



Dirección de Tecnologías
de Información y Comunicaciones

LAS NOTIYCIAS

Boletín mensual de comunicación interna de la Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TI y C).

Jueves 20 de Noviembre del año 2014 | Año 1 | Número 1

¿Qué es Success Factors?

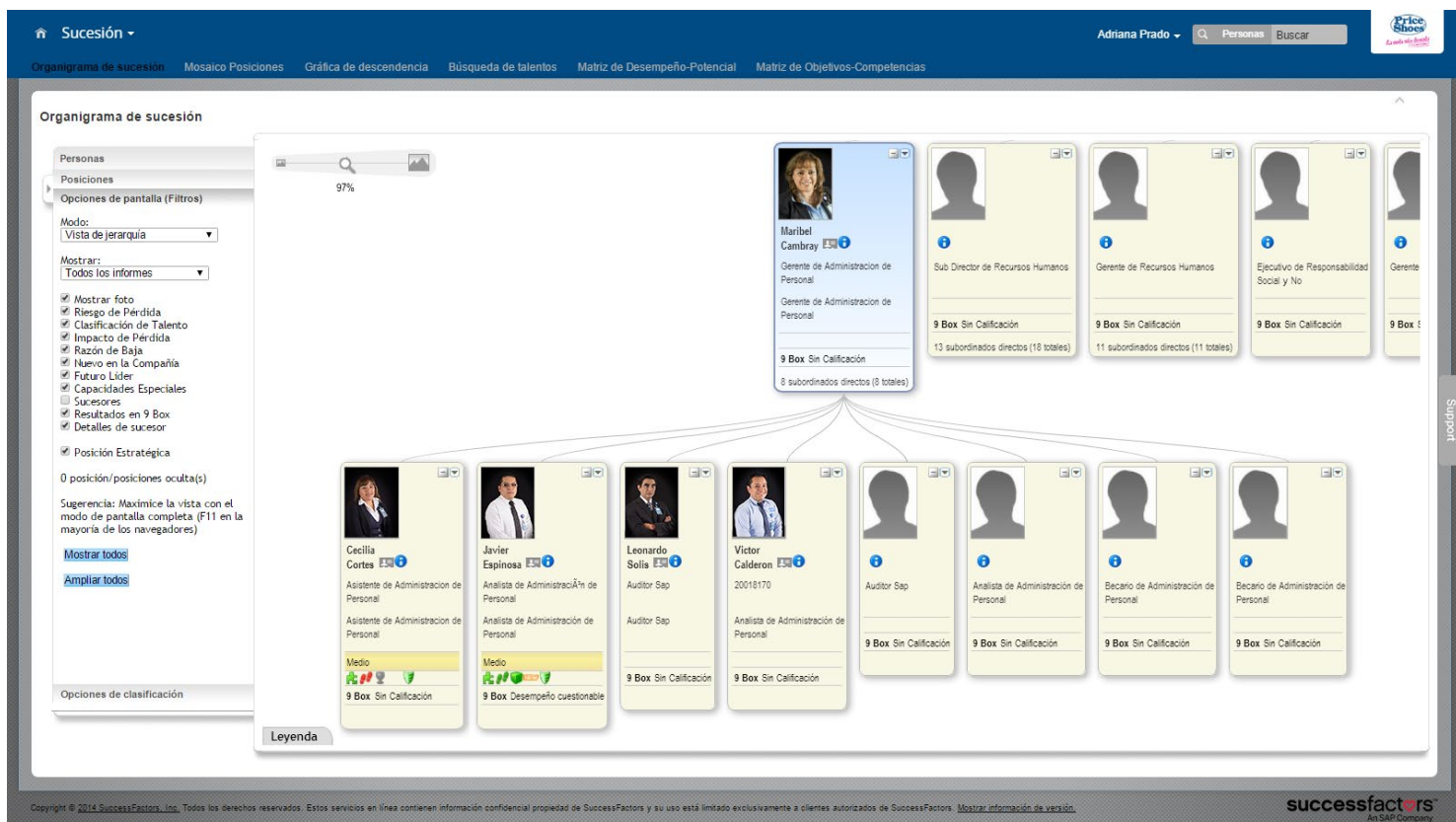
Success Factors es una solución SAP, líder para la gestión de desempeño de los empleados, y forma parte del paquete de soluciones para Price Shoes.

El 31 de Diciembre de 2013, nuestra Dirección General autorizó la compra de un paquete de soluciones SAP, entre las que se encuentra **Success Factors**.

Este módulo está siendo implantado en Price Shoes por las Direcciones de Normatividad, Recursos Humanos y Tecnologías de Información y Comunicaciones, concluyendo el pasado 6 de Noviembre la configuración de la Fase 1, dando inicio a la etapa de implantación.

Success Factors permite conectar a los colaboradores en una red corporativa, donde cada uno de nosotros puede realizar diferentes trámites, como solicitar un periodo vacacional, reportar incidencias o cambios de horario, en cualquier momento y desde cualquier lugar por medio del portal web de **Success Factors** o a través de tu dispositivo móvil.

Estas solicitudes llegan a tu jefe inmediato quien de igual forma tiene la capacidad de autorizarlas en tiempo real, con las ventajas que ofrece la movilidad.



Otras funcionalidades que ofrece **Success Factors**, son la administración del plan de sucesión y la batería de analíticos que ayudan a los jefes de área, a evaluar a sus equipos de trabajo y con base en el desempeño de cada colaborador, tomar decisiones estratégicas, tanto de crecimiento para el colaborador, como para satisfacer las exigencias de la operación.

Durante la Fase 1 de la implantación de **Success Factors**, el beneficio principal es que ahora podemos identificar la posición ideal para cada colaborador tomando en cuenta aspectos importantes como sus evaluaciones y su historial de desempeño. Con esta implantación todos los colaboradores de Price Shoes seremos beneficiados.

Durante la Fase 1 dará inicio un plan de capacitación progresivo que abarcará todas las áreas de la compañía iniciando desde la capa Directiva de Price Shoes y avanzando verticalmente a los siguientes niveles hasta haber cubierto la totalidad de los colaboradores.

¿Cuáles son los siguientes pasos de este proyecto ?

Success Factors se integra por varios módulos, los cuales se están implantando en el siguiente orden:

- Central de Empleados.
- Metas y Desempeño.
- Sucesión y Plan de Carrera.

Fase 1

6 de noviembre 2014.

- Reclutamiento.
- Aprendizaje.
- Compensación.

Fase 2

Marzo 2015.

- Indicadores.
- Planeación de la fuerza laboral.
- JAM (red social).

Fase 3

Junio 2015.

Te invitamos a que sigas al pendiente de la información generada desde la Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones respecto a este proyecto y de otros módulos de SAP.

¿Quieres saber más ?

Si quieres conocer más sobre este proyecto de implantación, te invitamos a que visites el **Blog de Las NoTlyCias** donde publicamos mensualmente los avances de éste y otros proyectos de la Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones.

Sólo escanea este código desde tu dispositivo móvil e infórmate de la evolución de este y otros proyectos. Para ingresar al blog se requiere autenticación por medio de tu cuenta de correo (sólo cuentas .com).



Las NoTlyCias es una publicación mensual editada por la Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones y tiene por objetivo mostrar el avance de los proyectos de implantación en Price Shoes, así como los eventos más importantes relacionados a su transformación. Se distribuye vía correo electrónico a la capa Directiva, a los Gerentes de tiendas Price Shoes y a todos los colaboradores de la Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones.