

**UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO**  
**FACULDADE DE EDUCAÇÃO**

**ESPECIALIZAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO**  
**DE PRODUTO DE MODA**

**ORIENTADORA:**  
**PROF<sup>A</sup>. MS. VÂNIA REGINA BERGONSI**

**ALUNO:**  
**RAFAEL DE PAULA**

*APRESENTAÇÃO*

**DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO**  
PARA MARCA

*OZBEN JEANS*

**-VINTAGE-**  
*JEANS*

## EMPRESA

Confecções Três Passos  
Industria Bends Ltda  
Três Passos - RS

# MONJUA

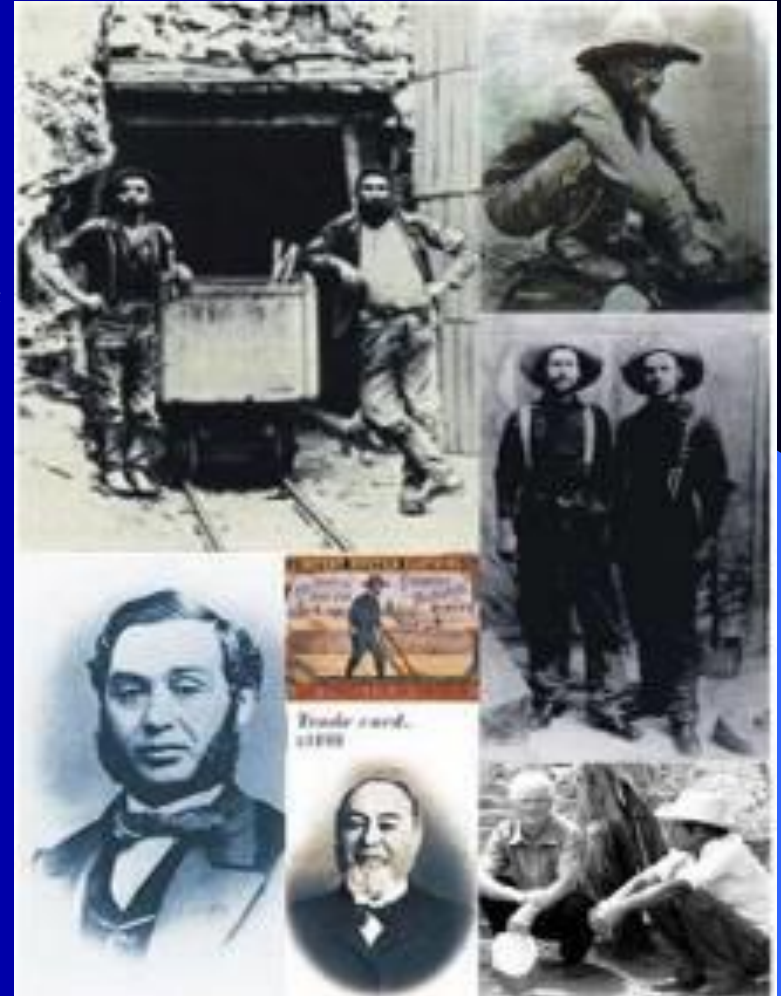


- Fundada em 30/10/79 > Por Oswaldo Afonso Bender e Astrogilda Bender

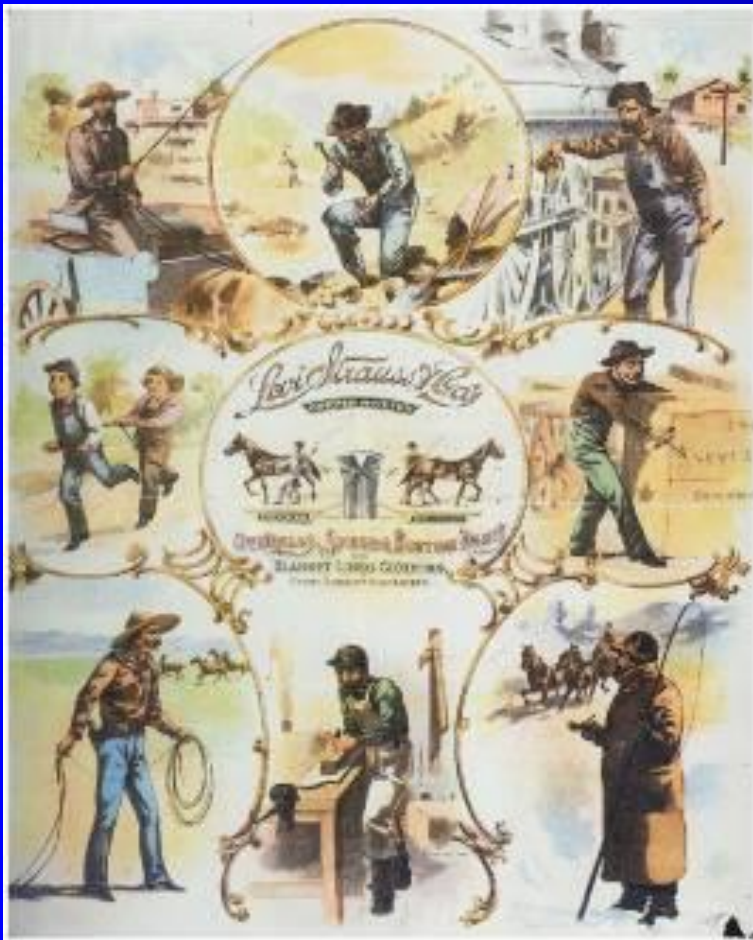


# O PRINCIPIO, LEVIS 501: CALÇA DOS TRABALHADORES MINEIROS.

- Levi Strauss, chegou aos Estados Unidos em junho de 1847
- Na Califórnia começou a confeccionar calças com um tecido de lona marrom; usado pra fazer barracas e cobrir carroças.
- Quando Levi trocou a lona pelo “tecido de Nimes”, mais resistente e durável, tingiu-o com índigo que foi batizado pelos americanos de denim (corruptela da expressão – de Nimes), passaram a chamar a calça de Levi's blue denim ou blue jeans.



# PROPAGANDA LEVIS DE 1899



No principio, calça para trabalhadores mineiros e agora artigo de luxo

# A CULTURA DO JEANS

- Ele se destaca como elemento que transcende a moda, a idade, a religião, a sociedade, a cultura, sem perder sua função original de cobrir o corpo (CATOIRA, Lu, 2006).
- Malcolm Barnard, em *Moda e Comunicação*, afirma que *“o jeans pode ser explicado como uma tentativa de recusar toda a identificação de classe ou dela ficar fora”* (BARNARD, 2003, *apud* ZIBETTI, 2007).

- O jeans se consagrou contestando valores não-democráticos que se encontram numa sociedade que faz e opera de acordo com as distinções de classe, riqueza e status.
- O antropólogo inglês Ted Polhemus (1994), o jeans constitui o primeiro exemplo de “*vestir esportivamente em que as pessoas da classe média adotam o estilo da classe operária*” (In BARNARD, 2003, *apud* ZIBETTI, 2007).



# A JUVENTUDE JEANS

- Os jovens, no período do pós-guerra, vestiram o jeans como um desafio aos valores da sociedade vigente, que valorizava a riqueza, o status, o elitismo e o esnobismo, comuns na América, assim como no Velho Mundo.
- O filósofo francês Roland Barthes (1976) afirmou que nesta época *“surge na sociedade algo tão novo e revolucionário como a moda dos anos 60: à juventude não importa mais ser vulgar ou distinta, ela deseja simplesmente ser”* (BARTHES apud ZIBETTI, 2007).
- No início da década de 70, os rapazes chegavam comprar as jaquetas e casacos dos próprios militares, para compor o visual esportivo criado a partir do jeans.



# OZBEN JEANS

- Estilo *sportwear*, mescla o *casualwear* (estilo informal, mas comportado) e o *jeanswear* (característica vintage com contrastes e efeitos rústicos).
- Para o público feminino as peças livres para inserção de criatividade, como recortes diferenciados, estampas, serigrafias, pedrarias e bordados. Já o masculino, pode-se aplicar os mesmo itens, mas respeitando aos padrões de estilo recomendados para a produção.

## LOGO – ANTERIOR E ATUAL IDENTIDADE VISUAL



**KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane. A Bíblia do Marketing.  
Cap. 9 - Desenvolvimento de Marcas Forte – Criação de Brand Equity**

# INFORMAÇÕES SOBRE O PÚBLICO CONSUMIDOR:

Jovens	Adultos	Sexo	Classe Social	Renda Familiar
16 a 25 anos	26 a 35 anos	Masculino Feminino	“B & C”	R\$+ou- 2.400

Fonte: IBGE 2009

- Sendo que o percentual da renda familiar gastos com o vestuário gira em torno de 20%.
- O custo de produção recomendado consiste no valor estimado de ***R\$ 49,90 a R\$ 69,90, por peça.***

# PÚBLICO CONSUMIDOR

- **Os maiores clientes**, se concentram nos subúrbios de grandes centros urbanos. E que compõem quase exclusivamente classes “B(-)” e “C(+)”, em grande parte são considerados classe operária, com nível cultural baixo, aonde não discernam qualidade do tecido, acabamentos, mas sim as cores, tons e “brilhos”.
- **Observando o lojista**, este leva em consideração o preço e o giro dos produtos. Em primeiro lugar, este público avalia se a marca é ou não conhecida por seus consumidores. A avaliação do preço é relativa ao custo x benefício entregue pela roupa, para haver distinção entre a Ozben e as marcas concorrentes.

# ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA INDIRETA

- Marcas como *Sawary* e *Oppnus* tem excelente aceitação no mercado, estas se utilizam de matérias primas como tecidos, bordados e estampas de baixa qualidade em alguns modelos. Demonstrando assim competição nos preços descuidando da qualidade oferecida ao público abordado.
- No processo de decisão de compra que, conforme KOTLER (2003) envolve a comparação entre as alternativas, tais diferenciais dão destaque às peças. (baixo preço, adereços atrativos e marca 'conhecida').

Sawary – 2milhões de peças produzidas mensais

Oppnus – 1milhão de peças produzidas mensais



JEANS  
**Sawary**<sup>®</sup>  
ABUSE DO SEU PODER



# TENDÊNCIAS PARA ESTAÇÃO

- As rendas e estampas de animais vieram com tudo em 2011. Cobras, onças e animais em geral sempre fizeram a cultura brasileira.
- Além de lingeries, o mercado de moda apresenta opções em jeans, vestidos, saias, blusas, calçados e outros acessórios de moda.

Obs: Tendência 'vencida'. Devido ao regionalismo do mercado varejista, aonde o produto é vendido, é a moda atual. (Interior do RS e SC)





As cantoras Rihanna e Katy Perry são adeptas dessa tendência. Em 2010, ambas exibiam *animals fashion*.

## TENDÊNCIAS INSERIDAS NO JEANSWEAR

- As tendências atuais da moda ficam inseridas nas etiquetas de córs externo, rebites, botões e detalhes internos da peça.

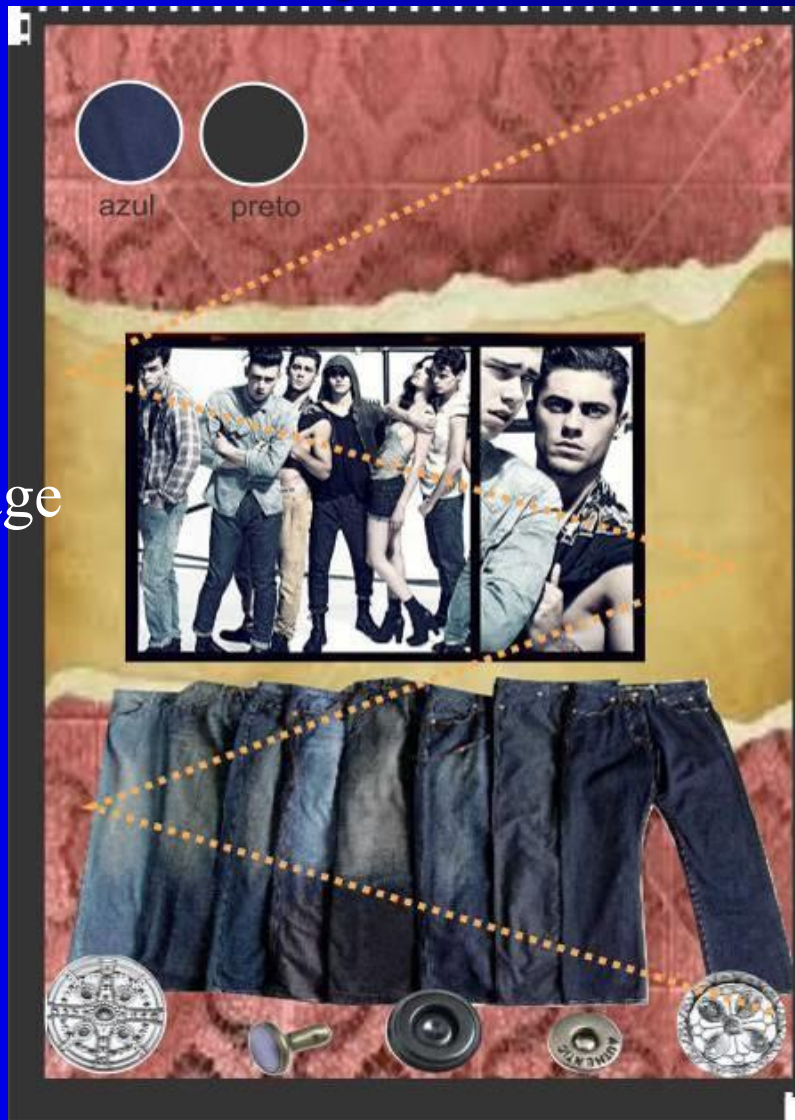


# CARTELA DE TECIDOS



A **Textil Canatiba**, uma das maiores produtoras de denim Brasil, destaca para o verão 2012, os denims “Oregon Slim Fit Indigo” e “Oregon Black Slim Fit”. “Power Stretch”, sendo perfeito para modelagens ajustadas ao corpo, proporcionando extremo conforto

# QUADRO DE INSPIRAÇÃO



Jeans Jovem e Vintage

# REFERÊNCIAS

- Os modelos foram inspirados e desenvolvidos em referências de outras marcas. *Marcas estas, líderes mundiais em vários contextos de mercado.*
- Também foram utilizados detalhes existentes nos produtos Colcci, Ellus, RK Denim e fotos do mostruário Oppnus.



# IDÉIAS CENTRAIS DE CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO

- **Ozben Masculinas e Femininas**
- - Cargos feminina
- - Recortes e modelagens diferenciadas
- - Braguetas diferentes.
- - Recortes bolsos traseiros e alguns diferenciados no dianteiro
- - Costuras oppnus duplos e triplos, pespontões e zigs
- - Rebites e botões sóbrios, motivos realezas e nobres.
- - Vieses internos, entre pernas e laterais internos e externos.
- - Etiquetas diferenciadas, seguindo a tendência atual de 'bichos'. Oncinha, tigres brancos e pardos, cobras e crocodilo e florais
- - Serigrafias nos palas internos.
- - Travetes e pespontos diferenciados para os bolsos.
- - Detalhes em couro mantendo tendência atual
- - Lavagens diferenciadas.



# TENDÊNCIAS DE LAVANDERIA

## Marmorizados

- O nome vem da **lavagem química** [acid wash] que o jeans recebe, deixando-o com aspecto manchado; preservando partes com a cor original do tecido e outras bem clarinhas, que são as corroídas pelo ácido.



## Gloss&Shine!

- Tendências levam mais brilho e texturas metalizadas e de couro para as lavagens.



## Dirty Work (Sujos)

O estilo “sujinho” virou um hit e é resultado de pesquisa onde se busca, cada vez mais, aproximar-se do real, sendo preciso um estudo detalhado da peça.



# MODELAGENS



# ACESSÓRIOS

- Tags, Botões, Rebites e Tachas



Semanta Visualização



Semanta Original



Modelo 01

Modelo 02

BT2.220.90.BR.AB.Z



# SERIGRAFIA INTERNA





## BRIEFING

- **Modelos Necessários para Pilotagem.**

Femininos	Masculinos
>06 calças Skynnis >02 Berm. Meia Coxas	>04 calças >02 Bermudas
08 peças pilotos	06 peças pilotos

## CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO DA EMPRESA

15/01	Reunião de apresentação do cronograma OFICIAL	Administração e Desenvolvimento.
16/01	Reunião de entrega e explicações, dos novos conceitos. Idéias iniciais, dos modelos propostos.	Criação e Desenvolvimento
18 a 25/01	Análise de Inspirações.	Administração e Criação
19/01	Início da modelagem e mapas dos primeiros modelos	Criação e Desenvolvimento.

# PRODUÇÃO DAS PEÇAS PILOTOS

09/02	PREPARAÇÃO E INICIO DA PRODUÇÃO DAS PILOTAGENS (aviamentos/produção e composição)	Produção/Desenvolvimento
10/02	Produção das Pilotagens	Produção/Criação e Desenv.
13/02	Revisão dos modelos para Produção -10hrs a 11h30min	Produção
14/02	Finalização da Produção	Produção
15/02	Fim da Produção das Pilotagens PREPARAÇÃO P/LAVANDERIA	Produção/Criação
15/02	Solicitação de amostras etiquetas cós	Administração/Criação
16/02	REUNIÃO COM LAVANDERIA	Lavanderia
17/02	Centralização de idéias p/Lavanderia	Lavanderia
21/02	Instruções de Lavagens do restante das peças.	Criação e Lavanderia
22/02	Acabamento do Bordado/Serigrafia	Criação
23/02 a 08/03	Acabamento das peças pilotos	Criação
09/03	Desfile de Apresentação das Pçs Pilotos	Empresa/Convidados
13/03	Análise dos Ajustes necessários	Adm/Criação/Prod./Lavand.

# PRODUÇÃO DOS MOSTRUÁRIOS

14/03	Preparação/Modelagem/Corte	Desenvolvimento/Produção
24/03	Fim da Preparação	Desenvolvimento/Produção
27/03	PRODUÇÃO Mostuário	Produção
05/04	FIM DA PRODUÇÃO	Produção
08/04	Lavanderia/Bordado/Serigrafia	Lavanderia
13/04	Preparação para Preços	Administração

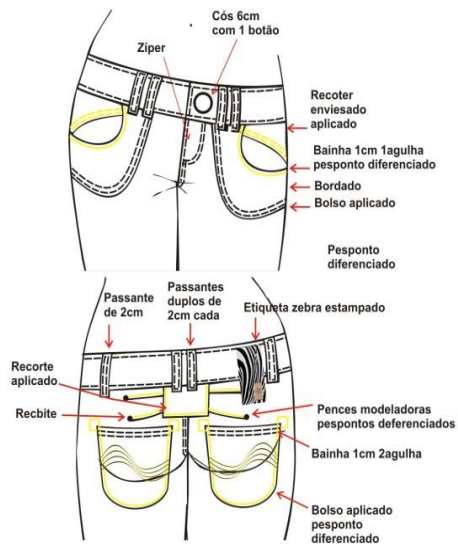
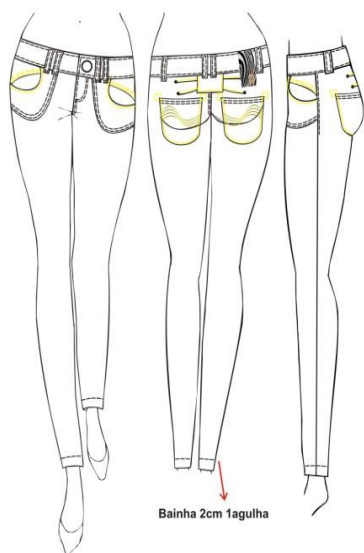
# MODELOS DA COLEÇÃO FEMININOS

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 001 SKN FEM

Estação: VERÃO



Bainha 2cm 1agulha

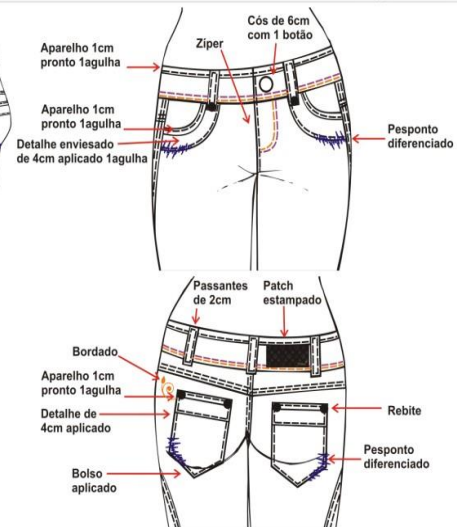
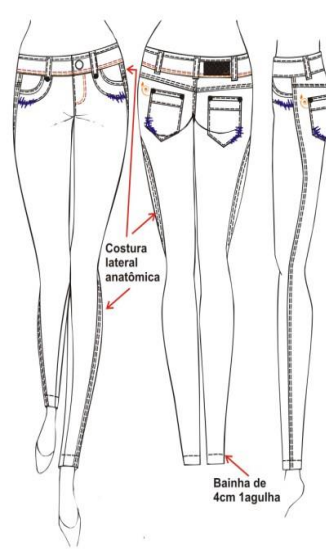
Rafa Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 002 SKN FEM

Estação: VERÃO



Bainha de 4cm 1agulha

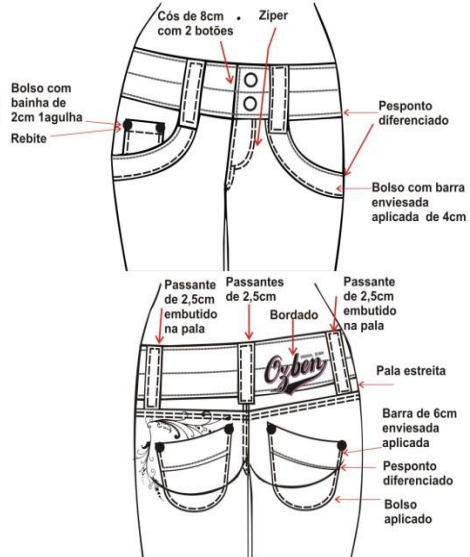
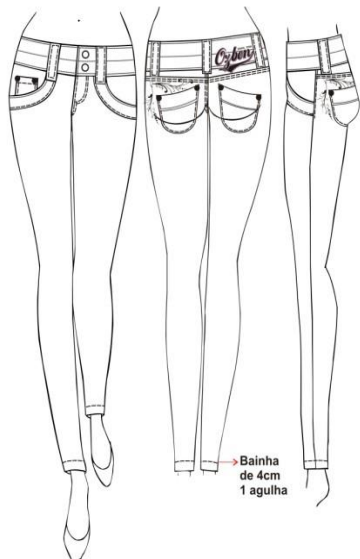
Rafa Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 003 SKN FEM

Estação: VERÃO



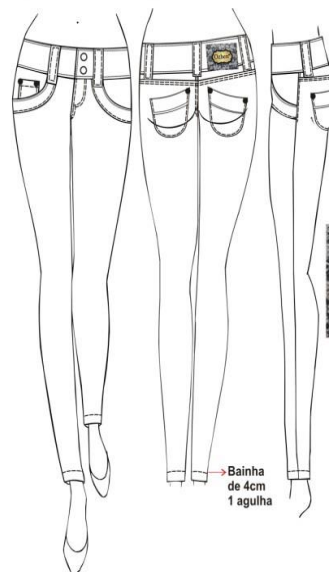
Rafa Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 008 SKN FEM

Estação: VERÃO



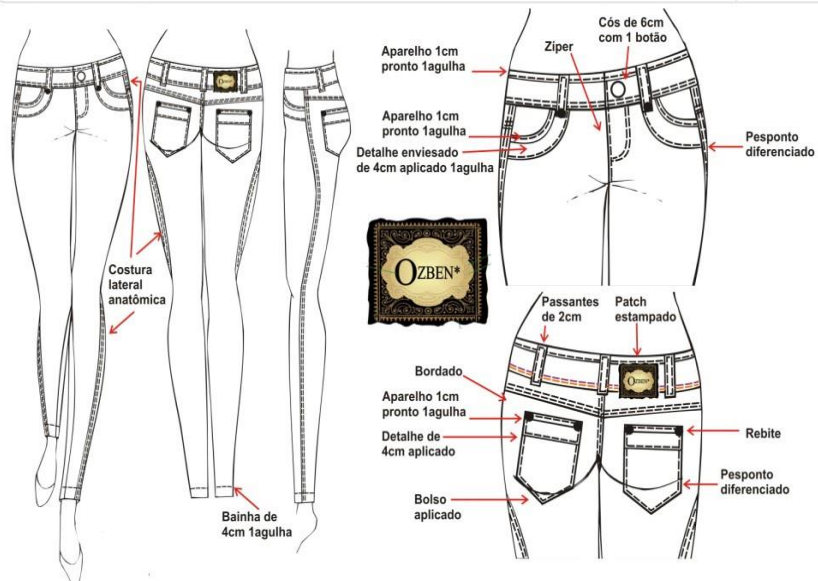
Rafa Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 009 SKN FEM

Estação: VERÃO



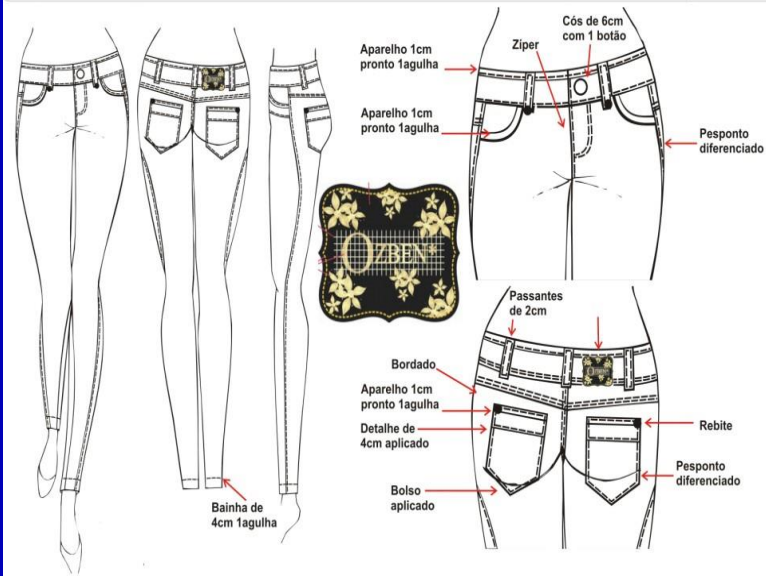
Kafa Javms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 011 SKN FEM

Estação: VERÃO



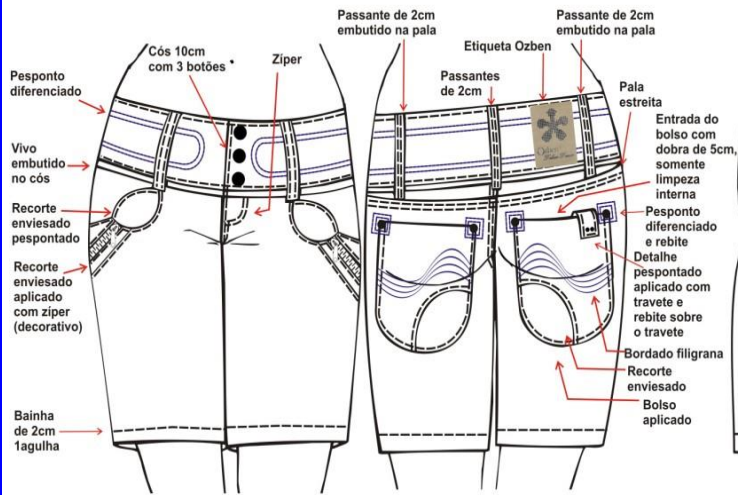
Kafa Javms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 006 MCx FEM

Estação: VERÃO



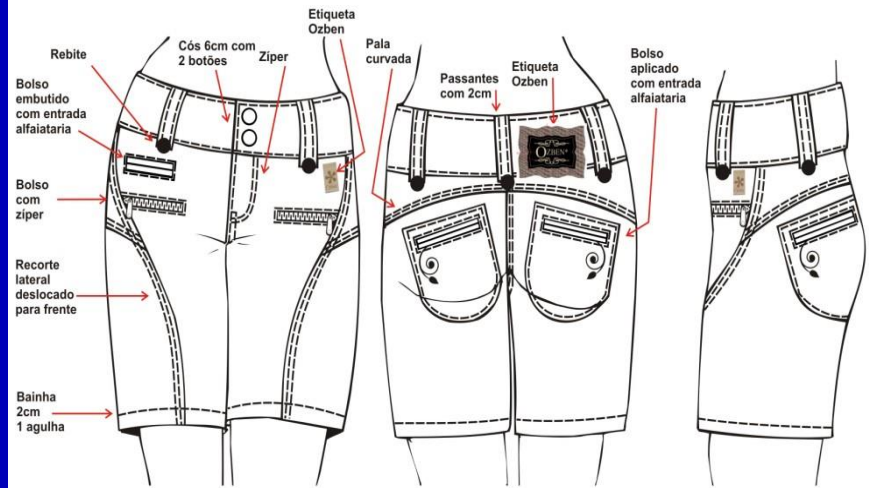
Rafa Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 007 Mcx FEM

Estação: VERÃO



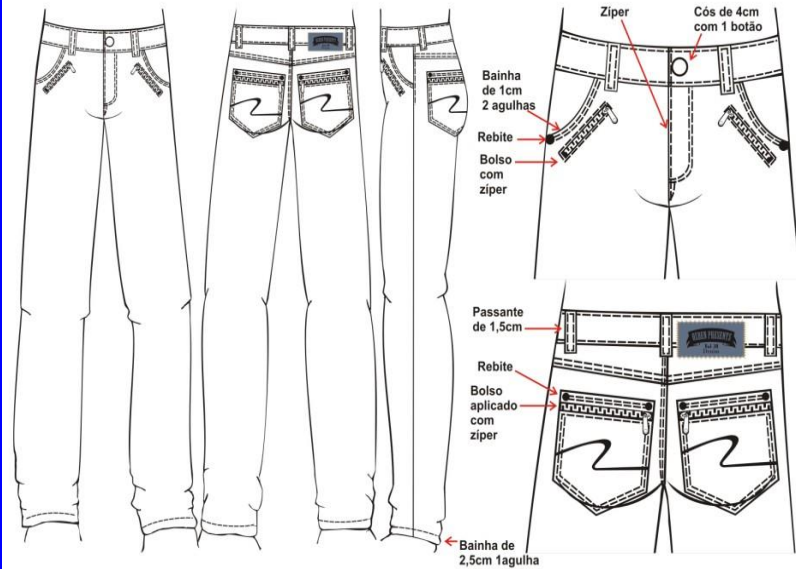
Rafa Jayms

# MODELOS DA COLEÇÃO MASCULINOS

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 0014 Calça MASC Estação: VERÃO

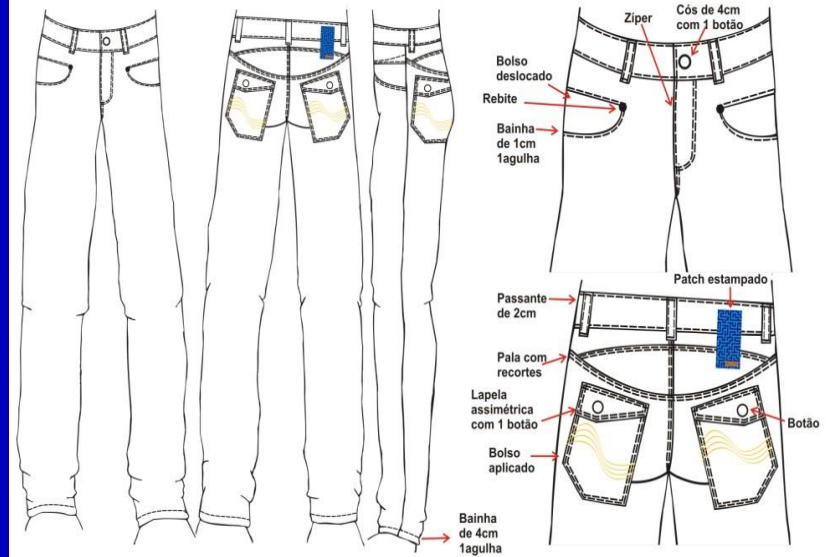


Rafa Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 0015 Calça MASC Estação: VERÃO

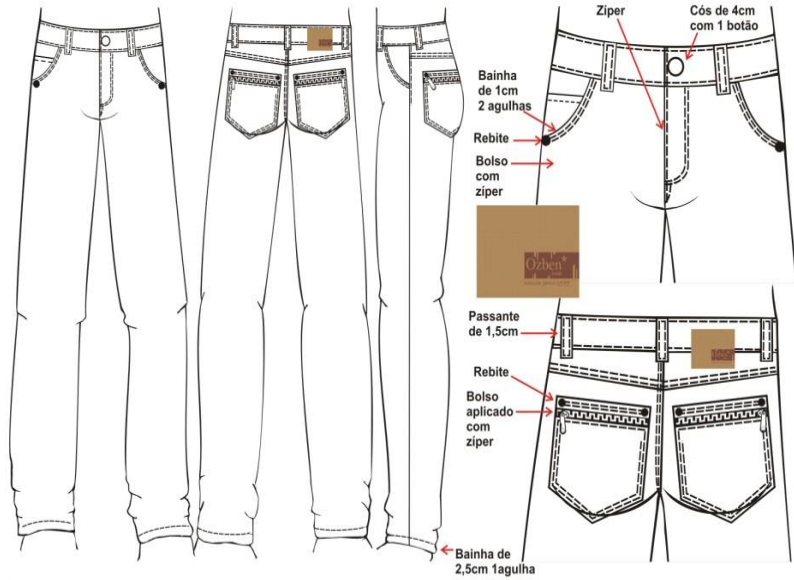


Rafa Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 0018 Calça MASC Estação: VERÃO



Kala Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 0019 Calça MASC Estação: VERÃO

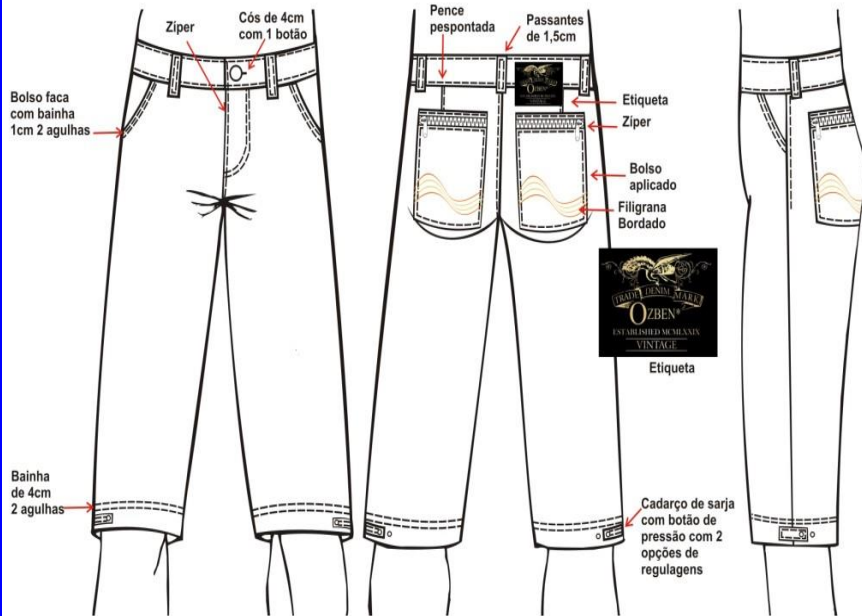


Kala Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 0016 Berm MASC Estação: VERÃO

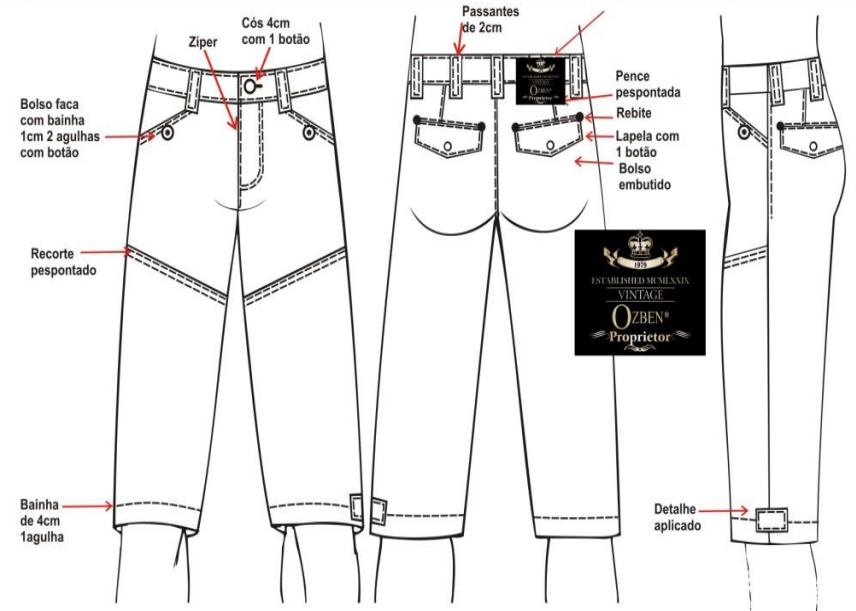


Rafa Jayms

## FICHA DE PROTÓTIPO

Empresa Marca: OZBEN

Ref: 0017 Berm MASC Estação: VERÃO



Rafa Jayms