

### Espace dermo cosmétique pour Uniprix :

L'espace comprendra une salle de consultation privée et une table de consultation express. Dans le design, nous utilisons un langage avec les blocs massifs aux angles arrondis pour donner un espace rassurant et doux. Avec le bois sur la surface de la table et les tranches des tablettes, nous apportons de la chaleur autant dans le toucher que dans sa sonorité lorsque l'on manipule les produits.

L'Oréal nous a mandatés pour ce projet, nous avons alors dessiné des animations spécifiques pour Vichy et La Roche Posay pour mettre en avant ces deux marques. Nous créons un planogramme aéré et rythmé par de grands visuels et des glorifiers.

