

Kathleen Gabriel

Wereld Dorpen voor Kinderen

I designed the quarterly newsletter in the Direct Mail campaigns of Wereld Dorpen voor Kinderen to around 42.000 recipients ready for print.

The brief

Create an overview of the most important events from 2019 for the first newsletter in the year 2020. Including various pictures in a consistent, attractive and easy to read design.

Delivery

I framed the different images to create a consistent look combining these images. I created headlines under each image to create the overview of events. The design was kept simple to make visual space for the text.



Kathleen Gabriel

Wereld Dorpen voor Kinderen/ PRESSURE

Together with PR Agency PRESSURE we developed a fundraising campaign during the Dutch event de Avondvierdaagse. I produced the content and the visual identity for this campaign.

The Brief

To clearly inform how people can participate and to address the need for this campaign in a positive look.

Delivery

I created different images that fit together for a nine piece instagram grid with several posts connecting to each other in the WDVK house style.

Zo doe je mee!

- STAP 1 Schrijf je in voor de lokale Avondvierdaagse
- STAP 2 Download het actiepakket
- STAP 3 Wind zoveel mogelijk sponsors
- STAP 4 Loop de Avondvierdaagse uit
- STAP 5 Zamel het geld in!

Waarom meedoen?

Stappen Die Tellen is een nationale actie waarbij je tijdens de Avondvierdaagse geld kunt ophalen voor nieuwe schoenen voor kinderen in Mexico.

Een kind in de Werelddorpen heeft al een nieuw paar schoenen voor **iedere €10** die je inzamelt!

Zet tijdens de Avondvierdaagse Stappen Die Tellen!

Hulp voor Mexico

In Mexico leeft meer dan de helft van de bevolking onder de armoedegrens. Slechts 10% van de bevolking heeft een middelbare schooldiploma. Voor veel kinderen is school te ver, of de weg ernaartoe is gevaarlijk. Vaak moeten kinderen in versleten kleding en op blote voeten vele kilometers lopen om op school te komen.

Nationale actie

Help jij de armste kinderen in ontwikkelingslanden aan een betere toekomst? Ze dit jaar **Stappen Die Tellen** en loop dit jaar de Avondvierdaagse voor Wereld Dorpen voor Kinderen!

Samen halen we €25.000 op voor nieuwe schoenen voor kinderen in Mexico!

Donaldo is opgegroeid in San Carlos Alzata, Mexico. Hij leefde in armoede met 11 broertjes en zusjes en werkte als tienjarige om geld te verdienen voor de familie. In ons jongensdorp in Guadelajara kreeg hij onderdak, voedsel en onderwijs. Later wil hij graag docent worden.