij het boeken van de reis. Ook het delen van je vakantie met vrienden is erg populair. Wie maakt er tegenwoordig geen foto's met mobiel op vakantie? De mobiel kan een grotere rol spelen tijdens een vakantie dan alleen foto's delen. Waarom niet je reis delen voordat je gaat of een reisschema op je mobiel gebruiken? Bovendien wordt het internet steeds meer gebruikt, voor alles. Zeker door jongeren, ze willen alles op het web kunnen vinden, regelen en kopen. Dus waarom niet je eigen reis online shoppen. Als concept zie ik een multi functionele en persoonlijke website, waarbij de gebruiker een eigen account heeft en veel overzicht heeft over zijn reizen en voornamelijk ook tijdens zijn reis. Het zou een app voor mobiel erbij kunnen vormen waar alle functies ook mogelijk zijn. Uiteraard zou ik hierin ook gebruik maken van de bouwstenen om een reis samen te stellen en de site heeft een moderne vertrouwde uitstraling en werking.

Wat zou deze doelgroep volgens mij willen?

- Het kunnen vinden van bouwstenen via verhalen en websites van anderen.
- Een dynamische 'hippe' omgeving voor het plannen van een reis.
- Het gebruik op mobiel met synchronisatie via web account.
- Je geplande reis kunnen delen via social media.
- Reis schema digitaal maken en up to date houden tijdens de reis zelf.
- Betaling en afhandeling via internet.

Site Objectives & Opportunities Requirements

Site Objectives Requirements

Hieronder de nummering en beschrijving van alle requirements uit dit hoofdstuk, Site Objectives. Hierbij gebruik ik voor de nummering de afkorting van het hoofdstuk, plus de afkorting van de paragraaf, en het nummer op volgorde waarop deze ook in het hoofdstuk te vinden is. Deze requirements lijst bevat de doestellingen en eisen van de klant en mijn eigen bevindingen uit de opportuniteiten.

ID	Beschrijving
SO-SO 1	De website moet vanaf de homepage vertrouwen wekken bij de gebruiker.
SO-SO 2	De website moet betere online personalisatie van de reis bieden voor de gebruiker.
SO-SO 3	De website moet meer klanten aanspreken met als doel een reis te boeken.
SO-SO 4	De website moet een modernere, meer eigentijdse, aanpak voor het boeken van een reis bieden.
SO-SO 5	De website moet geheel vernieuwd worden, en aansluiten op de nieuwe huisstijl.
SO-SO 6	De website moet over een overzichtelijke CMS en FTP beschikken, die gemakkelijk in gebruik is voor de werknemers.
SO-SO 7	Op de website wordt er gebruik gemaakt van bouwstenen, reis onderdelen, die de

	gebruiker kan toevoegen of aanpassen tijdens het samenstellen van een reis.
<i>SO-SO 8</i>	De website heeft een structuur die overzichtelijk is voor de gebruiker en de werknemers.
<i>SO-O 1</i>	Op de website heeft de gebruiker de mogelijkheid bouwstenen te zoeken op basis van, verhalen op, websites van anderen.
<i>SO-O 2</i>	De website is dynamisch en bied de gebruiker een hippe vormgeving voor het plannen van een reis.
<i>SO-O 3</i>	De website heeft een app versie met synchronisatie via een web account.
<i>SO-O 4</i>	De gebruiker kan op de website zijn geplande reis delen via social media.
<i>SO-O 5</i>	De website heeft een digitaal reis schema, beschikbaar op de app, dat up to date wordt gehouden tijdens de reis zelf.
<i>SO-O 6</i>	De website heeft toegang tot een betaal systeem waarmee de reis door de gebruiker online kan worden afgehandeld en worden betaald.

Bevindingen Doelgroep/Gebruikers analyse

In het document "Rapport User Analysis" (Willems D. , 2014) is de doelgroep van de best of travel website onderzocht. Hierbij zijn verschillende deelonderzoeken gedaan, eerst naar de beoogde doelgroep, daarna de vakantieganger, dan de huidige doelgroep van best of travel en als laatste zijn er nog persona's opgesteld. Vanuit de beoogde doelgroep is er de user profile opgesteld, deze geeft de afbakening van de doelgroep weer. In het deelonderzoek naar de vakantieganger zijn er statistieken



gezocht van het CBS, en van het vakantie onderzoek van Corendon. Hieruit bleek dat de doelgroep vrij specifiek is en altijd een budget bepaald, ook het favoriete vervoersmiddel en accommodatie was hieruit af te leiden. In het deelonderzoek naar de huidige gebruiker is er gebruik gemaakt van google analytics om de website bezoekers te analyseren en een aantal tools om de volgers en likes van de socialmedia accounts op twitter en facebook te analyseren. Uit dit deelonderzoek bleek welke apparaten en webbrowsers door de bezoekers gebruikt worden en dat er wel goed gebruik wordt gemaakt van socialmedia, maar dit nog niet doorgedrongen is tot de grote massa. Als laatste zijn er zes persona's opgesteld die ieder een scenario beschrijven van een fictief persoon die binnen de beoogde doelgroep vallen. Hieruit zijn een aantal filter en personalisatie opties bevonden, zoals het kunnen splitsen van 2 mensen, ieder een andere excursie kunnen doen, de omgeving te kunnen zien of het kunnen weglaten van een transfer.

User Analysis Requirements

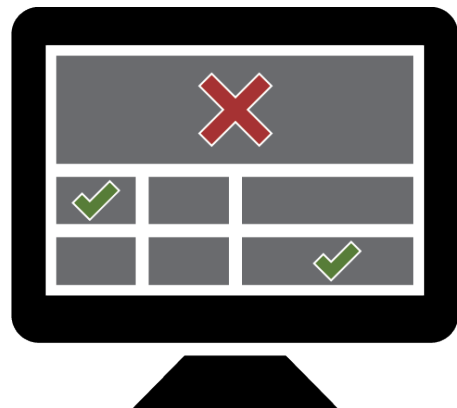
Hieronder weer de nummering en beschrijving van alle requirements uit dit onderzoek. Hierbij gebruik ik voor de nummering de afkorting van het hoofdstuk, plus de afkorting van het onderdeel waartoe ze betrekking hebben, en het nummer op volgorde waarop deze ook in het onderzoek te vinden is. Deze requirements lijst bevat de structuur en de informatie requirements.

Nummer	Beschrijving
<i>UA pro 1</i>	De website is aansprekend voor jonge doelgroep tussen de 25-35 jaar.
<i>UA pro 2</i>	Op de website wordt gebruik gemaakt van de Nederlandse taal, eventueel met Engelse termen die algemeen gebruikt worden in de Nederlandse taal.
<i>UA pro 3</i>	De website is op de meeste voorkomende apparaten met internet en een web browser beschikbaar.
<i>UA ond1</i>	Op de website en binnen het plannings-systeem is er een budget limiet en filtering beschikbaar.
<i>UA ond 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is het mogelijk de accommodatie te wijzigen. Dit is duidelijk aangegeven dat dit kan.
<i>UA ond 3</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden overnachting in een gebouw als eerste optie geselecteerd, mits anders is ingesteld.
<i>UA ond 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt reizen met de auto of het vliegtuig aanbevolen, mits anders aangegeven of niet mogelijk.
<i>UA ond 5</i>	Op de website is bij iedere rondreis en bouwsteen de aanwezigheid van wifi/internet weergegeven.

<i>UA ond 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is en zijn reis wil opslaan of zijn gegevens wil bewerken, is het mogelijk contact gegevens voor het thuisfront in te voeren.
<i>UA ond 7</i>	De website moet qua design geslachtsneutraal zijn.
<i>UA ond 8</i>	Op de website is er per rondreis of per land de voedselinformatie beschikbaar.
<i>UA ond 9</i>	De website moet ook geschikt zijn voor 40+ gebruikers.
<i>UA bot 1</i>	Iedere pagina op de website moet geschikt zijn voor een eerste bezoek, het moet vertrouwen uitstralen, het logo van Best of travel bevatten, terug kunnen leiden naar de homepage en het plannings-systeem en een navigatie bevatten.
<i>UA bot 2</i>	De website en het plannings-systeem moet minimaal werken op Chrome, Safari en Internet Explorer.
<i>UA bot 3</i>	De website en het plannings-systeem moet op Fire fox en Android browser werken.
<i>UA bot 4</i>	De website en het plannings-systeem moet geschikt zijn om op een tablet te bekijken en te besturen.
<i>UA bot 5</i>	De website en het plannings-systeem moet geschikt zijn om op een (Apple) smartphone te bekijken en te besturen.
<i>UA bot 6</i>	De website en iedere rondreis moet werkende en populaire zoekwoorden bevatten. (via Google)
<i>UA bot 7</i>	De website moet minimaal bij iedere hoofdpagina en rondreis stimuleren de facebook en twitter pagina te volgen.
<i>UA bot 8</i>	De website moet een mogelijkheid bevatten waar berichten van facebook en twitter te zien zijn.
<i>UA bot 9</i>	Via de back-end moeten de werknemers acties makkelijk kunnen posten op een social media account.
<i>UA pers 1</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid standaarden in te stellen.
<i>UA pers 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid met twee personen te gaan maar ieder apart een activiteit te boeken.
<i>UA pers 3</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid overnachting toe te voegen in zijn reis.
<i>UA pers 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid de omgeving te kunnen zien of opzoeken.
<i>UA pers 5</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid de laagste prijs in te stellen voor bijvoorbeeld accommodaties.
<i>UA pers 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid favorieten plaatsen in te voegen.
<i>UA pers 7</i>	Op de website is bij iedere rondreis de veiligheid classificering weergegeven.
<i>UA pers 8</i>	Op de website is bij iedere rondreis de uitgaansgelegenheden weer gegeven.
<i>UA pers 9</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is het mogelijk een vervoersoptie weg te laten of er is aangeven dat het met het openbaar vervoer te bereiken is.

Bevindingen Andere Websites (Best Practice)

In het document "Rapport System/website Analysis" (System Analysis V 3.0, 2014) is een elftal websites geanalyseerd met de Best Practice methode. Zes websites die niet helemaal voldoen aan de uitgebreide manier van een reis boeken zijn kort geanalyseerd en vijf websites, Passaat, NVR, Fox vakanties, 333travel en Merapi, die hier wel een groot systeem voor hebben zijn uitgebreid geanalyseerd. Hierin zijn voor iedere websites plus en minpunten opgesteld op het gebied van gebruiksvriendelijkheid, gebruiksgemak, volgorde van proces, overzichtelijkheid en informatie voorziening, met als resultaat een requirements lijst.



Best Practice Requirements

Hieronder weer de nummering en beschrijving van alle requirements uit dit onderzoek. Hierbij gebruik ik voor de nummering de afkorting van het hoofdstuk, plus de afkorting van het onderdeel waartoe ze betrekking hebben, en het nummer op volgorde waarop deze ook in het onderzoek te vinden is. Deze requirements lijst bevat de structuur en de informatie requirements .

Structuur requirements

Nummer	Beschrijving
AW str 1	Op de website is het gebruik van 'vorige' en 'volgende' consequent doorgevoerd en dienen deze niet om naar een andere optie te gaan.
AW str 2	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt er op een kaart altijd de locatie, in het reis overzicht, van de gebruiker aangegeven en de bouwstenen die in deze omgeving te plannen zijn.
AW str 3	De website stelt de gebruiker de keuze om op verschillende manieren tot een reis of bestemming te komen, maar niet door elkaar of te veel mogelijkheden.
AW str 4	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is er voor de gebruiker altijd de mogelijkheid aanwezig zijn reis te wijzigen.
AW str 5	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, kan de gebruiker vluchten bij de reis te boeken en geeft het plannings-systeem de optie voor verschillende maatschappijen of vliegvelden.
AW str 6	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de basis informatie van het reisoverzicht beschikbaar zijn.
AW str 7	Op de website zijn zoek filters aanwezig, afgestemd op de informatie op de pagina.
AW str 8	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet het reisoverzicht beschikbaar zijn.
AW str 9	De website heeft een rustige en frisse vormgeving en toont alleen wat voor de gebruiker nodig is op dat moment.
AW str 10	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de locatie van de gebruiker en welke bouwstenen hier toegepast kunnen worden beschikbaar zijn.
AW str 11	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet voor de gebruiker duidelijk zijn waar hij een bouwsteen kan aanpassen en waar niet.

<i>AW str 12</i>	In het plannings-systeem worden stappen die essentieel zijn duidelijk weergegeven met knoppen.
<i>AW str 13</i>	Op de website worden iconen weergegeven die voor gebruiksgemak bij het zoeken dienen.
<i>AW str 14</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden alléén waarschuwingen weergegeven als pop-ups.
<i>AW str 15</i>	Op de website wordt er gebruik gemaakt van tabellen, visuele weergaven en categorisering, zodat lange lijsten of drop-down menu's worden vermeden.
<i>AW str 16</i>	Op de homepage van de website is het voor de gebruiker duidelijk dat hij hier zelf online een reis kan samenstellen.
<i>AW str 17</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden de stappen van dit systeem overzichtelijk en gegroepeerd weergegeven en laat te allen tijde zien in welke stap de gebruiker is.
<i>AW str 18</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt hij door overgangen en overzichtelijke opmaak gestimuleerd om intuïtief te handelen.
<i>AW str 19</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt er gebruik gemaakt van instellingen(filters) en beschikbare informatie om er voor te zorgen dat de gebruiker zijn reis eenvoudig, zonder fouten, persoonlijk kan maken.
<i>AW str 20</i>	Op de website worden er altijd de beschikbare en logische stappen aangeboden. (geen bugs of missende links)

Informatie requirements

ID	Beschrijving
<i>AW if 1</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de uitleg van het plannings-systeem beschikbaar zijn.
<i>AW if 2</i>	Op de website kan het aanbod per locatie worden weergegeven.
<i>AW if 3</i>	Op de website is de beschikbare data zo actueel mogelijk.
<i>AW if 4</i>	Op de website wordt gebruik gemaakt van beeldmateriaal om de omgeving van de reis weer te geven.
<i>AW if 5</i>	Op de website wordt bij bouwstenen en reizen gebruik gemaakt van suggesties, tips, reviews en beoordelingen om de gebruiker te inspireren.
<i>AW if 6</i>	Op de website wordt bij meerdaagse reizen gebruik gemaakt van een schematische weergave van de reisplanning.
<i>AW if 7</i>	Op de website is de juiste hoeveelheid informatie per pagina aanwezig.

Requirements

In bijlage nummer 1 “requirements” vindt u een samenvatting van alle requirements uit dit document, met dezelfde volgorde en nummering. Hierbij staat nu ook de bron, welk hoofdstuk, en de prioriteit op basis van de MoSCoW Methode. Voor de MoSCoW lijst geldt het volgende. Als eerste zijn er de Must requirements, daarna de Should requirements, Could Requirements en als laatste de Wouldn't requirements. De must requirements moeten worden uitgevoerd om het ontwerp van de nieuwe website / web-app te laten slagen. De should requirements worden toegepast als dit mogelijke is, maar is wel gewenst. De Could requirements kunnen toegepast worden maar is niet perse nodig, veel zullen ook pas na overleg met de klant wel of niet toegepast worden. De Wouldn't requirements worden vrijwel niet toegepast, deze zijn vaak ook niet mogelijk

MoSCoW

IN bijlage nummer 2 “MoSCoW Requirements” staan nogmaals de requirements, maar nu in volgorde van de MoSCoW lijst. In deze lijst staan nu de nummering van de requirements en de beschrijving ervan. Daarnaast staat het onderdeel waar deze requirement van toepassing is. Dit kan Website, Web-app, Back-end en/of techniek zijn. Website spreekt voor zich, web-app is het onderdeel van de website waar de gebruiker zijn reis kan wijzigen/samenstellen. De back-end is de omgeving waar de werknemers van Best of Travel de informatie over de reizen kunnen invoeren en wijzigen. De techniek is het stuk programmeerwerk, hierbij de gewone programmering weg gelaten, want natuurlijk moet alles geprogrammeerd worden, maar dit wordt aangegeven wanneer er iets extra's van wordt verwacht, of de requirement heeft alleen betrekking op programmeren. Als laatste staat er in de tabel de uitvoering, door wie moet deze requirement worden uitgevoerd. Dit kan Design, Inf (Informatie) of Prog (programmeren) zijn. Design is het onderdeel dat door mij wordt uitgevoerd, het ontwerpen en designen. Het stukje informatie is de informatie die Best of Travel te bieden heeft over de reizen of de hoeveelheid informatie die ze beschikbaar kunnen maken. Hierbij is programmeren het deel dat Maurice Vosmijer zal uitvoeren om de website werkend te maken, waar hij rekening mee moet houden. Ook hier het standaard programmeren van een website weggelaten. Alle groen gemarkeerde requirements zijn de requirements die ik kan uitvoeren. Hierbij horen dus alle requirements met Design als uitvoering en Web-app als onderdeel. Dit aangezien is afgesproken voor nu alleen de web-app te ontwerpen.

Bronnen

Willems, D. (2014). *Systeem Analyse V 3.0*. Arnhem.

Willems, D. (2014). *User Analysis V 1.0*. Veghel.

Bijlage

1. Requirements

Nummer	Beschrijving	Bron	Prioriteit
SO-SO 1	De website moet vanaf de homepage vertrouwen wekken bij de gebruiker.	Site objectives	Must
SO-SO 2	De website moet betere online personalisatie van de reis bieden voor de gebruiker.	Site objectives	Must
SO-SO 3	De website moet meer klanten aanspreken met als doel een reis te boeken.	Site objectives	Should
SO-SO 4	De website moet een modernere, meer eigentijdse, aanpak voor het boeken van een reis bieden.	Site objectives	Should
SO-SO 5	De website moet geheel vernieuwd worden, en aansluiten op de nieuwe huisstijl.	Site objectives	Must
SO-SO 6	De website moet over een overzichtelijke CMS en FTP beschikken, die gemakkelijk in gebruik is voor de werknemers.	Site objectives	Must
SO-SO 7	Op de website wordt er gebruik gemaakt van bouwstenen, reis onderdelen, die de gebruiker kan toevoegen of aanpassen tijdens het samenstellen van een reis.	Site objectives	Must
SO-SO 8	De website heeft een structuur die overzichtelijk is voor de gebruiker en de werknemers.	Site objectives	Must
SO-O 1	Op de website heeft de gebruiker de mogelijkheid bouwstenen te zoeken op basis van, verhalen op, websites van anderen.	Opportunities	Wouldn't
SO-O 2	De website is dynamisch en bied de gebruiker een hippe vormgeving voor het plannen van een reis.	Opportunities	Could
SO-O 3	De website heeft een app versie met synchronisatie via een web account.	Opportunities	Wouldn't
SO-O 4	De gebruiker kan op de website zijn geplande reis delen via social media.	Opportunities	Could
SO-O 5	De website heeft een digitaal reis schema, beschikbaar op de app, dat up to date wordt gehouden tijdens de reis zelf.	Opportunities	Could
SO-O 6	De website heeft toegang tot een betaal systeem waarmee de reis door de gebruiker online kan worden afgehandeld en worden betaald.	Opportunities	Could
UA pro 1	De website is aansprekend voor jonge doelgroep tussen de 25-35 jaar.	Gebruikers profiel	Must
UA pro 2	Op de website wordt gebruik gemaakt van de Nederlandse taal,	Gebruikers	Must

	eventueel met Engelse termen die algemeen gebruikt worden in de Nederlandse taal.	<i>profiel</i>	
<i>UA pro 3</i>	De website is op de meeste voorkomende apparaten met internet en een web browser beschikbaar.	<i>Gebruikers profiel</i>	<i>Must</i>
<i>UA ond1</i>	Op de website en binnen het plannings-systeem is er een budget limiet en filtering beschikbaar.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Must</i>
<i>UA ond 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is het mogelijk de accommodatie te wijzigen. Dit is duidelijk aangegeven dat dit kan.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Must</i>
<i>UA ond 3</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden overnachting in een gebouw als eerste optie geselecteerd, mits anders is ingesteld.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Could</i>
<i>UA ond 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt reizen met de auto of het vliegtuig aanbevolen, mits anders aangegeven of niet mogelijk.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Could</i>
<i>UA ond 5</i>	Op de website is bij iedere rondreis en bouwsteen de aanwezigheid van wifi/internet weergegeven.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Must</i>
<i>UA ond 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is en zijn reis wil opslaan of zijn gegevens wil bewerken, is het mogelijk contact gegevens voor het thuisfront in te voeren.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Should</i>
<i>UA ond 7</i>	De website moet qua design geslachtsneutraal zijn.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Must</i>
<i>UA ond 8</i>	Op de website is er per rondreis of per land de voedselinformatie beschikbaar.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Could</i>
<i>UA ond 9</i>	De website moet ook geschikt zijn voor 40+ gebruikers.	<i>Doelgroep onderzoek</i>	<i>Must</i>
<i>UA bot 1</i>	Iedere pagina op de website moet geschikt zijn voor een eerste bezoek, het moet vertrouwen uitstralen, het logo van Best of travel bevatten, terug kunnen leiden naar de homepage en het plannings-systeem en een navigatie bevatten.	<i>Doelgroep Best of Travel</i>	<i>Must</i>
<i>UA bot 2</i>	De website en het plannings-systeem moet minimaal werken op Chrome, Safari en Internet Explorer.	<i>Doelgroep Best of Travel</i>	<i>Must</i>
<i>UA bot 3</i>	De website en het plannings-systeem moet op Fire fox en Android browser werken.	<i>Doelgroep Best of Travel</i>	<i>Should</i>
<i>UA bot 4</i>	De website en het plannings-systeem moet geschikt zijn om op een tablet te bekijken en te besturen.	<i>Doelgroep Best of Travel</i>	<i>Should</i>
<i>UA bot 5</i>	De website en het plannings-systeem moet geschikt zijn om op een (Apple) smartphone te bekijken en te besturen.	<i>Doelgroep Best of Travel</i>	<i>Should</i>
<i>UA bot 6</i>	De website en iedere rondreis moet werkende en populaire zoekwoorden bevatten. (via Google)	<i>Doelgroep Best of Travel</i>	<i>Must</i>
<i>UA bot 7</i>	De website moet minimaal bij iedere hoofdpagina en rondreis stimuleren de facebook en twitter pagina te volgen.	<i>Doelgroep</i>	<i>Must</i>

		<i>Best of Travel</i>	
<i>UA bot 8</i>	De website moet een mogelijkheid bevatten waar berichten van facebook en twitter te zien zijn.	<i>Doelgroep Best of Travel</i>	<i>Should</i>
<i>UA bot 9</i>	Via de back-end moeten de werknemers acties makkelijk kunnen posten op een social media account.	<i>Doelgroep Best of Travel</i>	<i>Could</i>
<i>UA pers 1</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid standaarden in te stellen.	<i>Persona's</i>	<i>Must</i>
<i>UA pers 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid met twee personen te gaan maar ieder apart een activiteit de boeken.	<i>Persona's</i>	<i>Should</i>
<i>UA pers 3</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid overnachting toe te voegen in zijn reis.	<i>Persona's</i>	<i>Should</i>
<i>UA pers 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid de omgeving te kunnen zien of opzoeken.	<i>Persona's</i>	<i>Should</i>
<i>UA pers 5</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid de laagste prijs in te stellen voor bijvoorbeeld accommodaties.	<i>Persona's</i>	<i>Must</i>
<i>UA pers 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid favorieten plaatsen in te voegen.	<i>Persona's</i>	<i>Must</i>
<i>UA pers 7</i>	Op de website is bij iedere rondreis de veiligheid classificering weergegeven.	<i>Persona's</i>	<i>Could</i>
<i>UA pers 8</i>	Op de website is bij iedere rondreis de uitgaansgelegenheden weer gegeven.	<i>Persona's</i>	<i>Could</i>
<i>UA pers 9</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is het mogelijk een vervoersoptie weg te laten of er is aangeven dat het met het openbaar vervoer te bereiken is.	<i>Persona's</i>	<i>Could</i>
<i>AW str 1</i>	Op de website is het gebruik van 'vorige' en 'volgende' consequent doorgevoerd en dienen deze niet om naar een andere optie te gaan.	<i>Best Practice</i>	<i>Must</i>
<i>AW str 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt er op een kaart altijd de locatie, in het reis overzicht, van de gebruiker aangegeven en de bouwstenen die in deze omgeving te plannen zijn.	<i>Best Practice</i>	<i>Could</i>
<i>AW str 3</i>	De website stelt de gebruiker de keuze om op verschillende manieren tot een reis of bestemming te komen, maar niet door elkaar of te veel mogelijkheden.	<i>Best Practice</i>	<i>Should</i>
<i>AW str 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is er voor de	<i>Best Practice</i>	<i>Must</i>

	gebruiker altijd de mogelijkheid aanwezig zijn reis te wijzigen.		
AW str 5	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, kan de gebruiker vluchten bij de reis te boeken en geeft het plannings-systeem de optie voor verschillende maatschappijen of vliegvelden.	Best Practice	Could
AW str 6	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de basis informatie van het reisoverzicht beschikbaar zijn.	Best Practice	Should
AW str 7	Op de website zijn zoek filters aanwezig, afgestemd op de informatie op de pagina.	Best Practice	Must
AW str 8	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet het reisoverzicht beschikbaar zijn.	Best Practice	Must
AW str 9	De website heeft een rustige en frisse vormgeving en toont alleen wat voor de gebruiker nodig is op dat moment.	Best Practice	Should
AW str 10	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de locatie van de gebruiker en welke bouwstenen hier toegepast kunnen worden beschikbaar zijn.	Best Practice	Should
AW str 11	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet voor de gebruiker duidelijk zijn waar hij een bouwsteen kan aanpassen en waar niet.	Best Practice	Must
AW str 12	In het plannings-systeem worden stappen die essentieel zijn duidelijk weergegeven met knoppen.	Best Practice	Should
AW str 13	Op de website worden iconen weergegeven die voor gebruiksgemak bij het zoeken dienen.	Best Practice	Should
AW str 14	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden alléén waarschuwingen weergegeven als pop-ups.	Best Practice	Must
AW str 15	Op de website wordt er gebruik gemaakt van tabellen, visuele weergaven en categorisering, zodat lange lijsten of drop-down menu's worden vermeden.	Best Practice	Should
AW str 16	Op de homepage van de website is het voor de gebruiker duidelijk dat hij hier zelf online een reis kan samenstellen.	Best Practice	Must
AW str 17	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden de stappen van dit systeem overzichtelijk en gegroepeerd weergegeven en laat te allen tijde zien in welke stap de gebruiker is.	Best Practice	Must
AW str 18	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt hij door overgangen en overzichtelijke opmaak gestimuleerd om intuïtief te handelen.	Best Practice	Should
AW str 19	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt er gebruik gemaakt van instellingen(filters) en beschikbare informatie om er voor te zorgen dat de gebruiker zijn reis eenvoudig, zonder	Best Practice	Should

	fouten, persoonlijk kan maken.		
<i>AW str 20</i>	Op de website worden er altijd de beschikbare en logische stappen aangeboden. (geen bugs of missende links)	<i>Best Practice</i>	<i>Must</i>
<i>AW if 1</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de uitleg van het plannings-systeem beschikbaar zijn.	<i>Best Practice</i>	<i>Must</i>
<i>AW if 2</i>	Op de website kan het aanbod per locatie worden weergegeven.	<i>Best Practice</i>	<i>Should</i>
<i>AW if 3</i>	Op de website is de beschikbare data zo actueel mogelijk.	<i>Best Practice</i>	<i>Must</i>
<i>AW if 4</i>	Op de website wordt gebruik gemaakt van beeldmateriaal om de omgeving van de reis weer te geven.	<i>Best Practice</i>	<i>Must</i>
<i>AW if 5</i>	Op de website wordt bij bouwstenen en reizen gebruik gemaakt van suggesties, tips, reviews en beoordelingen om de gebruiker te inspireren.	<i>Best Practice</i>	<i>Should</i>
<i>AW if 6</i>	Op de website wordt bij meerdaagse reizen gebruik gemaakt van een schematische weergave van de reisplanning.	<i>Best Practice</i>	<i>Could</i>
<i>AW if 7</i>	Op de website is de juiste hoeveelheid informatie per pagina aanwezig.	<i>Best Practice</i>	<i>Should</i>

2. Requirements MoSCoW

MUST

Nummer	Beschrijving	Onderdeel	Uitvoering
<i>AW if 1</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de uitleg van het plannings-systeem beschikbaar zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW if 3</i>	Op de website is de beschikbare data zo actueel mogelijk.	<i>Website, Back-end</i>	<i>Inf.</i>
<i>AW if 4</i>	Op de website wordt gebruik gemaakt van beeldmateriaal om de omgeving van de reis weer te geven.	<i>Website. Web-app</i>	<i>Design & Inf.</i>
<i>AW str 1</i>	Op de website is het gebruik van 'vorige' en 'volgende' consequent doorgevoerd en dienen deze niet om naar een andere optie te gaan.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 11</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet voor de gebruiker duidelijk zijn waar hij een bouwsteen kan aanpassen en waar niet.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 14</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden alléén waarschuwingen weergegeven als pop-ups.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 16</i>	Op de homepage van de website is het voor de gebruiker duidelijk dat hij hier zelf online een reis kan samenstellen.	<i>Website</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 17</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden de stappen van dit systeem overzichtelijk en gegroepeerd weergegeven en laat te allen tijde zien in welke stap de gebruiker is.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 20</i>	Op de website worden er altijd de beschikbare en logische stappen aangeboden. (geen bugs of missende links)	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Prog.</i>
<i>AW str 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is er voor de gebruiker altijd de mogelijkheid aanwezig zijn reis te wijzigen.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 7</i>	Op de website zijn zoek filters aanwezig, afgestemd op de informatie op de pagina.	<i>Web-app (website)</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 8</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet het reisoverzicht beschikbaar zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 1</i>	De website moet vanaf de homepage vertrouwen wekken bij de gebruiker.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 2</i>	De website moet betere online personalisatie van de reis bieden voor de gebruiker.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Prog & Inf</i>
<i>SO-SO 5</i>	De website moet geheel vernieuwd worden, en aansluiten op de nieuwe huisstijl.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 6</i>	De website moet over een overzichtelijke CMS en FTP beschikken,	<i>Techniek,</i>	<i>Design &</i>

	die gemakkelijk in gebruik is voor de werknemers.	<i>Back-end</i>	<i>Prog</i>
<i>SO-SO 7</i>	Op de website wordt er gebruik gemaakt van bouwstenen, reis onderdelen, die de gebruiker kan toevoegen of aanpassen tijdens het samenstellen van een reis.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 8</i>	De website heeft een structuur die overzichtelijk is voor de gebruiker en de werknemers.	<i>Website, web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA bot 1</i>	Iedere pagina op de website moet geschikt zijn voor een eerste bezoek, het moet vertrouwen uitstralen, het logo van Best of travel bevatten, terug kunnen leiden naar de homepage en het plannings-systeem en een navigatie bevatten.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA bot 2</i>	De website en het plannings-systeem moet minimaal werken op Chrome, Safari en Internet Explorer.	<i>Techniek</i>	<i>Prog</i>
<i>UA bot 6</i>	De website en iedere rondreis moet werkende en populaire zoekwoorden bevatten. (via Google)	<i>Back-end, techniek</i>	<i>Inf</i>
<i>UA bot 7</i>	De website moet minimaal bij iedere hoofdpagina en rondreis stimuleren de facebook en twitter pagina te volgen.	<i>Website (web-app)</i>	<i>Design</i>
<i>UA ond 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is het mogelijk de accommodatie te wijzigen. Dit is duidelijk aangegeven dat dit kan.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA ond 5</i>	Op de website is bij iedere rondreis en bouwsteen de aanwezigheid van wifi/internet weergegeven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA ond 7</i>	De website moet qua design geslachtsneutraal zijn.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA ond 9</i>	De website moet ook geschikt zijn voor 40+ gebruikers.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA ond1</i>	Op de website en binnen het plannings-systeem is er een budget limiet en filtering beschikbaar.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pers 1</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid standaarden in te stellen.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pers 5</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid de laagste prijs in te stellen voor bijvoorbeeld accommodaties.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pers 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid favorieten plaatsen in te voegen.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pro 1</i>	De website is aansprekend voor jonge doelgroep tussen de 25-35 jaar.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pro 2</i>	Op de website wordt gebruik gemaakt van de Nederlandse taal, eventueel met Engelse termen die algemeen gebruikt worden in de Nederlandse taal.	<i>Website, Web-app, Back-end</i>	<i>Inf</i>

<i>UA pro 3</i>	De website is op de meeste voorkomende apparaten met internet en een web browser beschikbaar.	<i>Techniek</i>	<i>Prog & Design</i>
-----------------	---	-----------------	--------------------------

SHOULD

<i>Nummer</i>	<i>Beschrijving</i>	<i>Onderdeel</i>	<i>Uitvoering</i>
<i>AW if 2</i>	Op de website kan het aanbod per locatie worden weergegeven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>AW if 5</i>	Op de website wordt bij bouwstenen en reizen gebruik gemaakt van suggesties, tips, reviews en beoordelingen om de gebruiker te inspireren.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>AW if 7</i>	Op de website is de juiste hoeveelheid informatie per pagina aanwezig.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf & Design</i>
<i>AW str 10</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de locatie van de gebruiker en welke bouwstenen hier toegepast kunnen worden duidelijk zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 12</i>	In het plannings-systeem worden stappen die essentieel zijn duidelijk weergegeven met knoppen.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 13</i>	Op de website worden iconen weergegeven die voor gebruiksgemak bij het zoeken dienen.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 15</i>	Op de website wordt er gebruik gemaakt van tabellen, visuele weergaven en categorisering, zodat lange lijsten of drop-down menu's worden vermeden.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 18</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt hij door overgangen en overzichtelijke opmaak gestimuleerd om intuïtief te handelen.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 19</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt er gebruik gemaakt van instellingen(filters) en beschikbare informatie om er voor te zorgen dat de gebruiker zijn reis eenvoudig, zonder fouten, persoonlijk kan maken.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>AW str 3</i>	De website stelt de gebruiker de keuze om op verschillende manieren tot een reis of bestemming te komen, maar niet door elkaar of te veel mogelijkheden.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, moet de basis informatie van het reisoverzicht beschikbaar zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 9</i>	De website heeft een rustige en frisse vormgeving en toont alleen wat voor de gebruiker nodig is op dat moment.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>SO-SO 3</i>	De website moet meer klanten aanspreken met als doel een reis te boeken.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>

<i>SO-SO 4</i>	De website moet een modernere, meer eigentijdse, aanpak voor het boeken van een reis bieden.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA bot 3</i>	De website en het plannings-systeem moet op Fire fox en Android browser werken.	<i>Techniek</i>	<i>Prog</i>
<i>UA bot 4</i>	De website en het plannings-systeem moet geschikt zijn om op een tablet te bekijken en te besturen.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Prog & Design</i>
<i>UA bot 5</i>	De website en het plannings-systeem moet geschikt zijn om op een (Apple) smartphone te bekijken en te besturen.	<i>Website, Web-app, techniek</i>	<i>Prog & Design</i>
<i>UA bot 8</i>	De website moet een mogelijkheid bevatten waar berichten van facebook en twitter te zien zijn.	<i>Website</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>UA ond 6</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is en zijn reis wil opslaan of zijn gegevens wil bewerken, is het mogelijk contact gegevens voor het thuisfront in te voeren.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>UA pers 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid met twee personen te gaan maar ieder apart een activiteit de boeken.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA pers 3</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid overnachting toe te voegen in zijn reis.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA pers 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, heeft hij de mogelijkheid de omgeving te kunnen zien of opzoeken.	<i>Web-app (, website)</i>	<i>Design & Inf</i>

COULD

<i>Nummer</i>	<i>Beschrijving</i>	<i>Onderdeel</i>	<i>Uitvoering</i>
<i>AW if 6</i>	Op de website wordt bij meerdaagse reizen gebruik gemaakt van een schematische weergave van de reisplanning.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 2</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt er op een kaart altijd de locatie, in het reis overzicht, van de gebruiker aangegeven en de bouwstenen die in deze omgeving te plannen zijn.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>
<i>AW str 5</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, kan de gebruiker vluchten bij de reis boeken en geeft het plannings-systeem de optie voor verschillende maatschappijen of vliegvelden.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>SO-O 2</i>	De website is dynamisch en bied de gebruiker een hippe vormgeving voor het plannen van een reis.	<i>Website, Web-app, Techniek</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>SO-O 4</i>	De gebruiker kan op de website zijn geplande reis delen via social media.	<i>Web-app</i>	<i>Design</i>

<i>SO-O 5</i>	De website heeft een digitaal reis schema, beschikbaar op de app, dat up to date wordt gehouden tijdens de reis zelf.	<i>Website, web-app</i>	<i>Design & Prog & Inf</i>
<i>SO-O 6</i>	De website heeft toegang tot een betaal systeem waarmee de reis door de gebruiker online kan worden afgehandeld en worden betaald.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf & Design</i>
<i>UA bot 9</i>	Via de back-end moeten de werknemers acties makkelijk kunnen posten op een social media account.	<i>Back-end</i>	<i>Design & Prog</i>
<i>UA ond 3</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, worden overnachting in een gebouw als eerste optie geselecteerd, mits anders is ingesteld.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA ond 4</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, wordt reizen met de auto of het vliegtuig aanbevolen, mits anders aangegeven of niet mogelijk.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>
<i>UA ond 8</i>	Op de website is er per rondreis of per land de voedselinformatie beschikbaar.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf</i>
<i>UA pers 7</i>	Op de website is bij iedere rondreis de veiligheid classificering weergegeven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf</i>
<i>UA pers 8</i>	Op de website is bij iedere rondreis de uitgaansgelegenheden weer gegeven.	<i>Website, Web-app</i>	<i>Inf</i>
<i>UA pers 9</i>	Als de gebruiker in het plannings-systeem is, is het mogelijk een vervoersoptie weg te laten of er is aangegeven dat het met het openbaar vervoer te bereiken is.	<i>Web-app</i>	<i>Design & Inf</i>

WOULDN'T

<i>Nummer</i>	<i>Beschrijving</i>	<i>Onderdeel</i>	<i>Uitvoering</i>
<i>SO-O 1</i>	Op de website heeft de gebruiker de mogelijkheid bouwstenen te zoeken op basis van, verhalen op, websites van anderen.	<i>Website, web-app</i>	<i>Design & Inf & Prog</i>
<i>SO-O 3</i>	De website heeft een app versie met synchronisatie via een web account.	<i>Website, Web-app en techniek</i>	<i>Inf & Prog & Design</i>