



GABYGASPARINI
mutaciones materiales



Identidad Visual
Cliente: Gaby Gasparini
Proyecto: Diseño de marca

Pato Fernández
Diseñadora Gráfica | Artista Visual
Especialista en diseño editorial | branding
contenidos visuales | copy creativo
www.coroflot.com/Duckybaires



Identidad visual · Concepto y fundamento

La identidad visual de **Gabriela Gasparini** se construye a partir de un principio central: la transformación de los materiales como lenguaje. Su práctica articula metales y textiles, rigidez y flexibilidad, hallazgo y construcción, en un proceso donde la materia no permanece fija, sino que muta, se tensa y se redefine constantemente.

La propuesta elegida toma como núcleo esta lógica de transformación y unión. El imagotipo se compone de **dos letras “G” unidas por un hilo que las entrelaza**, conformando un gesto de tejido. Estas dos G surgen de múltiples capas de sentido: del nombre y apellido de la autora (Gabriela Gasparini), de la idea de “muchas Gabrielas en una”, y de una **gargantilla diseñada por ella misma**, que funciona como punto de partida material y simbólico del signo.

El hilo no actúa como elemento decorativo, sino como estructura: une, tensa y sostiene. Representa el proceso artesanal, la costura, la investigación permanente y el tiempo del hacer. Las letras, asociadas al metal, aportan peso, permanencia y precisión. Juntas, construyen una forma sobria y contemporánea donde lo rígido se vuelve sensible y lo blando adquiere estructura.

El claim “**Mutaciones materiales**” refuerza esta lectura. No describe únicamente los materiales utilizados, sino su comportamiento: materiales que se transforman, que se adaptan y que generan nuevas formas a partir de su encuentro. La marca no señala un resultado final, sino un estado de transformación continua.

La tipografía **Bodoni 72 Smallcaps Book** acompaña esta identidad desde un registro elegante y atemporal. Su carácter clásico dialoga con la contemporaneidad del imagotipo, aportando equilibrio, claridad y una presencia institucional que enmarca el gesto artesanal sin neutralizarlo.

La **paleta cromática** —compuesta por grises cemento, tonos arena, rojos óxido y profundos terracotas— traduce visualmente la materialidad de su obra, evocando metales trabajados, fibras naturales y superficies en proceso de mutación, dentro de una gama sobria, cálida y duradera.

Pensada como **sistema visual expandible**, esta identidad funciona como marca, firma, sello y patrón. El imagotipo puede desplegarse en grabados sobre metal, aplicaciones textiles, packaging, etiquetas y soportes digitales, manteniendo siempre coherencia con el lenguaje material que define la práctica de Gasparini.

Más que un logo, esta identidad visual es una síntesis de su hacer: una marca que une, teje y transforma, del mismo modo en que sus materiales mutan mientras son trabajados.

IMAGOTIPO PRIMARIO
Versiones color y blanco y negro



GABYGASPARINI
mutaciones materiales



GABYGASPARINI
mutaciones materiales



GABYGASPARINI
mutaciones materiales



GABYGASPARINI
mutaciones materiales



GABYGASPARINI
mutaciones materiales



GABYGASPARINI
mutaciones materiales



IMAGOTIPO SECUNDARIO | USOS

IMPLEMENTACIÓN

PALETA CROMÁTICA

C 31	R 181
M 25	G 177
Y 30	B 170
B 6	#B5B1AA

C 22	R 202
M 24	G 186
Y 38	B 159
B 5	#CABA9F

C 20	R 188
M 75	G 84
Y 60	B 82
B 10	#BC5452

C 54	R 126
M 74	G 76
Y 70	B 70
B 16	#7E4C46

C 32	R 112
M 100	G 21
Y 93	B 18
B 49	#701512



FAMILIAS
TIPOGRÁFICAS

BODONI 72 SMALLCAPS
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 | !@£\$%^&*()

Trasandina
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 | !@£\$%^&*()

CLAIM

mutaciones materiales

IMPLEMENTACIÓN



GABYGASPARINI
mutaciones materiales



GABYGASPARINI
mutaciones materiales