

KRAKÓW  
AIRPORT



cennik usług lotniskowych

# Cennik Usług Lotniskowych

Nowy cennik usług lotniskowych obowiązuje od 1 czerwca 2009 roku. Jest on efektem analiz i negocjacji oraz odpowiedzią na zmieniające się uwarunkowania rynku. Nowa taryfa ma na celu zapewnienie użytkownikom lotniska jak najlepszych warunków obsługi przy maksymalnie elastycznej konstrukcji cennika zapewniającej tym samym liczne zniżki przewoźnikom pragnącym rozwijać się w Kraków Airport.

Oplaty standardowe:

- opłata za lądowanie (za tonę): 32,00 PLN
- opłata za pasażera odlatującego: 45,00 PLN
  
- darmowy parking do 120 min. postoju
- zniżka dla nowych połączeń przez 3 lata
- 100 % zniżki za lądowanie przez pierwsze 3 miesiące
- zniżka wolumenowa
- zniżka za lot długodystansowy
- zniżki za lot cargo.



Zniżka wolumenowa

zależy od zadeklarowanej liczby pasażerów odlatujących (w roku kalendarzowym) i pozwala obniżyć standardową opłatę z poziomu 45 złotych do nawet 33 złotych. Ze względu na sposób funkcjonowania zniżki, pozwala ona skorzystać przewoźnikom z możliwości zmniejszenia opłaty już od pierwszego miesiąca znaczącej aktywności w Kraków Airport.

zadeklarowana liczba pasażerów odlatujących (w roku kalendarzowym)	opłata za pasażera odlatującego (PLN)
powyżej 250 000	38
powyżej 300 000	37
powyżej 350 000	36
powyżej 400 000	35
powyżej 450 000	34
powyżej 550 000	33

### Zniżka dla nowych połączeń

W warunkach znacznej konkurencji, coraz większych wymagań pasażerów oraz nierzadko dynamicznie zmieniających się warunków gospodarczych na rynku lotniczym, otwarcie nowej trasy związane jest z ogromnym ryzykiem możliwego niepowodzenia. Kraków Airport zdając sobie sprawę z wyzwania, jakim jest uruchomienie nowego połączenia, przy pomocy 3-letnich zniżek od opłaty za lądowanie współuczestniczy w każdym nowym projekcie zwiększając szanse na jego sukces.

częstotliwość operacji (lądowań) tygodniowo	zniżka w okresie pierwszych 3 miesięcy	zniżka w okresie od 4 do 12 miesiąca	zniżka w drugim roku	zniżka w trzecim roku
1-2	100%	30%	20%	10%
3-4	100%	40%	30%	20%
powyżej 4	100%	50%	40%	30%

### Pozacennikowe wsparcie marketingowe:

- Program Promocji Połączeń;
- badania oraz analizy;
- działania PR oraz promocyjne



